

Ganadores
Julio 2026



BLUE TALENT cansables



by

Linked**GROWING**

Blue Talent In-Cansable

Foto de perfil





Alfonso Sebastián  · 1er

Solo eres diferente si haces cosas diferentes...

Fundador y Presidente en Mi Libro Naranja. Cofundador y Vicepresidente en Asociación Española del Retail | AER

Madrid, Comunidad de Madrid, España · [Información de contacto](#)

 HL Display - The better shopping experience

Alfonso Sebastián

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Banner de perfil



Carmen Jiménez Ruiz

#talentoincansable26

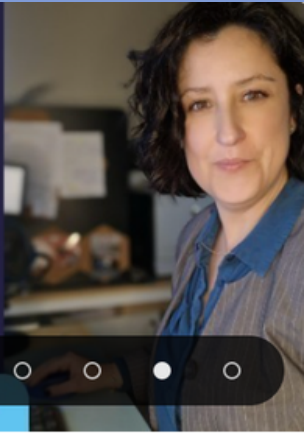
Blue Talent In-Cansable

Titular de perfil



Visualiza tu negocio

Informes y gráficos sencillos
Podrás visualizar tu contabilidad y fiscalidad



www.assessoriararvi.comsgarcia@assessoriararvi.com



Sonia Garcia Usero  · 1er

Directora en Asesoría Garvi | Guio a Autónomos, micro y PYMES (hasta 15 empleados) para tomar mejores decisiones con datos y criterio | VisualizaTuNegocio: el sistema visual que aporta claridad fiscal y laboral.

Barcelona y alrededores · [Información de contacto](#)

Sonia Garcia Usero

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Destacado de perfil

Destacado

Publicación

🏠 Caminante no hay camino...
se hace camino al andar...



Mis servicios



Artículo



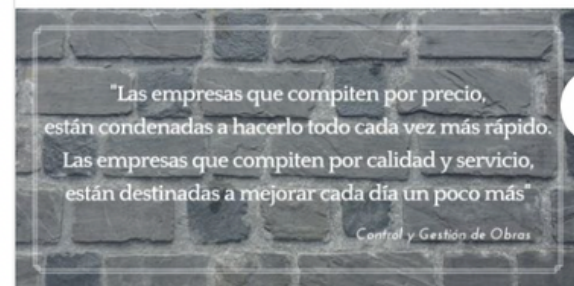
El aislamiento térmico no ...

Jose Iglesias en LinkedIn

El aislamiento térmico no vende porque no está de moda Me explico. Hace un par de décadas, cuando todo en España era "trabajo, dinero y ...

Publicación

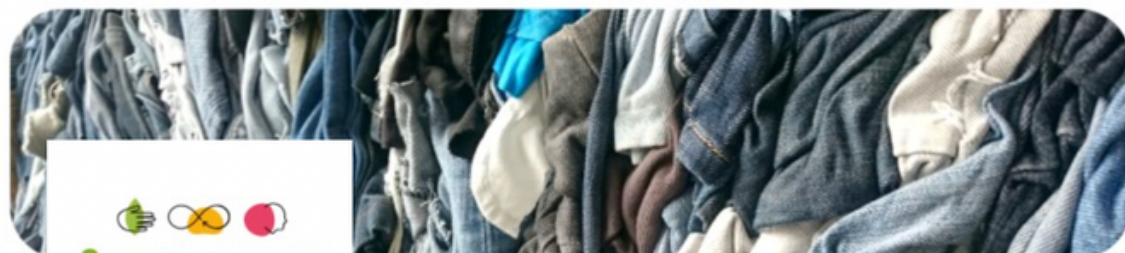
Uno de mis mantras:
No me pidas el mejor precio, ...



Jose Iglesias

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Empresa



koopera
INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Desde 1990

Desde 1990 en la recuperación del textil por la economía social.

KOOPERA 

Desde 1990 en la recuperación del textil por la economía social.

Organizaciones sin ánimo de lucro · Mungia, Bizkaia · 5 mil seguidores · 201-500 empleados

KOOPERA

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Post fotográfico



Tomas Otero  • 1er
Director General | Asesor Senior en Dinámicas Organizacionales y RRHH On...
[Ver mis servicios](#)
1 mes • 

...

Acabaremos echando a los mejores de LinkedIn

Ayer, en una conversación con un amigo de esos que conoces desde mucho antes de que existiera LinkedIn, acabamos hablando de en qué se ha convertido esta red

Todo surgió alrededor de una competición disfrazada de encuesta entre varios creadores de contenido.

Buscaba elegir al "mejor" en su campo.

No premiaba la calidad del contenido, el conocimiento o el valor aportado, sino quién era capaz de mover más personas para conseguir más votos.

Y esto tiene mucho peligro, porque la ciencia nos ha enseñado que tendemos a considerar más válidas las opiniones que parecen respaldadas por una mayoría, incluso cuando esa mayoría está equivocada.

Y las redes sociales han convertido ese sesgo humano en la base de la credibilidad.

Si una publicación tiene miles de interacciones, tendemos a pensar que es mejor.

Si un perfil acumula cientos de comentarios, asumimos que tiene más autoridad.

Hace tiempo escuchaba a Javier Santaolalla reflexionar sobre una realidad que afecta a muchos divulgadores.

Puedes dedicar semanas a leer artículos científicos, preparar un vídeo, contrastar fuentes o incluso estudiar un libro entero para explicar un tema con rigor...

y después descubrir que un contenido polémico, simplista o directamente falso consigue millones de visualizaciones.

No porque sea mejor. Sino porque el algoritmo recompensa aquello que genera más reacción. Y eso debería preocuparnos.

Volviendo a la encuesta de ayer, al revisar los comentarios, muchos de los perfiles que apoyaban a uno de los participantes eran cuentas nuevas, con cero seguidores, una única interacción y sin apenas actividad.

No puedo afirmar que hubiera manipulación, sería irresponsable, pero sí puedo decir que el comportamiento era, como poco, sospechoso.

Y si ese patrón aparecía en los comentarios, podía estar ocurriendo en la propia votación.

Lo preocupante no es quién ganó aquella encuesta y quien será "el mejor", sino que cuando tu comunidad no es orgánica, tus red deja de importar, y mucho menos el resultado.

Cuando todo se vuelve artificial, lo que menos debe preocuparnos es que la inteligencia sea artificial.

Lo preocupante es que también lo sean la relevancia, la influencia y el reconocimiento y todo lo que te rodea, incluida la ética.

No sé si la empresa que organizó aquella encuesta tomará alguna medida porque su modelo funciona. Consigue que varios creadores compartan la publicación con sus comunidades, obteniendo publicidad gratuita.

Pero si la comunidad es artificial, también pierde la empresa.

Cuando confundimos popularidad con calidad, alcance con conocimiento y viralidad con verdad, convertimos esta red social es una montaña de basura y likes que expulsará a los que de verdad aportan.

Hay verdaderas joyas en esta red social, personas que aportan un valor incalculable, pero se irán si maltratamos su experiencia y conocimiento.

Por eso es importante saber separar el contenido basura

[#liderazgo](#) [#HR](#)

RECURSOS HUMANOS
tomas otero

Entre todo el contenido en LINKEDIN hay mucho contenido basura, separar bien es aprender mejor.

POSTUREO

SUPERFICIAL

SENSACIONALISTA

SIN VALOR



 Tomas Otero y 73 personas más 31 comentarios • 3 veces compartido

Tomas Otero

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Encuesta



Mauricio Valencia González  • 1er

Associate Manager - Healthcare & Life Sciences | Headhunter

[Ver mis servicios](#)

1 mes • 

Pulso al Mercado | #1

A partir de esta semana, compartiré una encuesta semanal sobre temas que considero clave en el mundo de la selección, el desarrollo profesional y las tendencias del mercado laboral.

El objetivo es muy sencillo: generar conversación, conocer diferentes puntos de vista y aprender de la experiencia de todos los que formamos parte de esta comunidad.

Creo que no hay mejor forma de entender cómo evoluciona el mercado que escuchando a quienes lo vivimos cada día.

Empiezo con una pregunta muy apropiada para estas fechas:

¿Consigues desconectar realmente del trabajo cuando estás de vacaciones?

Os invito a participar y, si os apetece, a dejar vuestra opinión en los comentarios. Estoy convencido de que el debate aportará tanto valor como los propios resultados de la encuesta.

¿Consigues desconectar realmente del trabajo cuando estás de vacaciones?

El autor puede ver tu voto. [Más información](#)

Sí, desconecto por completo.	31 %
Lo intento, aunque me cuesta.	33 %
Depende de la carga de trabajo	20 %
No, me es imposible.	15 %

172 votos • Encuesta cerrada



Mauricio Valencia González y 18 ...

5 comentarios • 1 vez compartido

Mauricio Valencia González

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Carrusel



Patricia Sánchez

• 1er

Estrategia de negocio, posicionamiento y protección de marca, más allá del ...

1 mes • Editado •

🏆🇪🇸 ¿Qué pasaría si yo fuera la responsable de **#marketing** de los campeones y campeonas del mundo? 🤔

No elegiría colaboraciones por fama, por seguidores o porque “quedan bien”. Las elegiría por posicionamiento.

En este carrusel he hecho un ejercicio de branding: imaginar qué marcas españolas **ZARA SCALPERS SILBON BIMBA Y LOLA NUDE PROJECT** ... encajarían mejor con cada jugador y jugadora desde un punto de vista estratégico.

Porque una buena colaboración y posicionamiento consiste en sumar fuerzas con quien hace crecer tu marca, no con cualquiera.

Y sí... también hay colaboraciones que nunca aprobaría.

¿Cuál añadirías tú? ¿Y cuál crees que no tiene ningún sentido? 📌

⚠ Este contenido es una recreación realizada con IA con fines exclusivamente educativos y de análisis de branding y marketing. Las imágenes y colaboraciones mostradas son ficticias, no oficiales y no implican ningún tipo de relación, patrocinio, autorización o vinculación entre las personas y las marcas mencionadas.

ESTAS SERÍAN LAS COLAB CON LAS

11 páginas

Analisis branding

@PatriciaSanchezOficial

SI YO FUERA RESPONSABLE DE MARKETING

DE LAS SELECCIONES NACIONALES CAMPEONAS DEL MUNDO

Estas serían las colaboraciones con las marcas españolas de moda que les recomendaría

LAMINE YAMAL

X ZARA

Lamine representa lo que Zara quiere seguir siendo: joven, global y trendy

NICO

X SCALPERS

Nico tiene esa actitud rebelde que Scalpers busca en sus colaboraciones

🔄📌📌

Nuria López Agustí y 138 personas ...

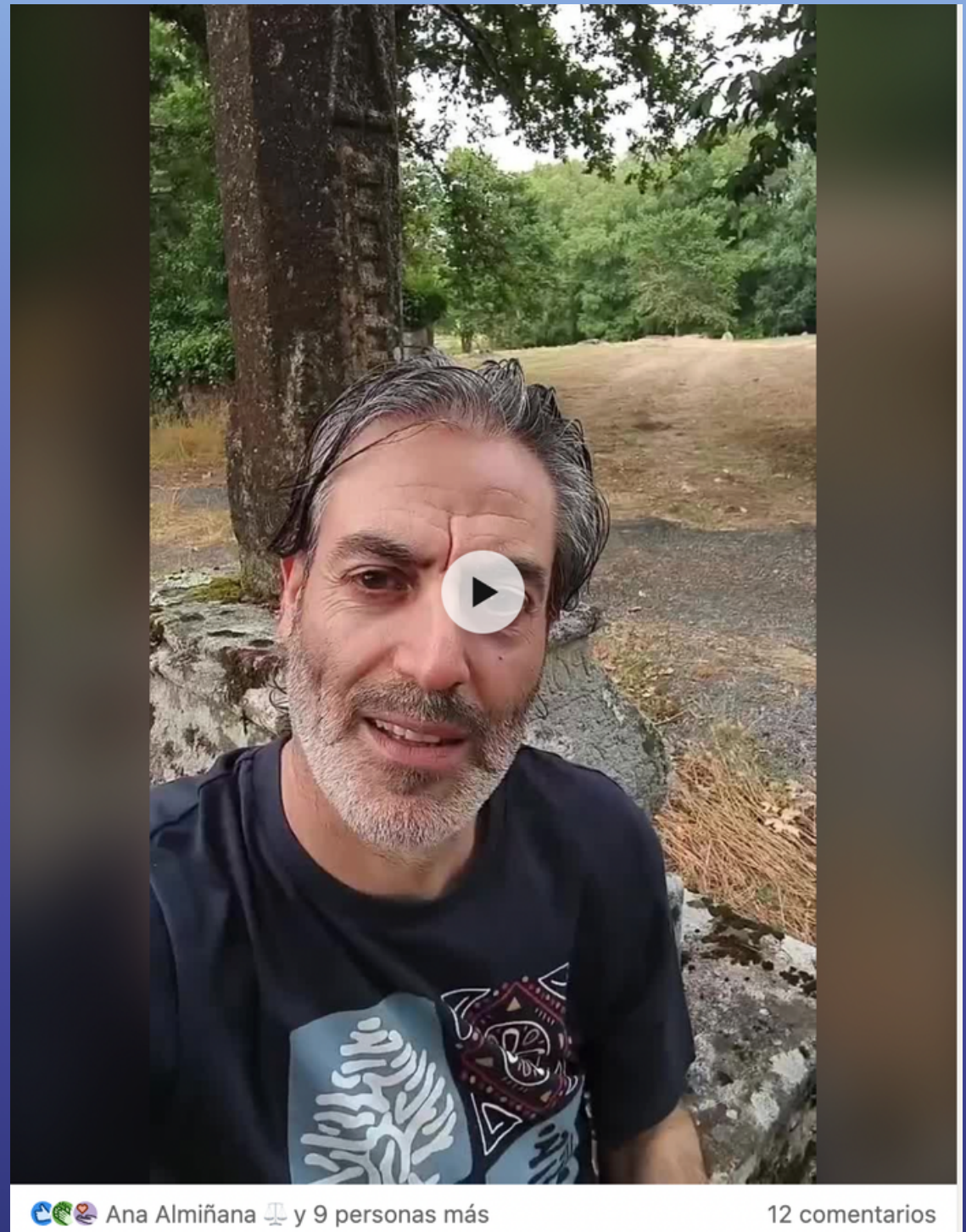
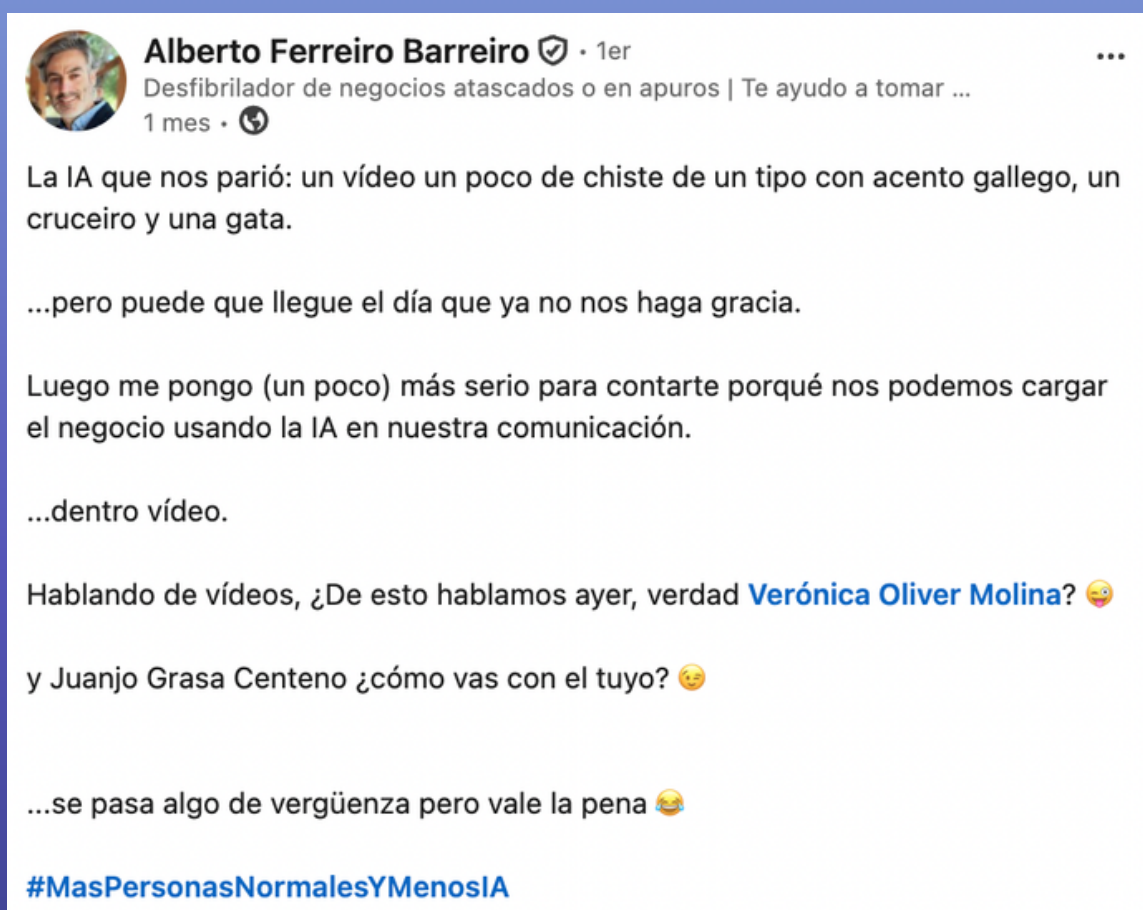
43 comentarios • 1 vez compartido

Patricia Sánchez

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Post en vídeo



Alberto Ferreiro Barreiro

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Marca Personal



Sara Bartol ツ ✓ · 2º

Speaker | Business Coach | Soft skills Trainer 🎯 Motivación, Liderazgo, Comunicación y Oratoria

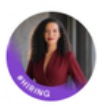
Madrid, Comunidad de Madrid, España · [Información de contacto](#)

 alCANza formación y coaching

Sara Bartol ツ

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Innovación



Barbara Regina Ribeiro ✓ • 1er

Technology isn't just my passion, it's the bridge that connects innovation to ...
1 mes • 🌐

🇧🇷 La inteligencia artificial da voz al lenguaje de signos en tiempo real.

Cada vez que hablamos de inteligencia artificial solemos pensar en productividad, automatización o grandes modelos de lenguaje. Sin embargo, algunas de las aplicaciones con mayor impacto social están llegando desde un ámbito mucho menos mediático: la accesibilidad.

Uno de los ejemplos más interesantes de las últimas semanas llega desde Brasil.

Gabriel Sales, estudiante de Estadística de la Universidad Federal Fluminense (UFF), ha desarrollado IA Libras, un sistema basado en inteligencia artificial capaz de interpretar el lenguaje de signos brasileño (Libras) en tiempo real mediante la cámara de un teléfono móvil o un ordenador.

Su proyecto fue reconocido por Apple en el Swift Student Challenge 2026, uno de los programas internacionales con los que la compañía premia el talento joven y las aplicaciones con impacto social.

Desde el punto de vista técnico, el sistema utiliza visión por computador e inteligencia artificial para analizar simultáneamente los movimientos de las manos, la posición corporal y las expresiones faciales.

Toda esa información se procesa para convertir las señas en texto y voz prácticamente en tiempo real.

Este tipo de soluciones son especialmente relevantes porque el lenguaje de signos no depende únicamente de la posición de las manos.

Las expresiones faciales, el contexto y el movimiento corporal forman parte del propio lenguaje, lo que convierte este problema en un reto muy complejo para la inteligencia artificial.

La aplicación pretende actuar como una herramienta de apoyo cuando no existe un intérprete disponible, facilitando la comunicación en situaciones cotidianas como consultas médicas, entrevistas de trabajo, gestiones administrativas, comercios o servicios públicos.

Además del proyecto premiado por Apple, Gabriel también está desarrollando Aprende Libras, una aplicación educativa disponible en Google Play que permite aprender el lenguaje de signos brasileño de forma interactiva y que, según ha anunciado, también llegará a la App Store.

Este tipo de iniciativas reflejan una tendencia que probablemente veremos acelerarse durante los próximos años.

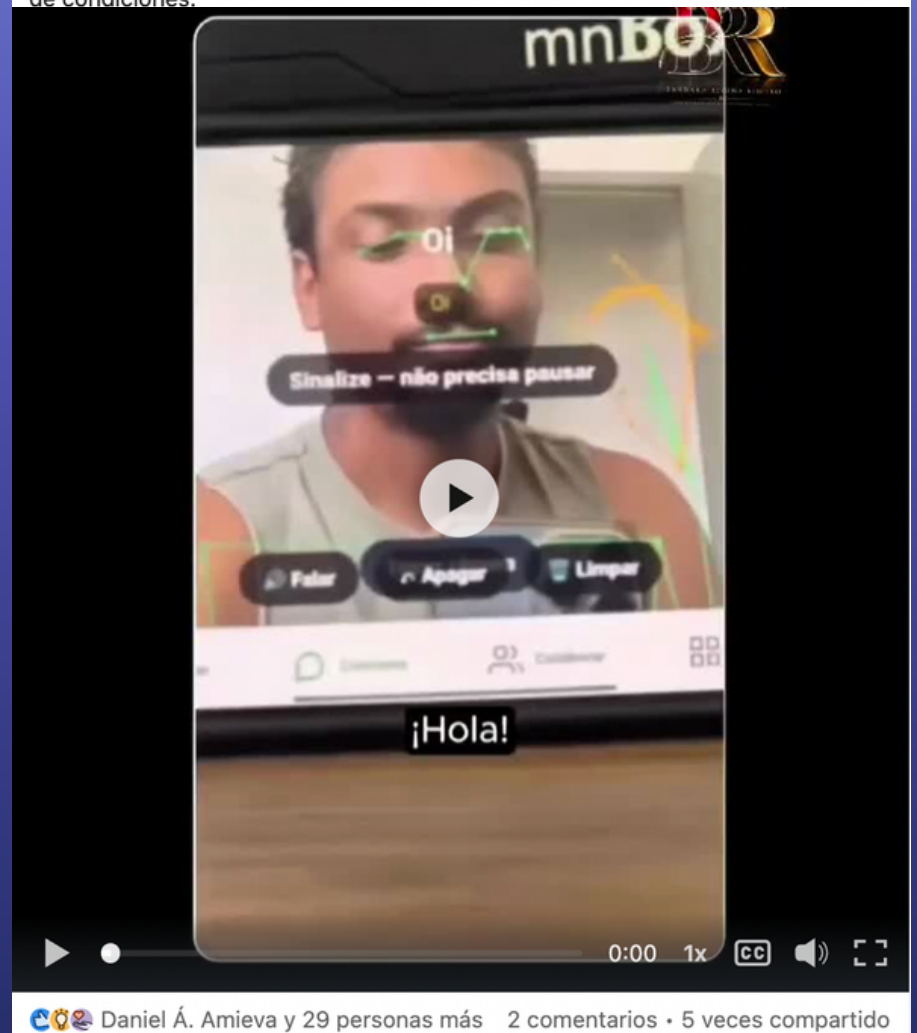
La inteligencia artificial ya no solo está transformando empresas o automatizando procesos.

También está empezando a resolver problemas cotidianos que durante décadas han supuesto barreras para millones de personas.

Reconocimiento del lenguaje de signos, subtítulos automáticos, descripción de imágenes para personas con discapacidad visual, asistentes conversacionales adaptativos o traducción en tiempo real son solo algunos ejemplos de cómo la IA puede convertirse en una tecnología de inclusión.

Quizá esta sea una de sus aplicaciones más valiosas.

No porque sustituya capacidades humanas, sino porque permite que muchas más personas puedan comunicarse, acceder a servicios y participar en igualdad de condiciones.



👤 Daniel Á. Amieva y 29 personas más 2 comentarios • 5 veces compartido

Barbara Regina Ribeiro

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable StoryTelling



Enric Romero · 2°

Founder at Éter Anima | I+D en enfermedades autoinmune...

1 mes ·

Conectar ...

🌿 ¿Y si la lección más avanzada de botánica y bioquímica no estuviera en un laboratorio, sino detrás de un rebaño de cabras?

Caminar por el monte acompañando a un pastor y a su rebaño transforma por completo la manera en que observas el paisaje.

Lo que desde fuera parece un pastoreo aleatorio, con cabras mordisqueando al azar hierba, arbustos y plantas aromática, es en realidad, un ejercicio de precisión biológica.

Existe la falsa creencia de que la vegetación silvestre es simplemente "verde" sin más valor que el calórico.

Sin embargo, la ciencia acuñó un término para lo que los pastores llevan siglos observando.

Zoofarmacognosia. La capacidad intrínseca de los animales para automedicarse seleccionando plantas ricas en metabolitos secundarios (taninos, flavonoides, terpenos y alcaloides).

Lo fascinante es escuchar cómo el pastor te traduce esa ciencia a pie de campo. Las cabras no comen por inercia, eligen su menú según tres factores clave:

◆ Su estado anímico y nivel de estrés.

En jornadas de presión o cambios bruscos de clima, buscan intencionadamente especies ricas en aceites esenciales (como tomillo, romero o lavanda) que actúan modulando su sistema nervioso e inmunológico.

◆ Su rendimiento y demanda metabólica.

Las hembras en gestación o alta producción láctea seleccionan arbustos leñosos con alto contenido en taninos, los cuales optimizan la fermentación ruminal y actúan como antiparasitarios naturales.

◆ Su edad.

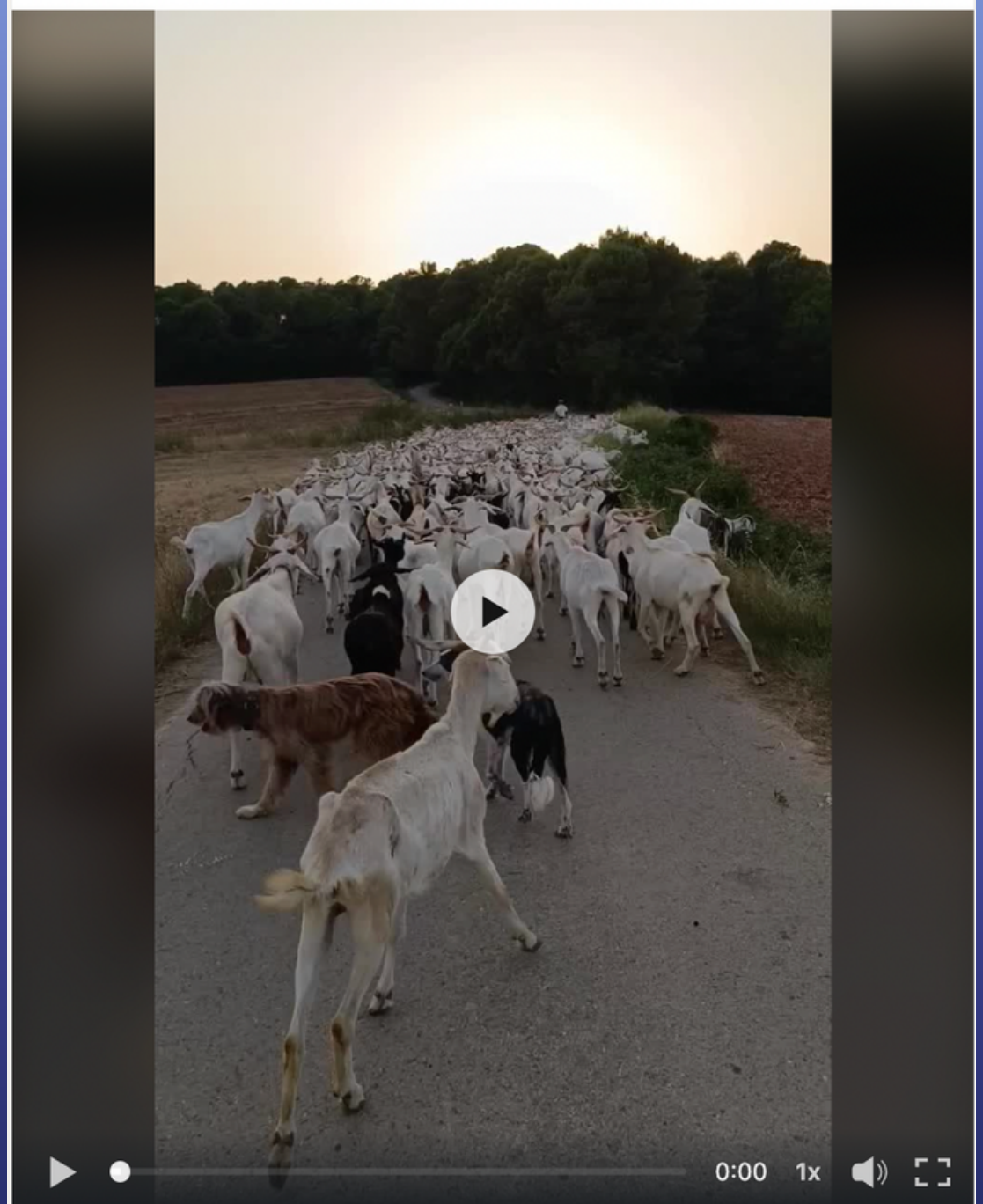
Las cabras más veteranas discriminan ciertos brotes frescos y buscan especies con propiedades antiinflamatorias y digestivas ajustadas a su desgaste físico.

Lo que para el ojo no entrenado son simplemente "malas hierbas", para el rebaño es una farmacia viva.

Este aprendizaje nos deja una lección profunda tanto para la ciencia como para la innovación:

La naturaleza lleva milenios desarrollando sistemas de nutrición de precisión.

A veces, para avanzar en biotecnología o sostenibilidad, solo necesitamos volver a aprender a observar.



JOSE MARTIN VEZ y 48 personas ... 2 comentarios · 3 veces compartido

Enric Romero

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Consejo



Aida Caravello Gomez ✓ · 2º

SDR en Ploot | Ventas & GTM B2B | Haciendo despegar tu ...
2 meses · 🌐

Conectar ...

La cultura de una empresa no vive en los valores que están escritos en la pared. Vive en lo que haces cuando las cosas se tuercen.

Y en el día a día esto se nota mucho.

Cuando un lead no responde el primer correo, ni el segundo, ni el tercero... lo fácil es dar por muerto el contacto y pasar al siguiente. Lo que realmente refleja cómo trabajamos es que no lo hacemos así. Se insiste. Con cabeza, con criterio, sin ser pesada, pero se insiste.

Porque si hay fit real, la reunión existe. Solo hay que encontrar el momento y el ángulo.

ESO es cultura aplicada. No el cartel motivacional, sino la decisión de no tirar la toalla antes de tiempo.

Otra cosa que me parece bastante representativa: aquí nadie espera que la teoría encaje perfectamente con la práctica. SPOILER: casi nunca encaja 😊 Y en lugar de frustrarse, se ajusta. Se prueba otra forma. Se escucha lo que el mercado está diciendo aunque no sea lo que querías oír.

También hay algo en cómo se comparte lo que se aprende. Si alguien descubre un patrón nuevo en sus conversaciones, lo cuenta. Si algo no funcionó, también se cuenta. Sin postureo.

Al final, la cultura no es lo que proclamas. Es lo que haces cuando nadie está mirando y las cosas no salen como esperabas.

¿En tu empresa se vive así o solo está escrito en alguna presentación bonita?



Daniel Truran y 14 personas más

1 comentario

Aida Caravello Gomez

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Aportación de Valor



TOMÁS GARCÍA CASTRO · 2°

✓ Prevención de Riesgos Laborales en Guardia Civil. ...
1 mes · 🌐

[Conectar](#) ...

🔴 El acoso psicológico en el trabajo no siempre hace ruido, pero destruye igual 🔴

A veces pensamos que el "**mobbing**" o el **acoso laboral** se limita a gritos o insultos evidentes. Sin embargo, la realidad detrás de las pantallas y en los pasillos de muchas organizaciones es mucho más sutil... y devastadora. 🏠📺

🔍 ¿Cómo se camufla el acoso psicológico?

* El vacío profesional: Ignorar sistemáticamente las ideas de un empleado o excluirlo de reuniones clave.

* La micro-desvalorización: Críticas constantes que no buscan construir, sino minar la confianza.

* La sobrecarga selectiva o el "aburrimiento forzado": Asignar tareas imposibles para forzar el fallo, o quitar responsabilidades para hacer sentir inútil a la persona.

La salud mental no es negociable. Un entorno de trabajo tóxico no es "alta exigencia", es simplemente un entorno fallido.

💡 ¿Qué podemos hacer desde nuestro rol?

1. Si eres **líder**: Actúa con tolerancia cero. Crea canales de denuncia seguros y anónimos, y no mires hacia otro lado por muy "productivo" que sea el agresor.

2. Si eres **compañero**: No seas cómplice con tu silencio. El apoyo de los testigos es el arma más poderosa para romper el aislamiento de la víctima.

3. Si lo estás **viviendo**: Recuerda que tu valor como profesional y como persona no lo define un entorno disfuncional. Busca ayuda, documenta todo y apóyate en profesionales.

Construir espacios de trabajo psicológicamente seguros no es una opción de recursos humanos; es una responsabilidad ética de todos. 🌐💡

💬 ¿Has vivido o presenciado alguna situación similar en tu carrera? ¿Cómo crees que las empresas deberían abordar el acoso sutil? **Te leo en los comentarios** 📌

[#RecursosHumanos](#) [#SaludMental](#) [#Liderazgo](#) [#CulturaOrganizacional](#) [#BienestarLaboral](#) [#Mobbing](#)



TOMÁS GARCÍA CASTRO

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable del MES



Yurema Pinto González

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Podcast



TRAIN YOUR SKILLS
Experiencias de aprendizaje *transformadoras*

Be-skinner

No necesitas otro equipo, necesitas formarles. Con Be-Skinner aprende, impacta y potencia el talento que ya tienes.

Formación profesional y coaching · Barcelona, Barcelona · 13 mil seguidores · 11-50 empleados

Be-skinner

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Disruptivo



Alex Raurich ✓ • 1er

1 post diario para reflexionar con el 🗨️ con toques de ironía y sin anestesia | ...
1 mes • 🌐

Dicen que la IA nos hará ganar productividad.
Pero hay algo mucho más sencillo que se podría implementar desde ya.

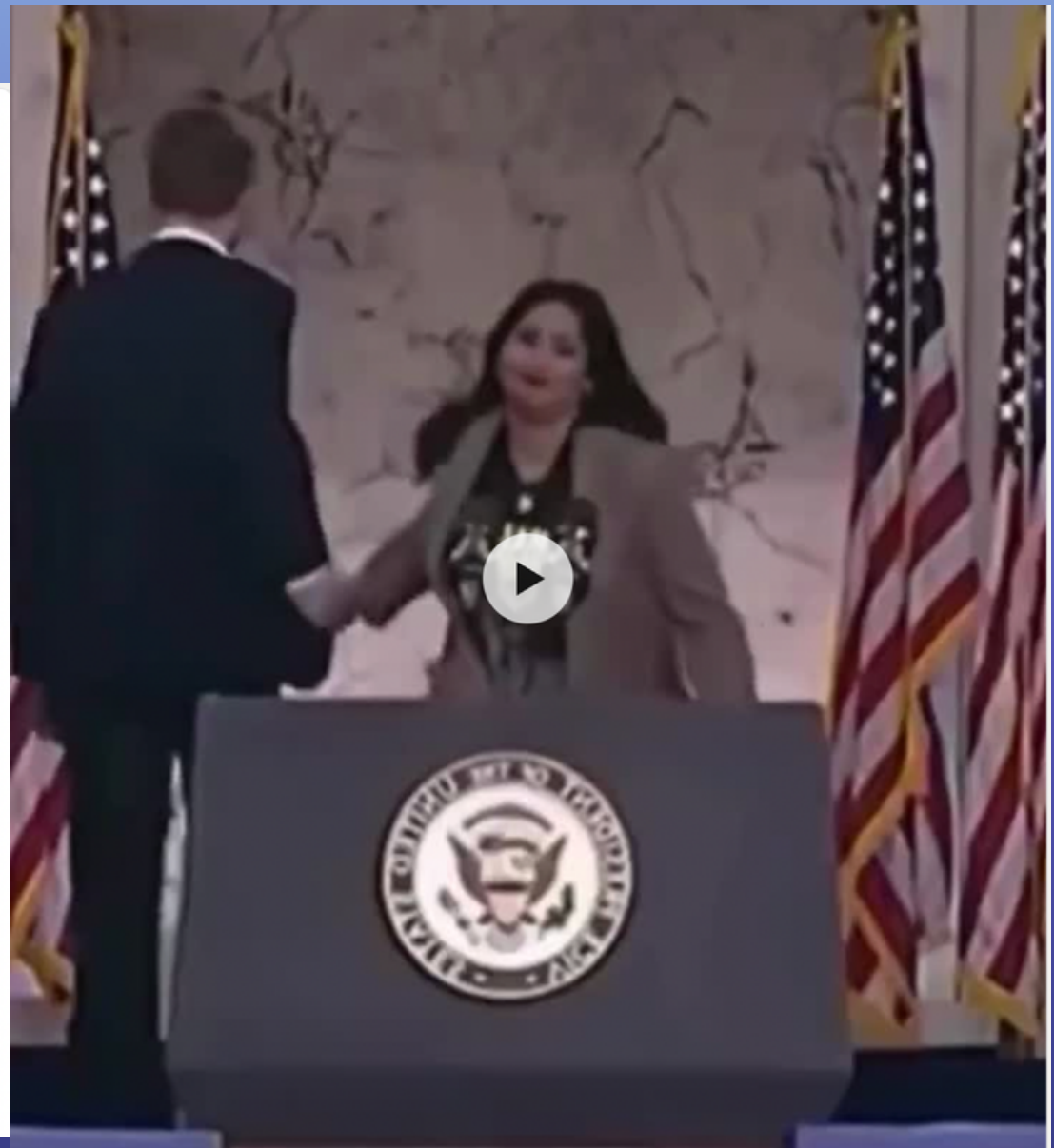
Es entrar en esa reunión donde sabes que no vas a aportar nada, decir:
"Nada por mi parte".

Recuperas mínimo 30 minutos.

🗨️: Cuando es tu turno.

P.D: también existe el botón de rechazar la reunión pero, a veces, eso es más difícil.

♠ Si te gusta el contenido → seguir **Alex Raurich** y dale a la 🔔 Con más de 20 años en retail, y desde la trastienda de las compras, reflexionando con café y sarcasmo.



👤👤👤 Enrique De Mora y 159 personas ... 28 comentarios • 2 veces compartido

Alex Raurich

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Talento

La tranquilidad de contar con un equipo experto
en derecho laboral y recursos humanos,
conectado contigo desde cualquier lugar.



Agenda tu cita



Carolina de la Cal · 2º

Responsable de RRHH

Valladolid, Castilla y León, España · [Información de contacto](#)

Más de 500 contactos



Valanza Servicios Jurídicos



EFEM

Carolina de la Cal

#talentoincansable26



#talentoincansable26

