BLUE TALENT CANSABLES

LinkedGROWING

Ganadores Septiembre

Blue Talent In-Cansable Foto de perfil más curiosa



Juan Carlos Sanjuan Hernández

Blue Talent In-Cansable Banner de perfil más impactante



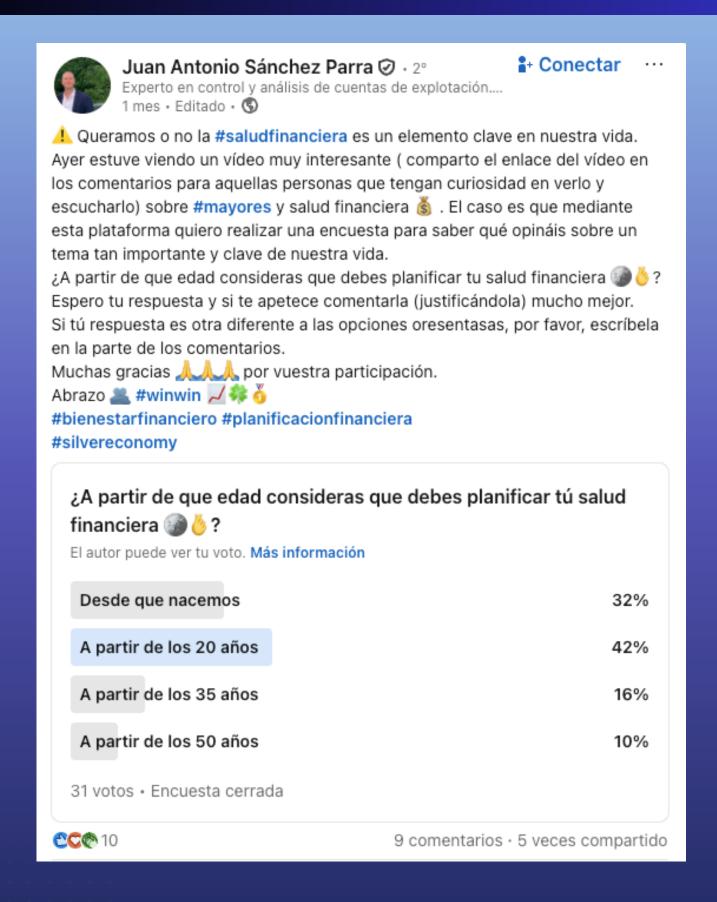
Juan Martinez

Blue Talent In-Cansable Titular de perfil más sugerente



<u>Estela Reyes</u>

Blue Talent In-Cansable Encuesta publicada más llamativa



Juan Antonio Sánchez Parra

Blue Talent In-Cansable Post con fotos más estético



Vanessa Galarza - 1er

Comunicación que atrae clientes. Fuera de internet. Dentro de tu local. 1 mes • 🔞

Ese árbol que ves en la foto es uno de los "monumentos torcidos" de nuestro

Compite a nivel local con la Torre de Pisa en Italia, las Torres Kio en Madrid o la Olympic Tower de Montreal.

No está en un museo ni en una postal turística:

Se trata de un pino piñonero que lleva años creciendo junto a una rotonda de Pamplona.

No lo ha tumbado el viento, ni una nevada, ni el paso del tiempo. Su tronco se inclina, sí.

Pero ahí sigue, firme y "torceando".

¿Cuál es su secreto? Las raíces.

Son ellas las que sostienen el peso, las que resisten los veranos secos y los temporales que lo golpean.

Y aquí va la metáfora:

Muchas empresas nacen obsesionadas con los frutos (los piñones) y se olvidan de lo que de verdad importa: las raíces.

En lugar de trabajar su identidad completa (una voz de marca, una actitud y unos valores que guían cada decisión)... se quedan con un logo insulso que no cuenta nada ni se diferencia del resto.

Pero una marca con raíces sólidas y una base bien trabajada es mucho más que un diseño bonito.

Es un negocio que habla con personalidad propia, coherencia, consistencia y futuro.

Ese es el pilar que te permitirá resistir los cambios, los envites de los gigantes comerciales, las modas pasajeras y las tempestades digitales.

Sin raíces, tu negocio se tambalea con cualquier soplido. Con ellas, se mantiene firme, reconocible y fuerte.

Tú eliges:

¿Endeble, maleable e invisible o sólido, consistente e irresistible?

Yo me encargo de los segundos.

Si quieres empezar a enraizar tu marca, aquí estoy.

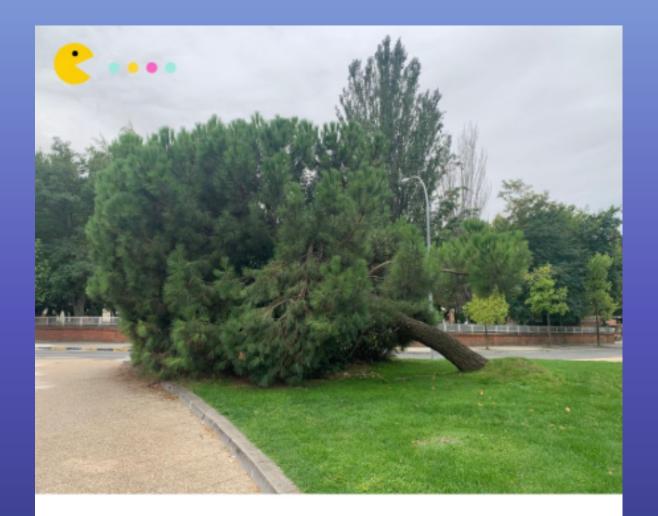
Un abrazo :)

Vanessa – Noinva Estudio

Comunicación que atrae clientes.

Fuera de internet. Dentro de tu local.

#negocioslocales #ventasconalma #comunicaciónreal #copyoffline #estrategiaqueimpacta #yoescribotúvendes



¿Resistes o colapsas?

CC& Pilar López Martínez y 13 personas más

1 vez compartido

Vanessa Galarza

Blue Talent In-Cansable Post con vídeo más creativo



Fer Berdugo in - 1er

Helping people to turn into Augmented Humans through AI | Copilot M36...

Concertar una cita

1 mes • Editado • 🔇

Hoy es Viernes — Viernes de Experimentación 🈉

Últimamente he estado jugueteando con avatares en mis ratos libres. Como algunos recordaréis, hace tiempo tenía uno que era "yo, potenciado por IA" (Ferpilot), pero llevaba una temporada sin aparecer en los vídeos. Así que aproveché para replantear la cosa con calma.

Mi objetivo: crear un avatar que se coherente con la idea del profesional aumentado, pero que conserve alguno de mis valores: cercanía, libertad, humor, curiosidad, creatividad y responsabilidad. Quería que representara lo que busco transmitir con HumanOS y Ferpilot.

Hice una pequeña encuesta con dos posibilidades (el vídeo con la votación está en el primer comentario) y la gente ha hablado: el elegido es Ferpilot - Action Man. ¿Por qué?

Porque es una versión aumentada de mí (no de tamaño 🐸): no es más grande, es más capaz. Y, al ser un muñeco de acción, subraya una idea clave: no tiene vida propia. Actúa solo si alguien lo guía. Justo como la IA: herramienta que amplifica nuestras acciones cuando la dirigimos con criterio humano.

En la práctica, eso significa que Ferpilot es simplemente una analogía del humano aumentado, aquel que se hace más fuerte y creativo gracias a la tecnología y a Copilot. Por lo tanto puede asumir tareas repetitivas y de amplificación de contenido, mientras el "yo" persona, podré dedicar ese tiempo a lo humano: la creatividad, la toma de decisiones, el juicio ético y la conexión real con las personas, algo que vemos día a día desde Copilot analytics, aquellos que tienen más tiempo lo dedican a tareas más humanas.

Abajo os dejo el vídeo de presentación (poned sonido 🚵). Si te interesa el proceso creativo y técnico detrás del avatar: que aplicaciones Curioseé, cómo lo diseñé, qué herramientas Experimenté y qué lecciones aprendí, escríbeme y te lo explico con gusto por DM.

Nos vemos en los comentarios. ¿Qué te parece la elección? ¿Crees que los avatares pueden ayudarnos a trabajar mejor en la creación de contenido visual?

#FerPilot #HumanOS #IA #ProfesionalAumentado #Innovación #Creatividad #Productividad

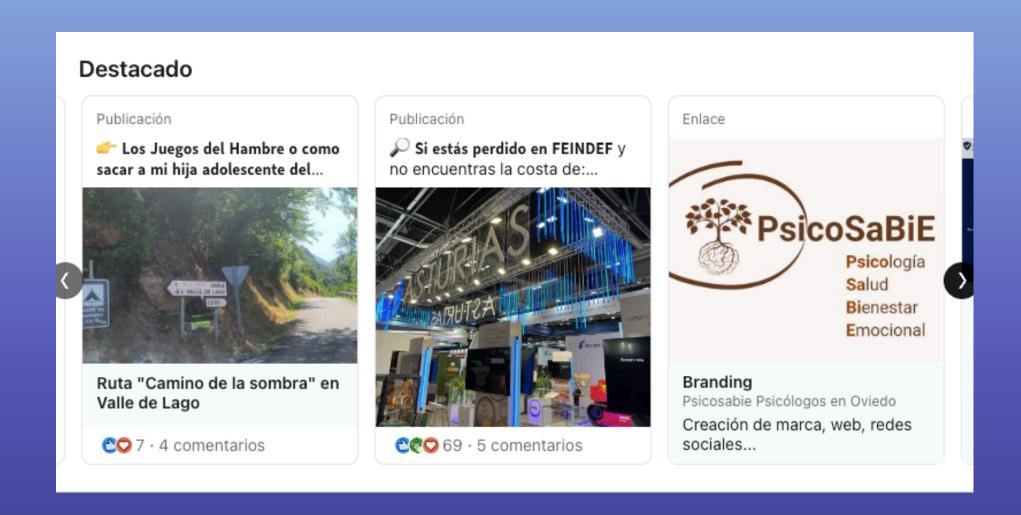


CC Juan Vicente García Manjón PhD y 20 personas más

3 comentarios

Fer Berdugo

Blue Talent In-Cansable Destacado más original



Carlos Sanmartín

Blue Talent In-Cansable Empresa más dinámica



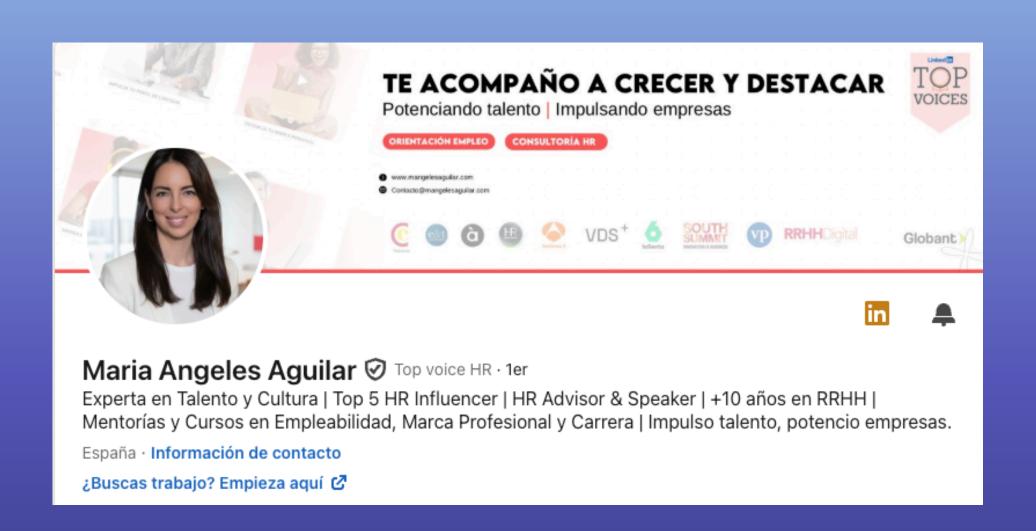
Ruberte Tratamientos de Agua

HACEMOS INGENIERIA A SU MEDIDA

Servicios medioambientales · La Muela, Zaragoza · 1 mil seguidores · 11-50 empleados

Ruberte Tratamientos de Agua

Blue Talent In-Cansable Marca Personal



Maria Angeles Aguilar

Blue Talent In-Cansable Innovación



Henry Jiménez in · Siguiendo CEO formador en Inteligencia Artificial en Evolupedia | Capacitación, for... Ver mis servicios

1 mes · 🕥

La IA no solo está cambiando industrias, también está reescribiendo las reglas del juego legal

Este gráfico de Axios es brutal: en azul los acuerdos, en rojo las demandas. La IA generativa vive entre contratos millonarios y pleitos que parecen sacados de un thriller judicial.

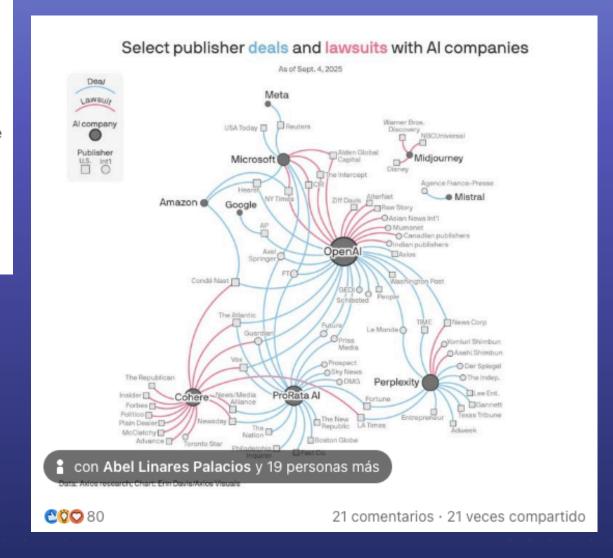
X El gran ausente: Anthropic, que acaba de cerrar un acuerdo histórico de 1.500 millones de dólares con autores de libros.

Eso significa medio millón de títulos y unos 3.000 dólares por obra. La mayor compensación de derechos de autor jamás vista frente a una tecnológica.

Y aquí viene lo incómodo:

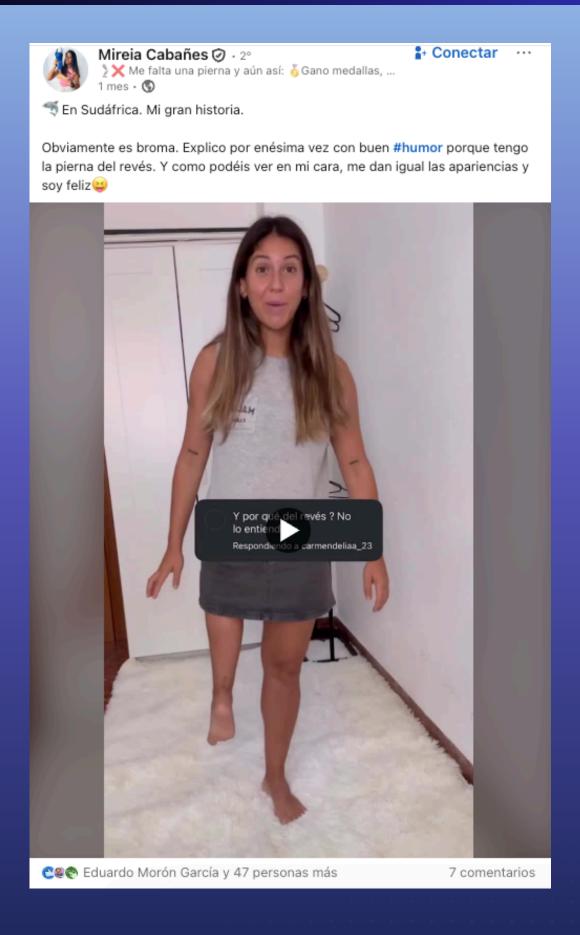
¿Es este el principio de una victoria histórica para los creadores... o simplemente las Big Tech comprando barra libre de creatividad con tal de entrenar sus modelos sin límites?

Hablo mas de esto en mi newsletter para que aprendáis de ética, gobernanza, y todo sobre IA!



Henry Jiménez

Blue Talent In-Cansable StoryTelling



Mireia Cabañes

Blue Talent In-Cansable Consejo



Irene Navarrete González 🕜 - 1er

Consultora & Mentora en Estrategia y Comunicación | Guío a profesional...

1 mes • Editado • 🚯

Se le cayeron la gafas y, paradójico, empezó a ver mejor que nunca. (Así es la vida).

Quizás te suene raro, todos llevamos unas gafas.

Pero las tuyas no son como las mías.

Aquí cada uno va con lo suyo.

Y es que vemos el mundo a través de unos cristales invisibles, cristales graduados a partir de:

- → lo que aprendiste en casa
- → lo que escuchaste en la escuela
- → lo que te pasó (y lo que no)
- → lo que te dijeron que eras (y lo que no)

Y si te fijas bien, un día te puedes dar cuenta de que solo ves tu realidad. Tu propia versión de la película. (El de al lado puede ver algo muy distinto.)

Tu miras a través de tus filtros, tus sesgos, tus ideas fijas.

Y claro, desde ahí decides. Actúas. Emprendes.

Con la mejor intención, pero con la visión un poco...digamos distorsionada.

¿Y si te cambiaras las gafas?

¿Y si te atrevieras a revisar de dónde viene lo que das por hecho?

Lo que crees que puedes, lo que crees que debes, lo que dices que "no es para ti".

Yo no vengo a darte otras gafas.

Vengo a ayudarte a mirar con más claridad.

Porque cuando entiendes desde dónde estás mirando, puedes empezar a tomar mejores decisiones.

Crear y sostener mejores estrategias.

★ La primera acción para VER mejor es revisar tu graduación.
¿Qué gafas estás usando hoy para mirar tu negocio?
(Quizás tu negocio solo necesita un cambio de visión.)

? ¿Alguna vez se te cayeron la gafas y viste algo totalmente nuevo?

#creenciascondicionantes #creenciaslimitantes



<u>Irene Navarrete González</u>

Blue Talent In-Cansable Aportación de Valor



Rafael Pérez-Blanco · 1er

Advisor de Startups I Historiador I Estrategia y Comunicación I Reputació... 3 semanas • 🔇

├── El mayor valor de LinkedIn no son los algoritmos.
Son las personas ♥
.

El otro día tuve la oportunidad de reunirme con varias de ellas. Lo que me encontré, no fue solo un encuentro: fue un auténtico regalo.

Descubrí historias que me inspiraron, escuché sueños que me emocionaron y confirmé algo esencial:

- Detrás de cada perfil hay un corazón.
- Detrás de cada interacción, puede nacer una amistad real.

Las personas que conocí son un tesoro.

Un descubrimiento que me recuerda que LinkedIn no solo conecta profesionales,

sino también almas.

Porque sí, a través de la pantalla también se pueden forjar vínculos verdaderos. También se pueden estrechar lazos.

También se puede encontrar luz en los lugares más inesperados.

Hoy quiero honrar a quienes compartieron este momento conmigo. Gracias por vuestra autenticidad, por vuestra generosidad, y por recordarme que el mayor capital, siempre es el humano.

Beatriz De Retes Bruno Ripoll Luengo Bessy Cedeño Lena Sorigó Laura Pérez Izquierdo Carlos Espacios López Alicia Garrido

No me olvido tampoco de mi Claudia Navascues Fernández Guillaume Igareta Alejandra Jiménez Alba Silvia Moreno Portillo

¿Y tú? ¿Has vivido ya la magia de convertir contactos digitales en amistades reales?



Rafael Pérez-Blanco

Blue Talent In-Cansable del MES





TRANSFORMO NEGOCIOS
ACELERO VENTAS
LIDERO CON VISIÓN
CONVIERTO DESAFIOS
EN RESULTADOS







Carmen Moreno 🕝 · 1er

Dirección General y Comercial | Consejo Asesor | Business & Retail advisor |Transformación, Desarrollo y Estrategias de empresas | Experta en Talento y Desarrollo de Equipos | Conferenciante |



Madrid y alrededores · Información de contacto

7310 seguidores

TDES Asesoría

IM Instituto de Consejeros-Administradores, IC-A

Carmen Moreno

Blue Talent In-Cansable Podcast



Un Podcast Seguro

Un Podcast de Ciberseguridad hecho para los que son y quieren ser profesionales de la ciberseguridad.

Tecnología, información e internet · 1 mil seguidores · 2-10 empleados

<u>Un Podcast Seguro</u>

Blue Talent In-Cansable Random



Daniel Romero del Hombrebueno in 2º

- Conectar

Consigo subvenciones para tu pyme &

1 mes • Editado • 🔇

En mi newsletter de hoy te cuento la historia de una empresa de electrónica:

Tenía un proyecto de innovación brutal.

Había dinero disponible para financiarlo.

Solo tenía que implicarse...

Pero no lo hizo.

Y casi pierde la oportunidad.

🎩 Conseguir una subvención no es magia.

Es trabajo.

Planificación.

Colaboración.

Las ayudas existen.

El dinero está ahí.

Pero no basta con contratarme para que te lo consiga todo sin mover un dedo.

Si quieres peces, tienes que mojarte el culo.

Colaborar.

Responder.

Aportar datos.

En un rato sale.

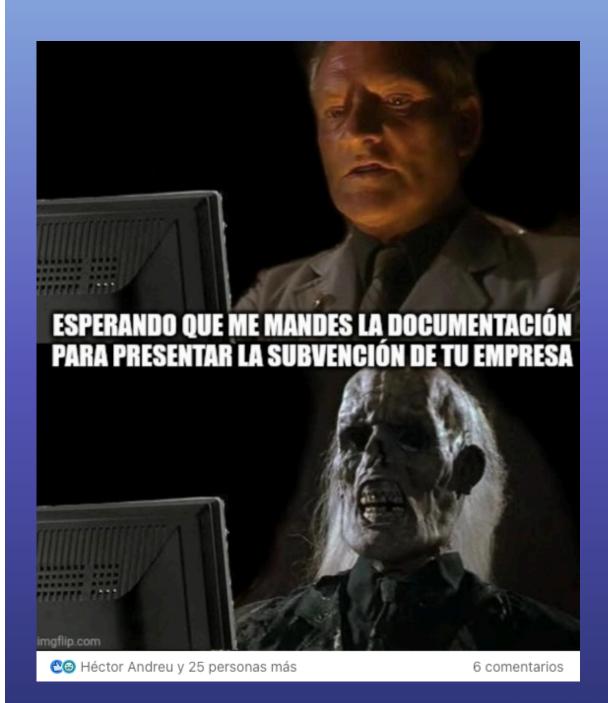
La historia del cabrón de Enrique.

Cabrón entre risas y con cariño...pero cabrón 🥩



Por aquí te apuntas a la daniusletter, la NL sobre innovación y subvenciones para las pymes:

https://lnkd.in/eA8kzreJ



Daniel Romero del Hombrebueno

BLUE TALENT CANSABLES

