

Ganadores
Enero 2026



**BLUE
TALENT
incansables**



by

LinkedGROWING

Blue Talent In-Cansable

Foto de perfil



The image shows a LinkedIn profile card for Manuel (Manu S.P.) Santamaría PanIAgua. The profile picture is a circular portrait of a man with short grey hair and a beard, wearing a dark shirt. The background of the profile card features a large orange 'Q' logo with a circuit board pattern inside it, and the text 'QUERO AUTOMATION' in orange and black. Below the logo is the hashtag '#automatizacioncircular'. The name 'Manuel (Manu S.P.) Santamaría PanIAgua' is displayed with a verified badge. To the right is the 'QUERO Automation' logo. The bio reads: 'Atrévete y conecta · 1er ❤️ Disfruta de la tranquilidad que da saber... que tu máquina NO va a parar !! Automatización Industrial Sostenible | Economía Circular | B2B Industri | Actual, Obsolescencia y Reparación Cuida tus activos, conoce AELT'. The location is 'Alcorcón, Comunidad de Madrid, España' with a link to 'Información de contacto'. At the bottom, there is a post snippet: 'Ayuda!!! Máquina parada. 📄'.

Manuel (Manu S.P.) Santamaría PanIAgua   QUERO Automation®

Atrévete y conecta · 1er

❤️ Disfruta de la tranquilidad que da saber... que tu máquina NO va a parar !! Automatización Industrial Sostenible | Economía Circular | B2B Industri | Actual, Obsolescencia y Reparación Cuida tus activos, conoce AELT

Alcorcón, Comunidad de Madrid, España · [Información de contacto](#)

Ayuda!!! Máquina parada. 📄

Manuel (Manu S.P.) Santamaría
PanIAgua

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Banner de perfil



Esquíbeme y hablemos

Rinde en el trabajo sin vivir en alerta
ni quemarte en el camino

EMCC Global Accreditation **EIA** SENIOR PRACTITIONER

ICF International Coaching Federation Member

Aitor Hernanz   Health Coach · 1er

Te ayudo a rendir al máximo sin sacrificar tu salud ni tu vida personal mediante Neurociencia | Esquíbeme si te resuena


Madrid y alrededores · [Información de contacto](#)

Aitor Hernanz



#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Titular de perfil




COPYWRITER | SOCIAL MEDIA MANAGER
**Escribo para marcas que
buscan clientes reales, no
seguidores vacíos**

soylauracontreras.com



Laura Contreras Lendínez · 1er

le  **Laura Contreras**

Escribo para ganar dinero, básicamente | Copywriting | Email Marketing | Top 200 Creators LinkedIn Worldwide Spanish | Exdobladora de pantalones en Zara

Granada y alrededores · [Información de contacto](#)

soylauracontreras.com

14.316 seguidores · [Más de 500 contactos](#)

[Laura Contreras Lendínez](#)

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Destacado de perfil

Destacado

Enlace



<https://inma-gomez.es/>
Inma Gómez

Utilizo la comunicación y la neurociencia como herramientas de transformación, ayudando a las personas a vivir y trabajar de forma más plena, desde un enfoque positivo y humano.

Enlace



Cerebroapasionada | Substack
substack.com

Amante de la neurociencia, la comunicación y el humanismo. Mi propósito es ayudar y concienciar a la sociedad sobre la importancia de cuidar nuestro cerebro

Publicación

El éxito de un congreso es, principalmente, de los que no...



171 · 22 comentarios

Inma Gómez

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Empresa



Oxiplant

Corte láser · Corte por plasma · Oxicorte · Plegado · Laser cutting · Plasma cutting · Oxy-Fuel cutting · Bending

Fabricación de maquinaria industrial · Gijón, Principality of Asturias · 3 mil seguidores · 51-200 empleados

Oxiplant

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Post fotográfico

Tubal Echaburu · 1er
Acompaño a PYMEs de servicios a transformar sus procesos y operac...
[Concertar una cita](#)
3 meses · Editado ·

Todo estaba milimetrado.

Hasta frotarse los pies en el felpudo.

Hace 1 hora han recibido una newsletter mis suscriptores.

Contándoles en detalle varios puntos.

Haberte apuntado! 😄 El viernes que viene recibirás otras historia chula. Apúntate desde mi perfil o mi web.

De cómo la empresa para la que vendí enciclopedias tenías cada paso del proceso estudiado y milimetrado.

No hablamos de ética vale?
Sólo de procesos.

El proceso empezaba antes de llamar a la puerta.

El día anterior, por teléfono, llamaban al cliente y se le prometía algo muy concreto:
"Mañana te llevamos 3 libros de regalo sólo por responder a una encuesta".

Al día siguiente, al llegar a la casa, primer paso obligatorio:
Frotarse los pies en el felpudo.

No por educación.
Por generar micro-confianza.
Un gesto simple, ensayado, repetido.

Nada era casual: había palabras prohibidas.
Porque cada palabra estaba pensada para no generar fricción mental.

Las preguntas también estaban medidas.
No vendías.
Guiabas. Seguías el guión.

El flujo era siempre el mismo: entrega de 3 libros - conversación guionizada - demostración - firma.

Y cuando creías que todo había terminado...

Al día siguiente llegaba el repartidor con las enciclopedias, los "regalos"...Y el upselling.

El repartidor también tenía guión.
El proceso no dependía de la persona.
La persona ejecutaba el proceso.

Podremos estar más o menos de acuerdo con las formas, las técnicas, etc.

Pero lo que no podemos dudar es que el proceso funcionaba.

La mayoría de PYMEs hoy siguen improvisando cada acción y no tienen un guión claro.

Hoy no diseño guiones para vender enciclopedias.
Diseño sistemas para que los negocios funcionen sin apagar fuegos.

Y sí, por eso todavía hoy, sin darme cuenta...
...me sigo frotando los pies en el felpudo.

¿En tu negocio, las cosas pasan porque alguien es muy bueno o porque existe un proceso claro que cualquiera puede seguir?



Enric Martinez París y 9 personas más

2 comentarios

Tubal Echaburu

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Encuesta



Juan Vicente García Manjón PhD · 1er

Prof. Innovación | PhD | LinkedIn Top Voice | IA para Educación | Aprendi...

[Ver mi newsletter](#)

3 meses ·

La IA en la Educación tiene ventajas, pero también muchos riesgos. Me interesa tu opinión como docente sobre los riesgos que percibes o has sufrido de forma directa con el uso de la IA en tu docencia. Te dejo una pequeña encuesta, cuyos resultados compartiremos en el Newsletter "IA para Educación".

Por cierto, si estás interesado en saber más de este tema, puedes acceder a los artículos del newsletter:

- 1 La IA en el aula: los riesgos de los que debes ser consciente <https://lnkd.in/eVHb9uce>
- 2 Cómo usar la IA para fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes <https://lnkd.in/e6Eckhq5>
- 3 El uso de la IA en la evaluación académica: ventajas y riesgos asociados <https://lnkd.in/eBfZjFzQ>
- 4 Integridad, plagio e IA. ¿Qué hacemos? <https://lnkd.in/eyn5gUbE>
- 5 Lo dice la IA, por lo tanto, puede no ser verdad <https://lnkd.in/eNq4-U8Z>

y por supuesto, puedes suscribirte al newsletter si aún no lo has hecho <https://lnkd.in/eRbVRgX9>

Te invito también a que participes en el debate en los comentarios y añadas tu propia visión.

[#IAparaEducación](#) [#IAriesgos](#)

¿Cuáles crees que son los riesgos principales de la IA en la educación?

El autor puede ver tu voto. [Más información](#)

La descarga cognitiva	60%
Privacidad de los estudiantes	8%
Integridad de la evaluación	11%
Brecha de acceso digital	20%

83 votos · Encuesta cerrada

10

1 vez compartido

[Juan Vicente García Manjón PhD](#)

[#talentoincansable26](#)

Blue Talent In-Cansable Carrusel

Fer Castellote • 1er
Head of People & Culture | HR Advisor | Ayudo a las organizaciones a ser...
[Ver mi newsletter](#)
4 meses •

Averigua si trabajas en una Empresa Moderna: Lee el post y me comentas 😊

En los últimos años se repite el mismo patrón en las organizaciones que funcionan mejor:

- 👉 Propósito y valores asociados a comportamientos (no decorativo)
- 👉 Equipos autónomos conectados entre sí
- 👉 Liderazgo que ejecuta y quita obstáculos
- 👉 Decisiones donde está el cliente
- 👉 Transparencia, feedback continuo y movilidad por talento

Hoy quiero compartir que es una organización moderna para ver si te encuentras en ella...

Por eso he sintetizado las 10 tendencias de las organizaciones modernas y un mini check honesto para que People, CEOs y direcciones se recuerden algo importante:

No se trata de lo que decimos que somos.
Se trata de lo que hacemos cuando nadie nos mira.

💡 Instrucción clave:

- 👉 Lee las 10 tendencias de las Organizaciones Modernas
- 👉 Hazte un pequeño (honesto) cuestionario y examina cuantos "Sí" de verdad tienes.

Por último te comparto que haría si quiero empezar a mover mi organización hacia una "moderna"

El primer paso para moverse hacia una organización moderna no es copiar prácticas de tu vecino de al lado o del gurú que escribe en LinkedIn o un vídeo que te has visto en IG o TikTok del CEO de turbo que dicen que puedes mandar emails a las 4 de la mañana, es diseñar un experimento serio de cambio con tres ingredientes muy concretos

- 🟢 Elige un equipo piloto importante, no "de laboratorio": un equipo con negocio real, cliente real y un líder con ganas de hacer cosas distintas.

- 🟢 Acordad un marco claro de juego: propósito del equipo, límites (qué no cambia), decisiones que pueden tomar y qué datos (KPIs, Objetivos, métricas) vais a mirar para ver si funciona.
- 🟢 Compromete a dirección a proteger el experimento durante al menos 6-12 meses: sin "matarlo" a la primera fricción y comunicando el porqué al resto de la organización.

Por último revisa resultado y escala.

Amiga de People tu trabajo como referente del cambio en tu organización no es tener todas las respuestas, sino crear un sistema que aprenda: capturar lo que funciona en el piloto, eliminar lo que no y extender solo lo que demuestra impacto en negocio, personas y clientes.

Post creado por la CH (Creatividad Humana)

Feliz 9 de Enero

Las 10 TENDENCIAS de las ORGANIZACIONES MODERNAS

1. De beneficio a propósito y valores
2. De pirámides jerárquicas a redes de equipos
3. De liderazgo directivo a liderazgo de apoyo
4. De planificar y predecir a experimentar y adoptar
5. De reglas y control a libertad y confianza
6. De autoridad centralizada a decisiones distribuidas
7. Del secretismo a la transparencia radical
8. De puestos fijos a talento y maestría
9. De evaluaciones anuales a feedback continuo
10. De carreras lineales a mercados internos de talento

Credits to Corporate Rebels + Fernando Castellote

25 4 comentarios • 3 veces compartido

Fer Castellote

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Post en vídeo



Eduardo Rodríguez García ✓ · 1er

Mentor de personas en posiciones de decisión. Acompaño a líderes y em...
3 meses · 🌐

👉 Entender es importante. Pero no siempre es suficiente.

Hay procesos que necesitan ser sostenidos,
no analizados una vez más.

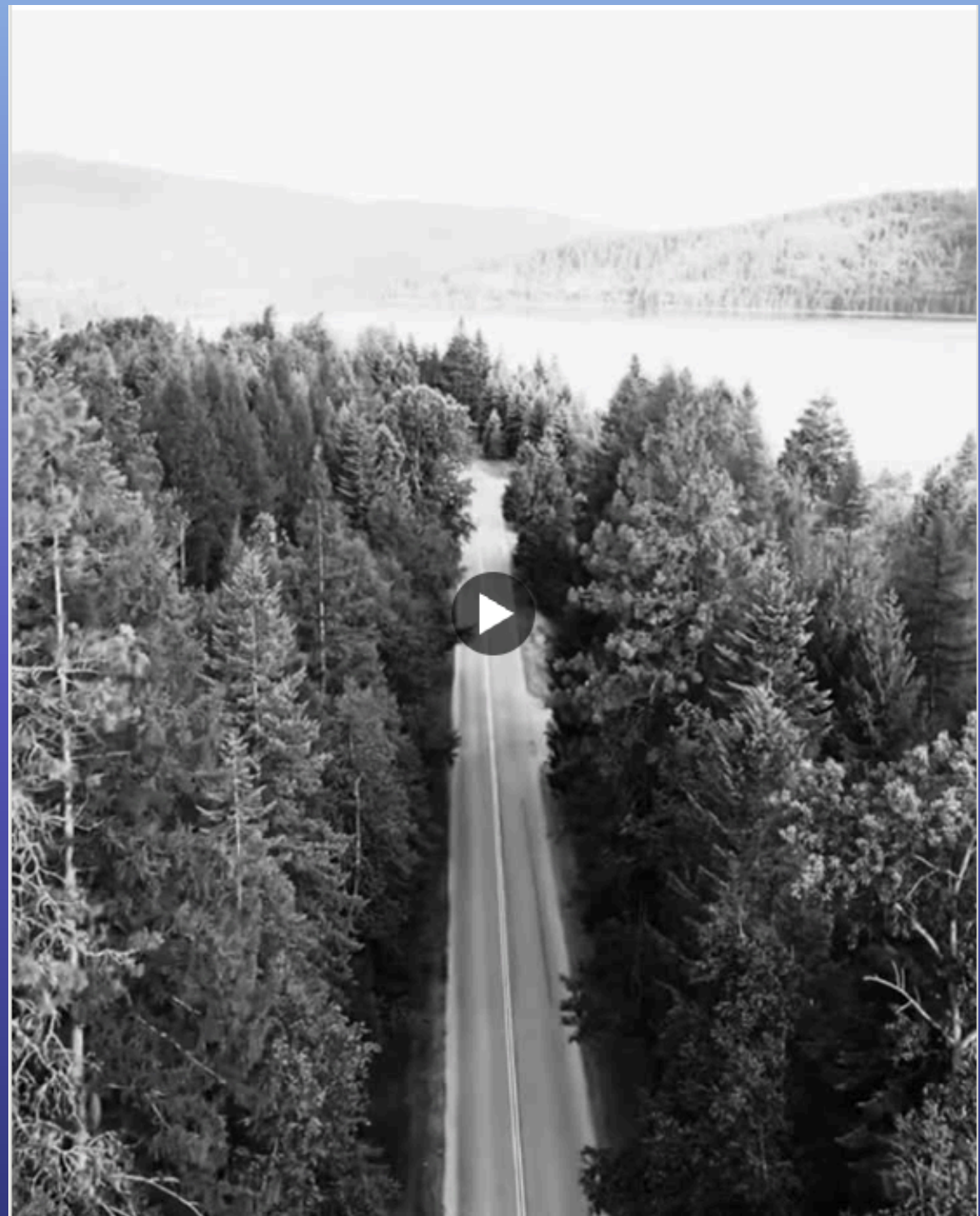
👉 Cuando algo se repite,
quizá no pide explicación, sino un espacio donde poder ser mirado con calma.

👉 Cuando algo insiste,
no pide más pensamiento.

Pide ser mirado desde otro lugar.

💬 A veces, basta una conversación para empezar a ver lo que llevaba tiempo esperando ser visto

[#conciencia](#) [#procesosinternos](#) [#ordeninterno](#) [#acompañamiento](#) [#mentor](#)



👤 Raquel Aroca y 3 personas más

2 comentarios

Eduardo Rodríguez García

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Marca Personal

"Si quieres IMPULSAR TU CARRERA Y LIDERAZGO, pon en VALOR tu
TALENTO y COMUNÍCALO adecuadamente"



EL PODER DE TU MARCA PERSONAL

elenagarciafelipe.com
elena@elenagarciafelipe.com



Elena García Felipe  · 1er

| Consultora de Marca Personal | Coach de Gestión de Carrera | "Te ayudo a desarrollar tu Marca Personal para gestionar tu Carrera y tu Talento" | "Búsqueda de empleo consciente" |

Madrid y alrededores · [Información de contacto](#)

5164 seguidores · [Más de 500 contactos](#)

 ELENA GARCIA FELIPE -
Consultora de Marca...

 UA - Universidad de
Alicante / Universitat...

[Elena García Felipe](#)

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Innovación

 **Angel Suárez González** · 2º
Ingeniero industrial | Movilidad sostenible | Liderazgo té...
3 meses · 🌐

[+ Conectar](#) ...

"Cabin crew, prepare for take off" ✈️

El piloto empuja las palancas y el A320 empieza a correr por la pista. En ese momento el avión no lucha contra la gravedad, lucha contra una pared invisible: el aire.

A 200 km/h, el 80% de la energía se emplea en romper esa pared invisible. Por eso las turbinas van a tope y por eso, nada más despegar... se recoge el tren de aterrizaje.

Y es que el avión no acelera empujando más, acelera molestando menos al aire.

Bienvenid@ al poder invisible de la aerodinámica.



   Raquel Aroca y 65 personas más

2 comentarios

[Angel Suárez González](#)

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable StoryTelling



Javier García Aragonese · 1er
Co-Founder & Brand Dir. at BITE HOUSE®
3 meses · Editado ·

LO OFFLINE ES EL NUEVO LUJO.

No es una frase. Es una decisión que tomamos hace más de un año, cuando empezamos a redefinir nuestro concepto de Houses.

Ya era evidente que algo no estaba funcionando.

Nos estamos viendo menos.

Nos escuchamos menos.

Y cada vez compartimos menos tiempo de verdad.

Un ritmo tan acelerado que nos ha hecho olvidar algo básico:
estar presentes y socializar.

Cada vez más gente empieza a sentirlo.

La necesidad de bajar el ritmo.

De volver a lo físico.

De compartir tiempo real, no solo atención digital.

De buscar experiencias reales, tangibles, que dejen huella.

Por eso conceptos como el "unplugging era" no son una moda.

Son una reacción lógica.

Una corrección natural del sistema.

No es casualidad que el valor esté desplazándose hacia lo experiencial.

Eventos reales.

Espacios donde pasan cosas.

Marcas que no solo venden, sino que crean contexto.

Desde ahí nace nuestra forma de entender una nueva generación de restauración.

No como una revolución.

Como una consecuencia.

Una respuesta a cómo vivimos hoy.

A cómo usamos el tiempo.

A lo que buscamos cuando decidimos salir de casa.

De ahí nace el concepto de House.

No como un local.

Como un espacio vivo.

Lugares más dinámicos.

Que cambian con el día, con el momento, con la energía.

Donde puedes venir a comer, a quedarte, a conectar, a volver.

Eso es lo que para nosotros significa premium fast food.

No precios más altos.

Más valor.

Más experiencia.

Más intención.

Más vida pasando dentro.

No es digital o físico.

Es digital y real.

Extremos bien hechos.

Invertir tiempo en momentos reales

se ha convertido en el nuevo lujo.

Eso es lo que estamos construyendo.

House N°1 — muy pronto.



80

14 comentarios · 6 veces compartido

Javier García Aragonese

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Consejo



Irene Lezertua Libano · 2º

Escribo los posts de LinkedIn de CEOs y empresarios. C...

[Ir a mi sitio web](#)

4 meses ·

Conectar ...

Si hago el idiota en mi vida personal, mi red profesional también lo sabrá.

Hacer el indio, el ganso, el bobo, como quieras llamarlo, es algo que me define.

No oculto mi personalidad y creo que nadie debería.
Me haría peor profesional, no mejor.

Porque si forzase un personaje:

- Me cansaría.
- Me volvería rígida.
- Sonaría falsa.
- Acabaría atrayendo a gente que no encaja conmigo.

A mí me gusta hacer reír.
Las bromas me salen solas.

Y reprimir eso sería como amputar una parte de mí.

Si alguien no conecta conmigo por cómo soy, me ha hecho un favor enorme. Si no tenemos afinidad, no tendría mucho sentido trabajar juntos.

Y hablo por experiencia.

He trabajado con clientes serios, distantes, excesivamente correctos. Con ellos, la relación acabó muriendo sola.

En cambio, mis clientes con sentido del humor, abiertos y con los que me río, llevan años conmigo.

Así que para mí es evidente: ser uno mismo es un gran filtro.

Un filtro necesario que:

- Atrae a la gente correcta.
- Aleja a la que no encaja.
- Y te permite sostener lo que haces a largo plazo.

Prefiero caer mal siendo yo que gustar fingiendo.
Y tú también deberías.

Tengo una newsletter donde te enseño a mejorar tu escritura.

Nada más suscribirte, recibes un mini curso para crear tus posts en LinkedIn:

Te suscribes aquí: <https://lnkd.in/dsSCeQ6b>



86

74 comentarios · 1 vez compartido

Irene Lezertua Libano

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable

Aportación de Valor



Belén González Fernández · 2º

Ayudo a líderes y profesionales senior de TECH a conse...

[Ir a mi sitio web](#)

3 meses · 🌐

[+ Conectar](#) ...

Si buscas trabajo remoto en 2026. Guarda este post.

Es el más completo que vas a ver hoy 📌

PLATAFORMAS GENERALES

- ↳ FlexJobs → Empleos remotos filtrados, cero estafas.
- ↳ We Work Remotely → Startups top y tecnología.
- ↳ Remote.co → Empresas remote-first reales.
- ↳ Himalayas → Transparencia total: sueldos, cultura y tech stack.
- ↳ Jobgether → Filtros por país, idioma y flexibilidad.
- ↳ SkipTheDrive → De marketing a legal: hay de todo.
- ↳ Virtual Vocations → Muy fuerte en EEUU, pero hay globales.

SECTOR TECH Y FREELANCE

- ↳ Arc.dev → Si eres dev, esta es tu liga.
- ↳ RemoteOK → Todo lo nuevo aparece aquí primero.
- ↳ Wellfound (AngelList) → Startups que buscan perfiles con iniciativa.
- ↳ 4 Day Week → ¡Sí, jornadas de 4 días!
- ↳ Contra → Visual, directa y sin comisiones.
- ↳ Hubstaff Talent → Freelance tech sin intermediarios.

AGREGADORES

- ↳ Remotive → Comunidad + ofertas reales.
- ↳ DailyRemote → Actualizado cada día.
- ↳ Jobspresso → Tech, marketing y soporte.
- ↳ Working Nomads → Si sueñas con trabajar desde cualquier parte.
- ↳ Career Vault → Buscador limpio, útil y categorizado.

EMPRESAS QUE CONTRATAN REMOTO EN 2025

- ↳ Automattic → WordPress y WooCommerce, 100% remoto.
- ↳ GitLab → Sin oficinas. Sin excusas.
- ↳ Hotjar → Flexibilidad real, equipo remoto por toda Europa.
- ↳ Buffer → Comunicación, equipo distribuido y cultura fuerte.
- ↳ Typeform → Diseño y UX desde Barcelona al mundo.
- ↳ Moodle → Educación global, base en España.
- ↳ Qonto y N26 → Fintechs europeas con equipos distribuidos.

TIPS ACTUALES PARA CONSEGUIR EMPLEO REMOTO

- ✓ Personaliza tu CV y aplica directo en web.
- ✓ Habla con empleados en LinkedIn (no solo RRHH).
- ✓ Usa Notion o Teal HQ para gestionar tus candidaturas.
- ✓ Trabaja tu marca personal: te abrirá puertas que ni imaginas.

¿Conoces alguna otra que deberíamos sumar?

¿Conoces alguna otra que deberíamos sumar?

👤 Comenta y ayudemos entre todos a quienes están buscando libertad laboral en 2025.

PD: Si te sirvió este post, guárdalo o compártelo con alguien que esté buscando trabajo remoto.

PD.1: En los comentarios te dejo 8 consejos rápidos para hacerte visible en LinkedIn en menos de 30 minutos. Y si estás buscando un espacio donde sentirte acompañado en tu búsqueda de empleo, comenta "comunidad" o mándame un DM.

1450

104 comentarios · 278 veces compartido

[Belén González Fernández](#)

[#talentoincansable26](#)

Blue Talent In-Cansable del MES



Isabel Moreno Muñoz · 2º

Física, Meteoróloga, especialista en Cambio Climático | Presentadora en "Aquí la Tierra", TVE | European Climate Pact Ambassador

 Top Voice

Madrid, Comunidad de Madrid, España · [Información de contacto](#)

5455 seguidores

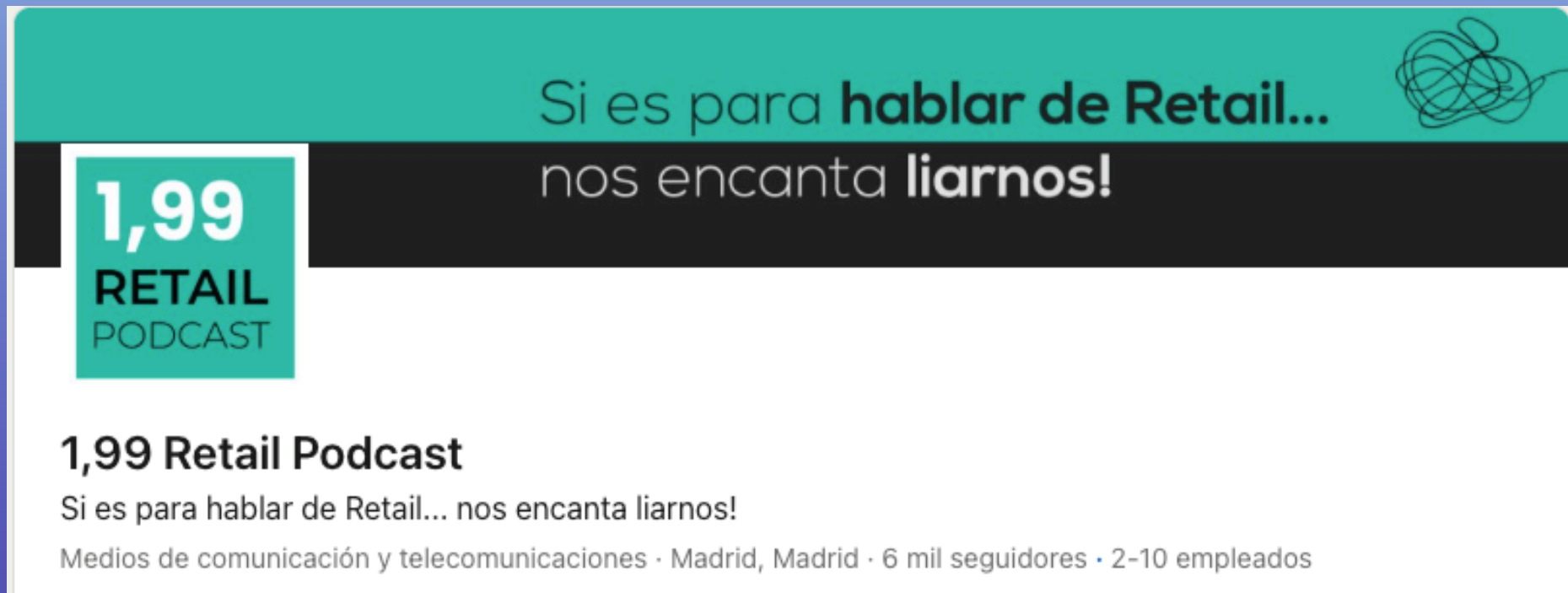
 Catorce Comunicación S.L.


 Universidad Politécnica de Madrid

Isabel Moreno Muñoz

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Podcast



Si es para **hablar de Retail...** nos encanta **liarnos!** 

1,99
RETAIL
PODCAST

1,99 Retail Podcast
Si es para hablar de Retail... nos encanta liarnos!
Medios de comunicación y telecomunicaciones · Madrid, Madrid · 6 mil seguidores · 2-10 empleados

1,99 Retail Podcast

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Disruptivo



Paula Garrofé 🍿 · 1er

Diseñadora gráfica y Creativa ácida. Consultora de marca personal y ma...
3 meses · 🌐

Mi vida es un meme constante.
Y la tuya también.

"El cliente siempre tiene la razón" es el mayor timo de la humanidad, después de lo de que el zumo de naranja pierde vitaminas si no lo bebes en el acto.

Fíjate en mis tríceps. No son del gym, son de clicar mil cambios del cliente.

Pero mira al cliente, el del outfit de contable de los 80 que cree que la comic sans es arriesgada y vanguardista.

Alguien que pide "lujo barato" solo piensa que el diseño gráfico es como el chopped 🍷 que si lo cortas finísimo se convierte en jamón ibérico.

- EL CLIENTE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN
- CORRE, VETE A DORMIR Y NO TE LEVANTES



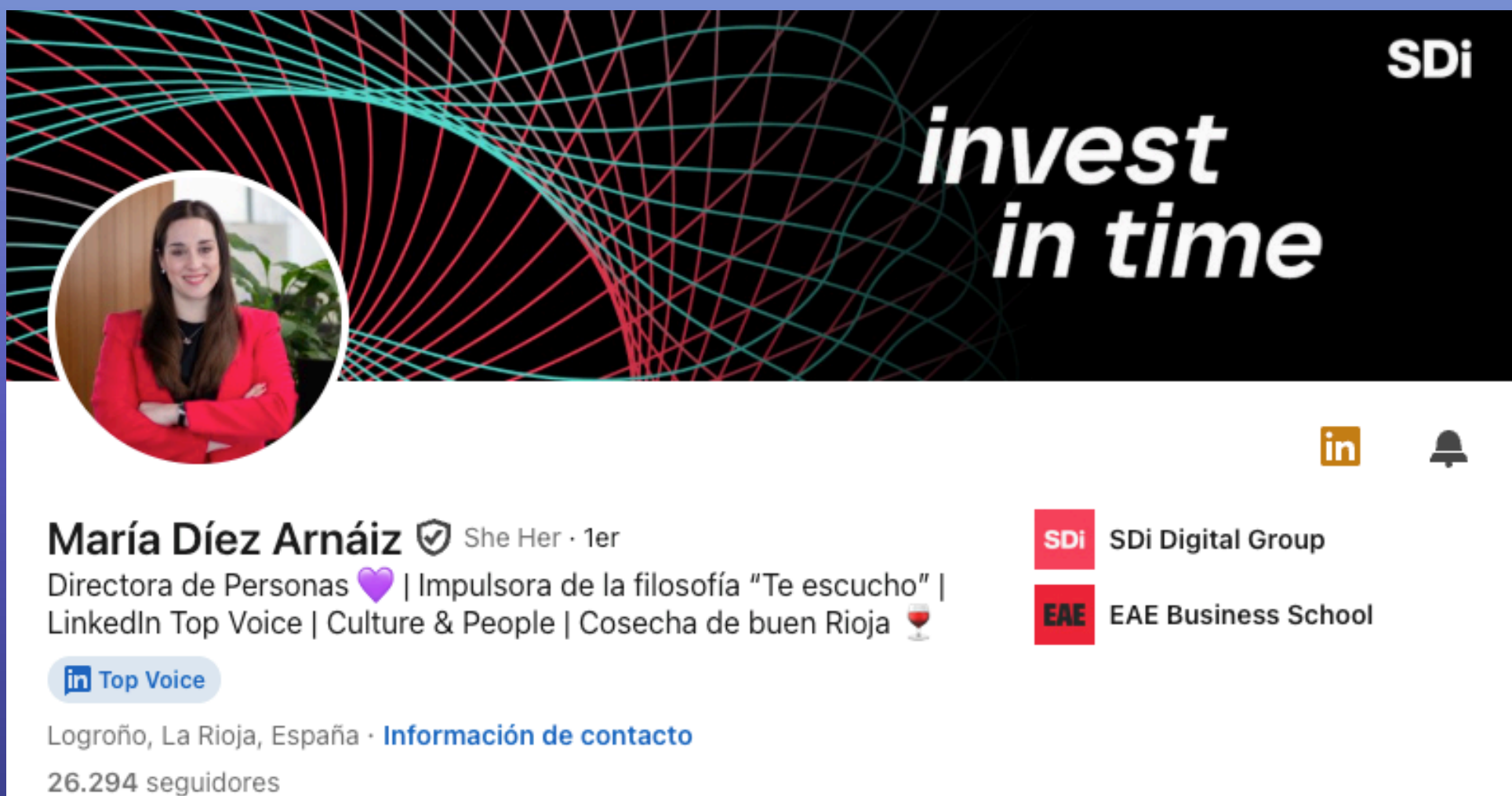
Tú y 304 personas más

106 comentarios · 13 veces compartido

Paula Garrofé 🍿

#talentoincansable26

Blue Talent In-Cansable Talento



The image shows a LinkedIn profile card for María Díez Arnáiz. The header features a circular profile picture of a woman in a red jacket and a banner with the text "invest in time" and the SDi logo. The profile name is "María Díez Arnáiz" with a verified badge and "She Her · 1er". Her bio includes "Directora de Personas" with a heart icon, "Impulsora de la filosofía 'Te escucho'", "LinkedIn Top Voice", "Culture & People", and "Cosecha de buen Rioja" with a wine glass icon. There are logos for "SDi Digital Group" and "EAE Business School". A "Top Voice" badge is visible, along with the location "Logroño, La Rioja, España" and "26.294 seguidores".

SDi

*invest
in time*

SDi SDi Digital Group

EAE EAE Business School

María Díez Arnáiz ✓ She Her · 1er

Directora de Personas 💜 | Impulsora de la filosofía "Te escucho" |
LinkedIn Top Voice | Culture & People | Cosecha de buen Rioja 🍷

Top Voice

Logroño, La Rioja, España · [Información de contacto](#)

26.294 seguidores

María Díez Arnáiz

#talentoincansable26



#talentoincansable26

