

Bases Edición 2026



**BLUE
TALENT**

incansables

by

linkedGROWING

1. Objeto de los premios

Los premios Blue Talent In-Cansables son una iniciativa impulsada desde LinkedGrowing, consultora especializada en LinkedIn para empresas y profesionales.

El trabajo diario y constante en LinkedIn con profesionales y empresas desde hace más de 10 años nos permite aportar una visión transversal del uso de esta red, desde el punto de vista del contenido generado, la optimización de perfiles profesionales o el dinamismo de páginas de empresa en muy variados sectores.

Con esa trayectoria y visión del buen trabajo llevado a cabo por muchas empresas y profesionales de todo tipo de sectores profesionales y que muchas veces no tiene más recorrido a nivel de reconocimiento nacen estos galardones. Nuestro objetivo es buscar, reconocer y premiar al mejor talento azul incansable que circula por LinkedIn, en distintas categorías, dando la mayor visibilidad posible a la creatividad de profesionales y empresas en su presencia en esta red social.

El premio tiene carácter anual, y sus categorías pueden ser modificadas en cada edición.

2. Descripción de los premios

Se trata de unos galardones que entregamos en 18 categorías votadas. Las categorías que se pueden votar en esta edición son las siguientes:

1. Foto de perfil
2. Banner de perfil
3. Destacado de perfil
4. Titular de perfil
5. Empresa
6. Post fotográfico
7. Carrusel
8. Encuesta
9. Post con vídeo
10. Marca personal
11. Innovación
12. Aportación de valor
13. Consejo
14. StoryTelling
15. Podcast
16. Disruptivo
17. Incansable del MES
18. Talento

3. Elegibilidad de candidaturas

Las elecciones de las candidaturas seleccionadas en cada categoría todos los meses se harán por parte del equipo de LinkedGrowing.

Si algún profesional o empresa no quisiera figurar en las encuestas como candidatura seleccionada puede comunicarlo a la siguiente dirección de mail: bluetalentincansables@linkedgrowing.com.

Igualmente, si alguna empresa o profesional ha sido nominado en las encuestas mensuales y no desea participar en el proceso, dispondrá de un plazo de 15 días naturales desde la publicación de la encuesta para comunicarlo al mail anteriormente indicado. En caso de no recibir ninguna comunicación al respecto, se entiende que no tiene inconveniente en seguir en el proceso de los premios.

4. Fases y cronología

Los premios se desarrollan en tres fases, donde cada fase tiene objetivo, sistema de voto y peso distintos:

FASE 1: Ganadores del mes

FASE 2: Semifinal anual

FASE 3: Final anual

● FASE 1 — GANADORES DEL MES

Objetivo: Generar participación y dinamismo mensual.

Sistema de votación: 100% voto popular

Características:

- La comunidad elige libremente
- No interviene el jurado
- El ganador mensual pasa automáticamente a semifinales

📌 El premio mensual es comunidad y visibilidad.

● FASE 2 — SEMIFINAL ANUAL (12 semifinalistas)

Objetivo: Seleccionar a los mejores del año con criterio y equidad.

Sistema de votación: 60% jurado- 40% voto popular

Jurado: La mitad del jurado valorará 9 de las 18 categorías y la otra mitad del jurado a las 9 restantes. Cada candidato tendrá un total de 9 puntuaciones por parte del jurado.

Votación individual y ciega - Evaluación sobre 100 puntos

Cálculo jurado: Media de las 18 puntuaciones- Conversión a escala 0–60

Cálculo voto popular: Recuento de votos - Normalización a escala 0–40

El más votado marca el máximo

Resultado: Suma de ambas puntuaciones. Los 4 mejor puntuados pasan a la final

📌 Aquí el jurado actúa como filtro de calidad.

● FASE 3 — FINAL ANUAL (4 finalistas)

Objetivo: Elegir al ganador anual con legitimidad y prestigio.

Sistema de votación: 65% jurado - 35% voto popular

Claves importantes:

- La final empieza de cero
- NO se arrastran notas de semifinales
- El jurado vuelve a evaluar con los mismos criterios
- La comunidad vuelve a votar

Resultado: Suma ponderada jurado + voto popular. La candidatura con mayor puntuación será la ganadora.

📌 El ganador final refleja calidad + impacto + respaldo de la comunidad.

5. Gala de entrega

Se celebrará una gala de entrega a lo largo del mes de febrero de 2027. El lugar y fecha exacta se comunicará con la suficiente antelación a los finalistas e invitados correspondientes.

6. Dotación de los premios

Se entregará un galardón a cada uno de los ganadores de cada categoría por parte de LinkedGrowing. Igualmente habrá una relación de premios en cada categoría que se comunicará en la propia web de los premios: <https://linkedgrowing.com/blue-talent-incansables/>

7. Consideraciones

En estos premios tendremos en cuenta cuestiones como las siguientes en todo el proceso:

- Las candidaturas elegidas para finalistas de cada categoría serán comunicadas previamente a dichos usuarios, pudiendo estos renunciar a ser elegibles y galardonados con los premios.
- En caso de que alguna candidatura galardonada renuncie a recoger personalmente en la gala de entrega el premio otorgado o no se obtuviera respuesta a la comunicación del galardón por parte de esa persona, empresa o entidad galardonada, la organización podrá optar por otorgar dicho premio a los otras candidaturas finalistas en orden de puntuación de la correspondiente categoría o, en su defecto, dejarlo desierto.

#talentoincansable26