

Ganadores
Septiembre
2026



BLUE
TALENT
cansables



by

LinkedGROWING

Blue Talent In-Cansable

Foto de perfil



Luna Pérez Flores

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Banner de perfil



Belén Torres

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Titular de perfil



Somos la generación boomerang. ¿Sabes a qué me refiero?

CONSULTORÍA LABORAL Y DE DESARROLLO PROFESIONAL | Sígueme @unapausaparauncafe | Correo: unapausaparauncafe@gmail.com

Rosa Dichas · 1er

Ayudo a jóvenes a encontrar sentido a su vida profesional / TEDx Speaker: "Jóvenes y explotación laboral" / Experta en Derecho del Trabajo y el Mercado Laboral / Podcaster: Una pausa para un café

Sevilla, Andalucía, España · [Información de contacto](#)

103.947 seguidores · [Más de 500 contactos](#)



Ministerio de Trabajo y Economía Social



Universidad Carlos III de Madrid

Rosa Dichas

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Destacado de perfil

Destacado

Publicación

Sin copywriting describes tu producto. Punto....



Sin vs con copywriting

590 · 59 comentarios

Enlace



Copywriting y transcreación ...
Verónica Oliver

¿Quieres que la voz de tu marca se oiga alta y clara? ¿Tanto que te permita incluso traspasar fronteras y llegar a otros mercados? Como copywriter ...

Publicación

Esta foto marca un antes y un después en mi trayectoria 📷. ...



124 · 69 comentarios

Verónica Oliver Molina

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Empresa



Estudio de Comunicación

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Post fotográfico



Miguel Galdón Pérez

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Encuesta



Cristina Calbarro Dumont • 1er
Gestión de Proyectos | Project Manager | PMP
3 semanas •

...

He buscado trabajo varias veces a lo largo de mi carrera. Y hay algo que me sigue chocando cada vez. 😞

Entro en una oferta que parece interesante. Leo los requisitos, las responsabilidades, el "buscamos a alguien con visión estratégica y liderazgo humano"...

Y llego al final sin la información que de verdad necesito para decidir si merece la pena dedicarle mi tiempo: el salario.

"Según valía." "A negociar." "Competitivo."
Ninguna de esas frases me dice nada.

Así que sigo el proceso.
Invierto horas en preparar una entrevista.
Paso una fase, dos, a veces tres.
Y solo entonces, casi al final, aparece la cifra.
A veces no compensa nada de lo invertido.

¿Por qué seguimos aceptando que el salario sea el último dato que se comparte, en lugar del primero?

No hablo de casos aislados. Es una norma tan asumida que casi nadie la cuestiona ya.
Y mientras tanto, seguimos "adivinando" cuánto vale nuestro trabajo:

→ Comparando con lo que gana un conocido en un puesto parecido.
→ Investigando rangos salariales de terceros, que rara vez son precisos.
→ Aceptando la primera cifra que nos ofrecen, por miedo a parecer que pedimos demasiado.

Sé que hay argumentos a favor de no publicarlo: que depende de la experiencia de cada candidato, que se negocia caso por caso, que da flexibilidad a la empresa.
Pero creo que confundimos flexibilidad con opacidad.

Publicar un rango salarial no le quita margen de negociación a nadie. Le da a los dos lados, empresa y candidato, un punto de partida honesto.

La transparencia salarial no debería ser una excepción que agradecemos cuando la vemos. Debería ser el estándar que exigimos.

🗳️ **Vota en la encuesta y cuéntame tu experiencia en comentarios.**

💬 ¿Te ha pasado? ¿Crees que deberíamos exigir transparencia salarial en las ofertas?

👉 La metodología guía, pero el equipo impulsa el [#proyecto](#).

¿Deberían las ofertas de empleo publicar siempre el rango salarial?

El autor puede ver tu voto. [Más información](#)

☒ Sí, siempre	94 %
☐ Depende del sector o puesto	2 %
☐ Prefiero negociarlo en privado	2 %
☐ No me parece relevante	1 %

98 votos • Encuesta cerrada

👍👎 6

7 comentarios

Cristina Calbarro Dumont

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Carrusel

 **Fatima Ait Zahire** · 1er
Global Brand Communication Strategist | Cultural Storyteller | Digital ...
1 mes · 🌐

Confesadlo.
Hay días en los que parece que todos estamos mirando las mismas referencias.

[Pinterest](#) , [Instagram](#) , [Behance](#) , [Pinterest](#) otra vez. 😊
Y no es que no haya inspiración ahí, la hay, y mucha...

Pero cuando llevas tiempo trabajando en "creatividad", empieza a pasarnos todo eso que vemos lo típico, las mismas imágenes, las mismas estéticas, los mismos códigos y sin darnos cuenta acabamos construyendo todos desde el mismo lugar.

Por eso, para nuestro RENDEZ-VOUS de este viernes de Recursos Sin Drama, he preparado una selección de 8 webs para salir un poquito de ese circuito de referencias de siempre.

No es para copiar, es para mirar desde otro lugar.
Para descubrir otras formas de componer, otras sensibilidades, otras culturas visuales, otros detalles que quizá no habrías encontrado buscando "inspiration" por enésima vez.
Porque a veces no necesitas otra idea, necesitas otra mirada.

Encontrarás plataformas como:

- 👉 [Savee](#) para construir universos visuales y descubrir referencias menos obvias.
- 👉 [Arabic Design Archive](#): una joya si quieres salir del circuito visual occidental de siempre.
- 👉 [Cosmos](#), para perderte un rato entre proyectos y referencias con mucho criterio.
- 👉 [Booooooom](#), si te apetece llevar la inspiración hacia un lugar más artístico, lúdico y emocional.

Y algunas más que creo que merece la pena tener guardadas. 📌

Perfectas para:

- ✅ salir del circuito de referencias de siempre.
- ✅ descubrir nuevas rutas visuales y enriquecer tu imaginario.
- ✅ encontrar inspiración en otros estilos, culturas y disciplinas.
- ✅ desbloquearte cuando sientes que llevas tres horas mirando lo mismo.

Se trata de mirar más, descubrir más y tener más recursos visuales desde los que crear.

Además, ahora que septiembre ha empezado y con él llegan campañas, shootings, nuevas identidades, presentaciones y mil pestañas abiertas a la vez...

Un petit coup de pouce visual nunca viene mal. 😊

Te dejo el PDF con las 8 webs para que lo guardes. 📌

Porque es viernes.
Porque Q4 viene cargadito de proyectos, campañas y nuevas ideas que desarrollar.
Y porque a veces un pequeño paseo fuera de las referencias de siempre es justo lo que necesitas para que se encienda una idea.



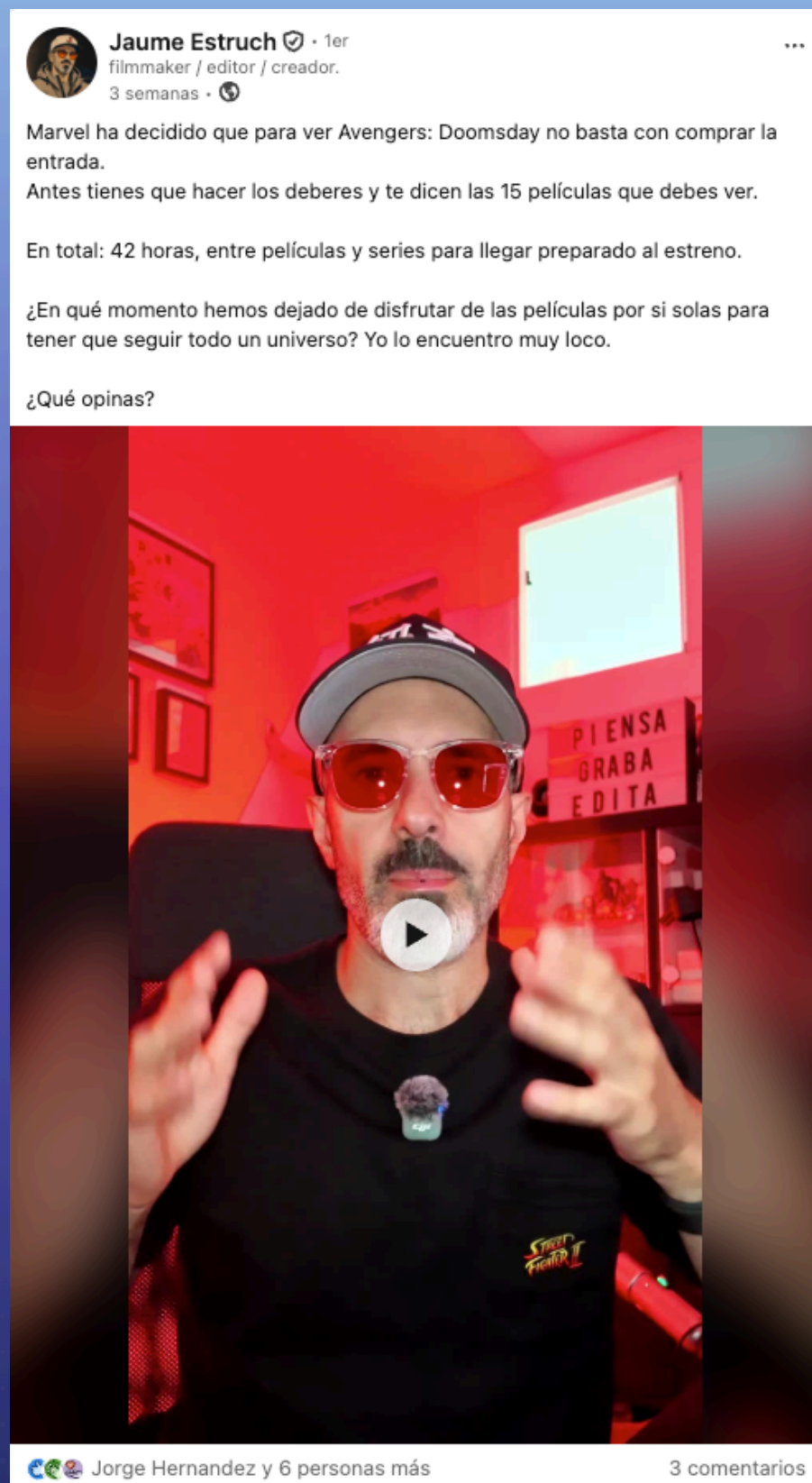
Antonio Rodríguez Martínez y 50 ... 12 comentarios · 3 veces compartido

Fatima Ait Zahire

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Post en vídeo



Jaume Estruch

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Marca Personal



Fer Berdugo

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Innovación



Jorge Marín Pérez ✓ • 2º

Mejora y optimización de procesos con IA para ...
1 mes •

Conectar ...

Ni Netflix, ni HBO, ni **Disney**
una IA que genera vídeo en tiempo **real** les montó la competencia este finde

hay un modelo nuevo que genera vídeo más rápido de lo que tarda en **reproducirse**
piénsalo un segundo
la tele puede inventarse el programa mientras tú lo estás viendo

y claro, internet hizo lo suyo

un tío lo enchufó a Twitch y montó el zapping infinito de *Rick y Morty*: cambias de canal y el episodio no existe todavía, se genera al entrar
otro montó un streamer sintético con nombre y todo, y ya ha anunciado chat en directo para que hables **con** él
del canal infinito al presentador sintético, en un fin de semana

todo eso es lo que sale en el vídeo de aquí abajo
ni un fotograma ha pasado por una cámara ni por un **dibujante**

los fundamentos, para el que quiera algo más que la anécdota
el modelo es **MiniMax H3**, de pesos abiertos, reentrenado y servido por fal como H3 Max

hasta ahora un clip de unos segundos se cocinaba en minutos
ahora: 5 segundos de vídeo, con su audio, en unos 3 segundos

y puedes probarlo tú mismo, gratis y sin hacerte cuenta
👉 te dejo el link en el **primer comentario**

eso sí, el detalle que casi nadie está leyendo bien
el mismo modelo en su endpoint oficial tarda unas **35 veces** más
la velocidad no vive en el modelo, vive en la infraestructura de quien lo sirve
quien lo corre en su propio PC habla de minutos para sacar unos segundos
la magia es **alquilada**

y tampoco es cine: sale a 480p o 768p, en planos de segundos
tele de madrugada, no Hollywood

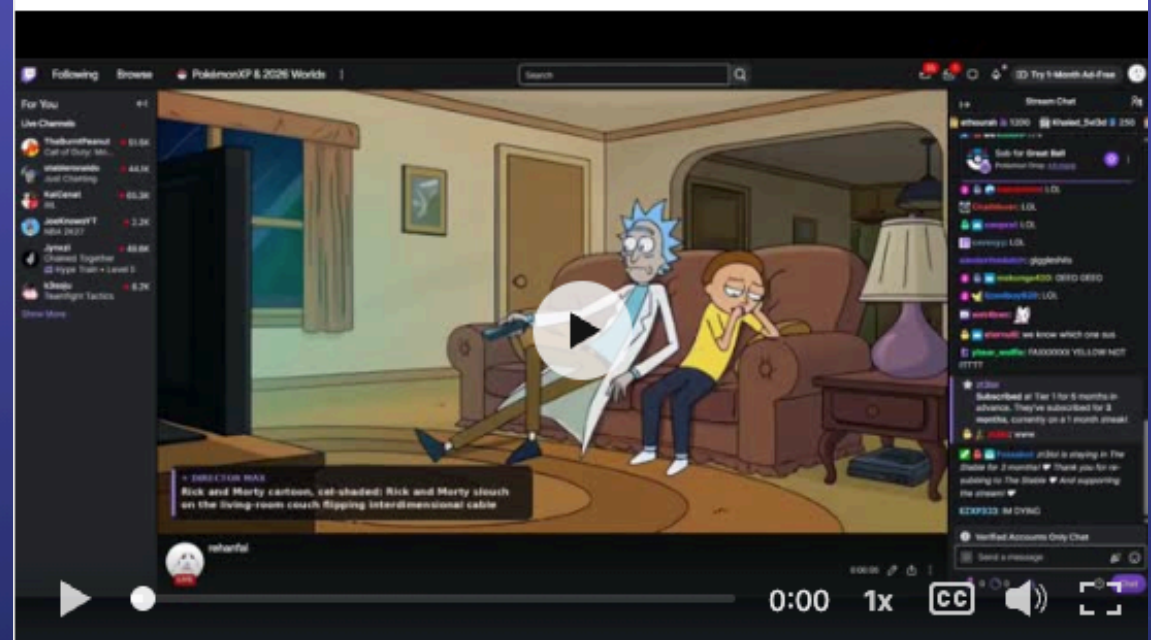
Spoti

aun así, lo incómodo no es la calidad
nos llega una tecnología de las gordas de verdad
y lo primero que internet ha montado con ella es un grifo infinito de **basura**
el comentario más votado del hilo lo clavó: *el clavo que le faltaba al internet muerto*

producir ya no vale nada
lo escaso es que alguien quiera mirar lo que produces
y aun así entras en una empresa y te encuentras la IA puesta a lo mismo: más correos, más informes y más posts que **nadie** ha pedido

pero que la primera aplicación sea basura no dice nada del tamaño de la **puerta**
vídeo que se genera al momento es vídeo que puede **reaccionar**: a quien lo mira, a tus datos, a lo que acaba de pasar
una demo montada para cada cliente, la formación en vídeo por puesto, el escaparate que cambia con quien pasa
el ChatGPT que escribía redacciones también parecía un juguete, y hoy nadie lo llama así
esto está justo en esa fase: 480p y cara de juguete

esto en tu sector también entra
piensa hasta dónde, antes que tu **competencia**



Alvaro Ramirez Gutierrez y 40 ...

41 comentarios • 4 veces compartido

Jorge Marín Pérez

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable StoryTelling



Javier Arambarri ✓ • 1er

Emprender con éxito es como hacer un triatlón, un enfoque al crecimiento ...
1 mes • 🌐

La primera vez que tuve dinero de sobra hice algo que no me esperaba.

No compré nada:

Me quedé mirando la cuenta del banco.
Actualicé la pantalla tres veces.
Y sentí algo que no supe nombrar hasta mucho después.

Miedo.

Cuando has crecido contando cada euro, tener dinero no te da tranquilidad.

Te da pánico a volver a no tenerlo.

La gente que nunca ha pasado por esto no lo entiende.
Piensan que el día que te va bien se acabó la angustia.

No se acaba.

Se transforma.

Ya no tienes miedo de no llegar a fin de mes.
Tienes miedo de que todo lo que construiste desaparezca.

Es el mismo miedo con ropa nueva.

Ese día no celebré. Llamé a Rocío y le dije:

"Tenemos que guardar esto. Todo lo que podamos."

Ella me dijo: "Javier, también puedes respirar."

Tardé años en aprender a respirar.

Todavía hay semanas en las que miro la caja de Pulpo con la misma ansiedad con la que miraba mi cuenta a los 22.

La diferencia es que ahora sé de dónde viene.

Viene de un chaval que hizo cola en la Cruz Roja y que prometió que nunca más iba a depender de nadie.

Esa promesa me construyó.
Pero también me cuesta soltar.

P.D. Si vienes de abajo y hoy te va bien pero sigues con ese nudo en el estómago cada vez que miras los números, no estás roto. Estás programado por lo que viviste. Reconocerlo es el primer paso para no dejar que te controle.



👤 Félix López Capel y 473 persona... 120 comentarios • 4 veces compartido

Javier Arambarri

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Consejo



Alberto Dotras ✓ • 2°

Docente y consultor en IA para PYMEs | Transformación d...
4 semanas • 🌐

Conectar ...

Los empleos no van a desaparecer de golpe. Se van a evaporar por partes.

Todo el mundo anda con la misma cantinela apocalíptica. Que si la IA nos va a quitar el trabajo. Que si en tres años la mitad de la oficina estará vacía. Que si ya te puedes ir prejubilando... El vídeo que acompaña este post va de eso. Tiene su punto, es gracioso, pero exagerado un rato largo.

Yo llevo tiempo diciendo que muy pocas profesiones van a desaparecer de golpe. Alguna caerá (haberlas, haylas), pero creo que la mayoría seguirá en pie. Ahora bien, no sin reconvertirse. Lo que viene es una reconversión laboral casi generalizada: tareas nuevas que habrá que aprender y tareas viejas que dejarán de hacerse.

Porque la unidad de medida del trabajo no es el puesto. Son las tareas. Un puesto no es un bloque de granito con el nombre en la puerta. Es un paquete de tareas que alguien juntó un día porque tenía sentido juntarlas, y hasta ayer lo tenía. Y entonces llega la IA y lo descuadra por dentro. No se come el paquete entero: se come tareas sueltas. Primero las repetitivas, el borrador, la clasificación, el informe que nadie lee...

¿Y qué pasa entonces? Que los puestos se redibujan sin que nadie firme nada. Con la IA el comercial analiza los datos que antes encargaba. Marketing resuelve la web. El dueño de la pyme prepara la campaña. Cada uno ahora absorbe tareas adyacentes que pertenecían a otro perfil, casi siempre a un junior, y las hace con IA en la mitad de tiempo. Nadie despide a nadie. Lo que pasa es que la sexta persona ya no se contrata, y el becario que aprendía haciendo esas tareas se queda sin puerta por donde entrar. El charco es un poco más pequeño, sí.

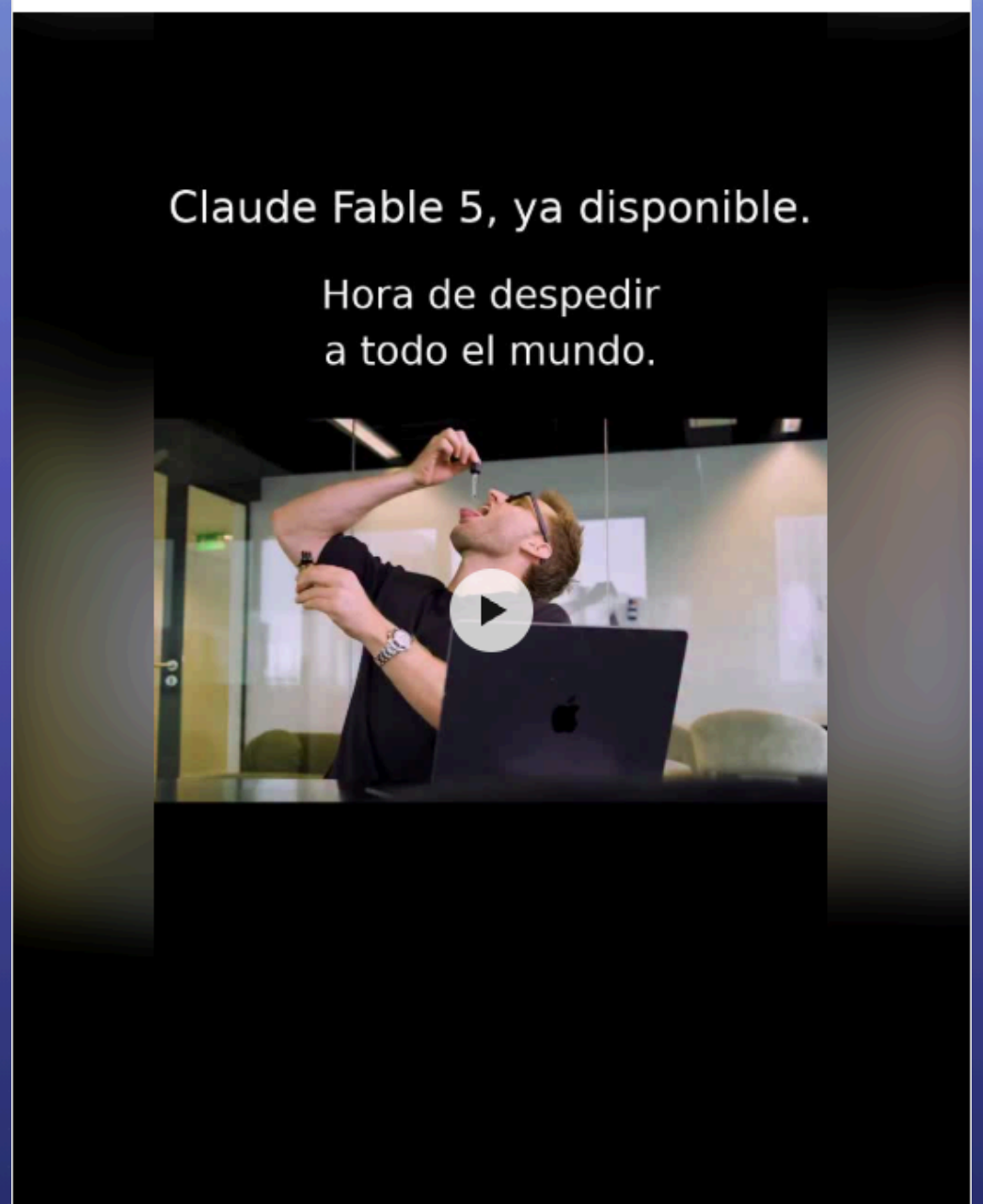
Y mientras el charco se seca por abajo, arriba pasa otra cosa. Lo que pierde valor en los puestos es ejecutar. Y lo que lo gana es decidir, contextualizar, verificar, negociar, poner la firma y responder si sale mal. Dirigir agentes en lugar de teclear. Tú y yo hemos visto ya al primer compañero que trabaja así, y no es el que más sabe de prompts: es el que sabe cuándo desconfiar del resultado.

Por eso la pregunta útil no está en el vídeo. Está en el mapa de tareas de tu empresa. Coge los puestos, desmenúzalos en tareas y repártelas en tres montones:

→ Lo que la máquina ya hace igual de bien.
→ Lo que tu gente hace mejor si la máquina le echa una mano.
→ Lo que no se suelta, porque hay una firma, una decisión o un cliente al otro lado.

Si en un puesto casi todo cae en el primero, más vale saberlo hoy. Si la mayoría cae en el segundo, ahí tienes palanca. Y el tercero es el oficio de la casa.

Ese reparto dice más de tu empresa que cualquier plan de adopción.



Enrique Cortes Calvo y 104 ...

41 comentarios • 13 veces compartido

Alberto Dotras

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Aportación de Valor



Miguel Angel Garrido García  · 1er
Docente FP | Impulsando empleabilidad y transformación educativa | Cread...
3 semanas · 

No necesitamos volver a 1990. Necesitamos recuperar algunas cosas de entonces.

Vivimos en otra época.

Nuestros hijos y nuestros alumnos han nacido rodeados de pantallas, redes sociales, estímulos constantes y gratificación inmediata.

Y eso no va a cambiar.

La cuestión es qué hacemos nosotros con esa realidad.

 No estoy en contra de la tecnología.
Al contrario.

Necesitamos enseñarles a utilizarla, aprovecharla y sacarle todo su potencial. Pero también necesitamos enseñarles que existe vida más allá de una pantalla.

Que jugar en un parque también es aprender.

Que correr detrás de un balón también es socializar.

Que inventarse un juego con otros niños desarrolla creatividad.

Que aburrirse un rato no es un problema que haya que solucionar inmediatamente.

Y que aprender a relacionarse cara a cara sigue siendo una habilidad imprescindible.

Aquí creo que las familias tenemos una responsabilidad enorme.

Las extraescolares pueden aportar muchísimo y no tengo nada en contra de ellas.

Pero quizá también deberíamos dejar algún espacio para que nuestros hijos simplemente sean niños.

Que bajen al parque.

Que jueguen.

Que discutan.

- Que hagan las paces.
- Que se aburran.
- Que resuelvan sus pequeños conflictos sin que un adulto intervenga constantemente.
-  Porque ahí también se construyen habilidades que mañana necesitarán en su vida personal y profesional.
- Empatía.
- Comunicación.
- Creatividad.
- Resolución de conflictos.
- Autonomía.
- Tolerancia a la frustración.
- No se trata de quitarles el móvil.
- Se trata de que el móvil no termine quitándoles otras experiencias.
- En educación hablamos mucho de preparar para el futuro.
- Y mi Modelo REDIN pone precisamente el foco en desarrollar personas, relaciones, identidad y habilidades que les permitan desenvolverse en ese futuro.
- Pero quizá preparar para el futuro también significa algo mucho más sencillo:

enseñar a nuestros niños a levantar la mirada de la pantalla.
- Porque una generación hiperconectada también necesita aprender a conectar de verdad.
- Vídeo visto en Instagram en @cibertales.



Miguel Angel Garrido García

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable del MES



Enrique Rodríguez ✓ • 2º

Impulsando la innovación en Alimentación & Bebidas → Fundador de Coda Innovation Studio | Innovación | Design Thinking
La Coruña, Galicia / Galiza, España • [Información de contacto](#)

25.034 seguidores

 Coda Innovation Studio
 EAE Business School

[in](#) [in](#) 

Enrique Rodríguez

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Podcast



[Fundación Caja Rural de Asturias](#)

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Disruptivo



Alfonso Bastida Conde · 2°

Ayudo a empresas y equipos comerciales a vender más y ...

[Concertar una cita](#)

4 semanas ·

Conectar ...

John, ¿Quieres vender AGUA CON AZÚCAR el resto de tu vida, o quieres venir conmigo a cambiar el mundo?

Con esa pregunta, y sin poner una sola cifra encima de la mesa, Steve Jobs fichó al presidente de Pepsi, el hombre más caro del sector.

Corría 1983 y John Sculley lo tenía absolutamente todo.

Sueldo enorme, portadas de revistas, el mayor prestigio del sector del gran consumo.

Contra alguien así, cualquier argumento no es válido.

Por eso Jobs hizo tres movimientos antes de abrir la boca.

1 Buscó lo único que Sculley no podía comprar.

Dinero, estatus y comodidad ya los tenía de sobra.

Lo que le faltaba era la sensación de dejar algo detrás cuando ya no estuviera.

Lo que solemos llamar EL LEGADO.

2 Redujo veinte años de carrera a 4 palabras.

Vender agua con azúcar.

Podía haberle hablado de felicidad, de familias, de momentos compartidos, y eligió a propósito la cara más vacía del producto para que Sculley se viera reflejado ahí.

3 Le puso delante dos identidades y le obligó a elegir una.

El hombre que vende refrescos o el hombre que cambia el mundo.

Sculley dejó Pepsi, cruzó el país y se mudó a California.

Dos años después, ese mismo hombre se alió con el consejo y echó a Jobs de su propia empresa.

Pero eso no le quita ni un gramo de mérito a la pregunta.

Un argumento puedes tardar más o menos en rebatirlo, una pregunta hay que contestarla.

Y al contestarla, tu cliente escucha su propia voz diciendo justo lo que tú querías que dijera.

Y nadie es capaz de contradecirse a sí mismo.

El que pregunta bien no necesita convencer a nadie.

En la mayoría de reuniones comerciales se entra con veinte argumentos preparados y ninguna pregunta pensada.

Si eso se parece bastante a lo que hace tu equipo, escíbeme y cambiemos el mundo 🤔

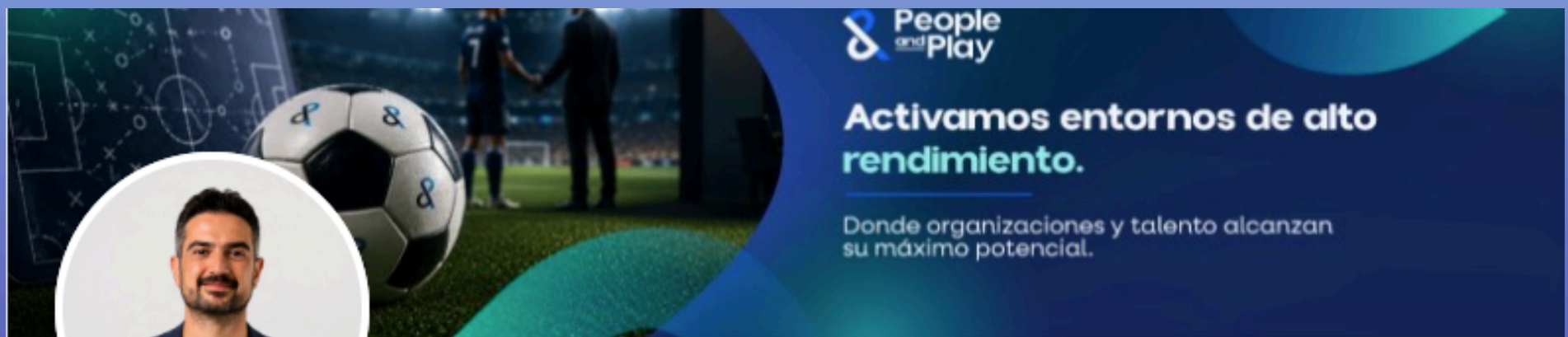


Raúl Sánchez Gilo y 146 persona... 35 comentarios · [18 veces compartido](#)

Alfonso Bastida Conde

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Talento



Antonio Macías Mollá  · 2º

¿Qué está impidiendo que tu organización convierta todo su potencial en resultados? | Diseñamos organizaciones donde personas y negocio avanzan juntos | +15 años liderando entornos globales y multiculturales

Valencia y alrededores · [Información de contacto](#)

 People & Play

 Universidad Politécnica de Valencia

Antonio Macías Mollá

#talentoincansable26



#talentoincansable26

