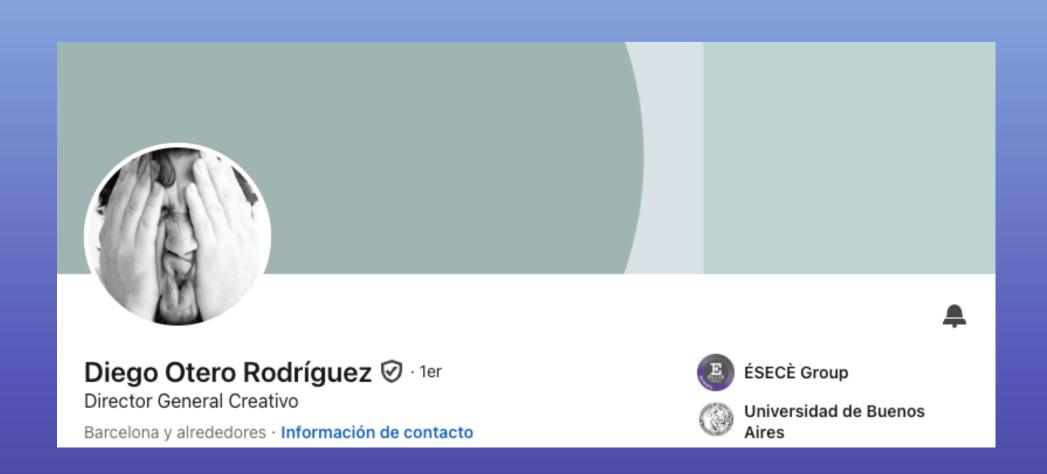
## BLUE TALENT CANSABLES

## LinkedGROWING

**Ganadores Julio** 

#### Blue Talent In-Cansable Foto de perfil más curiosa



<u>Diego Otero Rodríguez</u>

#### Blue Talent In-Cansable Banner de perfil más impactante



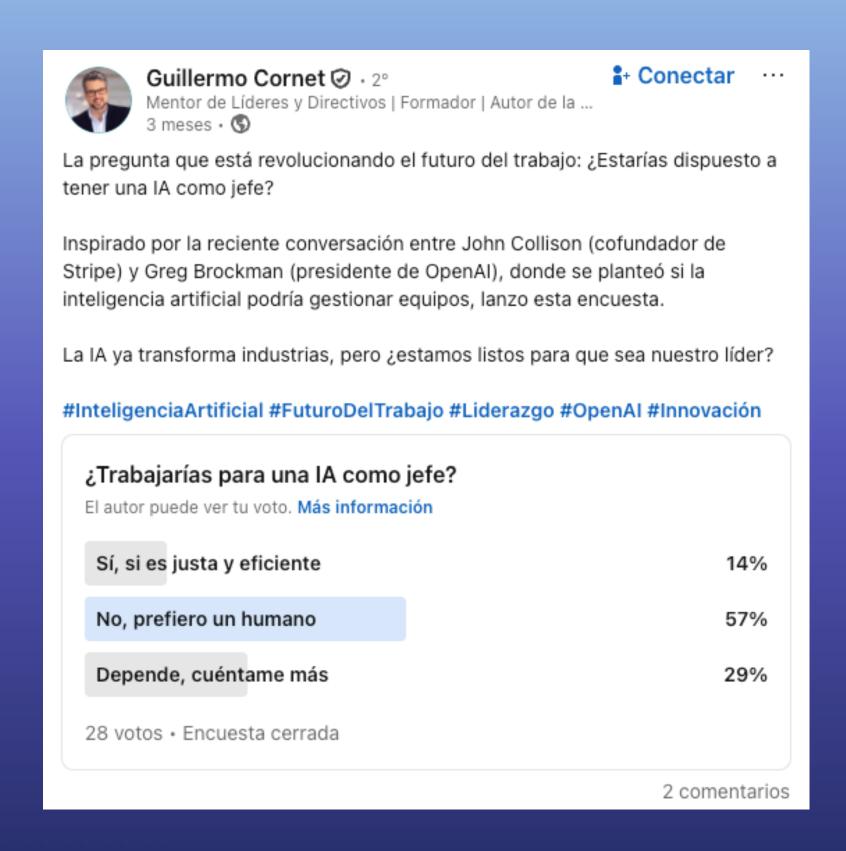
Patricia Vázquez Paz

#### Blue Talent In-Cansable Titular de perfil más sugerente



#### **Betty Das Neves**

#### Blue Talent In-Cansable Encuesta publicada más llamativa



#### **Guillermo Cornet**

### Blue Talent In-Cansable Post con fotos más estético



iBravo! para los que escriben en Linkedin para generar ruido y confusión.

Aplausos para el más escandaloso del día. Para el que gritó más fuerte, aunque no dijera nada. Para el que se inventó una "realidad" en mayúsculas, y recibió miles de likes por su valentía... de decir lo que casi nadie piensa. Para el que copió a otros, parafraseó, simplemente repitió sin confirmar ni verificar ejerciendo un acolitazgo insoportable y tontuno.

Aplausos para todos aquellos que son "CEOs", "fundadores", "directivos" y "emprendedores" de casi nada y que pontifican sobre todo desde su enorme "experiencia". El mentir es tan barato que nadie se encargará de decirles la verdad. Su ego es tan grande que todo lo abarca por muy absurdo o evidente que sea.

Naplausos para el que niega el cambio climático, pero nunca ha leído un solo informe científico y se basa en razones de cuñado aunque la realidad sea tan terca como la que es.

Naplausos para el que rechaza las vacunas y aún cree que la inmunidad se activa con pensamientos positivos o con lejía. Y toda conspiración le parece más lógica que la ciencia.

Aplausos para el que asegura que los impuestos son un robo, pero luego exige hospitales públicos y carreteras gratuitas o actuaciones en caso de catástrofe confundiendo a los políticos, cargos interinos, con el estado, institución permanente.

Aplausos para los que usan LinkedIn para insultar a todo el mundo, etiquetar "castas" y dividir el mundo entre "los despiertos" y "los manipulados". Los que saben y a los que nos engañan; los listos y los tontos. Ni que decir tiene que soy de los "tontos"

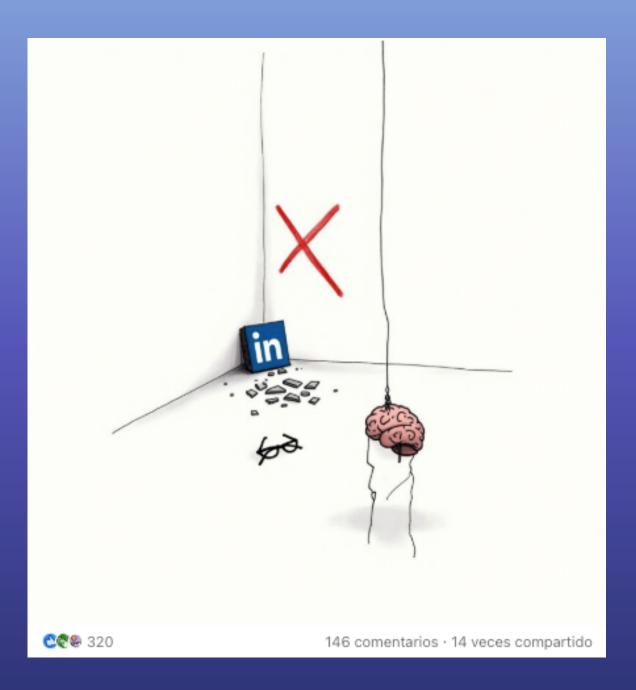
Aplausos para los portavoces de mayorías de solo uno, que aseguran representar a los españoles, a los trabajadores, a los diligentes, a los inteligentes, a los empresarios, a los empleados y confunden su opinión de barra

Multiple Un aplauso, en las mejillas, porque hacen las redes sociales más hostiles y cansadas. Porque hacen dudar no de la inteligencia artificial, de la cual todos son especialistas, sino de la humana. Y, lo que es peor, de la humanidad.

Todo su ruido tapa gran parte del silencio pensante y racional que cada vez cuesta más encontrar.

S' LinkedIn es una red profesional. No una pasarela de verdades absolutas ni una caja de resonancia para el dogma o el ego disfrazado de autenticidad. Tampoco es una caja de resonancia de extremismos y oportunismos, o una forma de darse ínfulas a sabiendas de que nadie les va a rebatir, no por falta de razón sino de ganas.

En fin, que #Linkedin a veces está muy insoportable y si falta el pensamiento crítico más.



#### **Manuel Parra Palacios**

## Blue Talent In-Cansable Post con vídeo más creativo



Alvaro Mazariegos ② ⋅ 2° Director de Audiencias y SEO en EL ESPAÑOL ◎ ⋅ Pod...

**♣** Conectar

Director de Aud

¿CÓMO FUNCIONA EL SEO EN UN PERIÓDICO EN ESPAÑA?

Muchos periodicos contratan colaboradores externos para hacer las piezas SEO y que tienen mayor alcance.

Esto es un problema, ya que son noticias que apenas aportan valor añadido, calidad, no crean marca y que realmente no suman al lector.

No tiene sentido ya que son algunas de las noticias que más trafico y visitas dan de todo el periódico a través de Google Discover.

Así es imposible hacer branding y diferenciarte.

#seo #periodismo #marketingdigital #google #ia #discover #



**CO** 24

4 comentarios · 1 vez compartido

#### <u>Alvaro Mazariegos</u>

#### Blue Talent In-Cansable Destacado más original



Artículo



Innovar sin miedo: el rol invisible de la seguridad...

Liseth Monticone Dean en LinkedIn ¿Y si te dijera que la verdadera innovación no empieza con

ideas, sino con seguridad? El libro "La organización sin miedo" de Amy Edmondson me desbloqueó por completo un... Publicación

Equipazos, estamos ya transitando tres meses de...



€C 8 · 2 comentarios

Publicación

Junto a Innova&acción os proponemos una jornada llena...



Gestión de proyectos de innovación

innovayaccion.com

€C 14 · 10 comentarios

#### **Liseth Monticone Dean**

#### Blue Talent In-Cansable Empresa más dinámica



#### Atlántica Agrícola

ATLÁNTICA AGRÍCOLA | Referente mundial en producción y comercialización de soluciones para ayudar al agricultor.

Agricultura · Villena, Alicante · 23 mil seguidores · 201-500 empleados

Atlántica Agrícola

#### **Blue Talent In-Cansable** Marca Personal



Eduard Prats

■ Consultor ■ Speaker ■ Autor



#### Eduard Prats 9 · 2°

Director de Polítiques Corporatives UVic-UCC | Soci fundador d'ESIC Catalunya | Expert en lideratge d'organitzacions i conferenciant d'economia i humanisme tecnològic | Top 200 Creators LinkedIn Spain (Favikon)

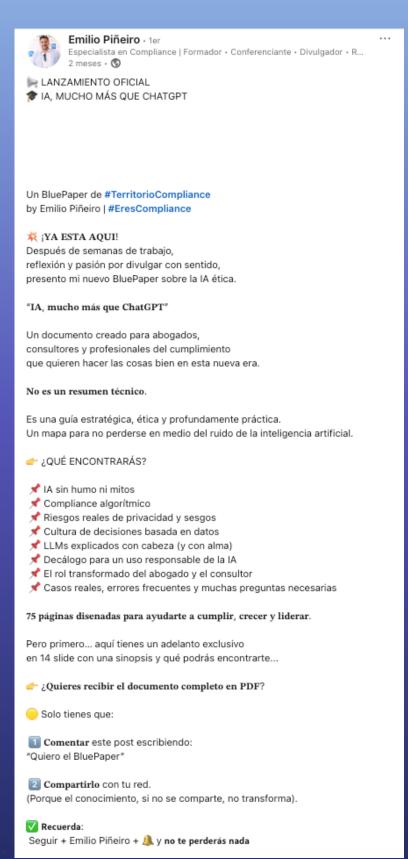
Barcelona, Cataluña, España · Información de contacto

26.282 seguidores · Más de 500 contactos

#### Universitat de Vic -Universitat Central de...

#### **Eduard Prats**

## Blue Talent In-Cansable Innovación





#### **Emilio Piñeiro**

## Blue Talent In-Cansable StoryTelling



Carlos Bernal ② · 2°

+ Seguir ···

CoFounder INNOVA AI | Ayudamos a negocios a reducir cos...

Tengo 19 años y soy demasiado joven para estar aquí.

Eso me han dicho.

Demasiado joven para opinar.

Demasiado joven para aportar.

Demasiado joven para ser experto en nada.

Y ahora que lanzo mi propia agencia de inteligencia artificial... Ya lo estoy escuchando otra vez:

- → Eres muy joven para tener una agencia.
- → Muy joven para ayudar a empresarios.
- → Muy joven para automatizar procesos que ni entiendes.

Pero, ¿sabes qué?

Prefiero ser joven y lanzarme, a seguir esperando el momento perfecto.

Prefiero atreverme a los 19, aunque me equivoque, que quedarme paralizado esperando validación.

Ser joven no es un defecto.

Es una ventaja brutal.

Porque puedo fallar rápido.

Aprender más rápido.

Y reinventarme mil veces si hace falta.

Por eso hoy lanzo INNOVA AI.

Una agencia creada desde la acción, no desde la perfección.

¿Soy el más experto? No.

¿El que más experiencia tiene? Tampoco.

Aprendo haciendo y si algo no se hacerlo, hago lo que sea para aprenderlo

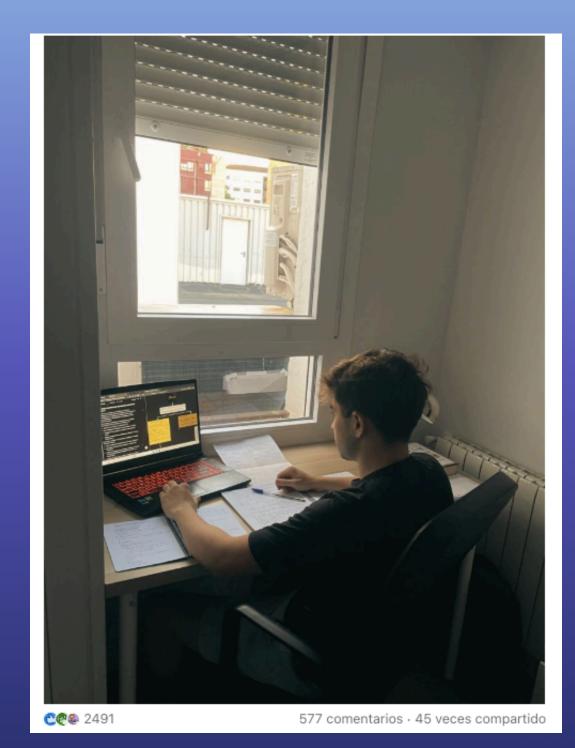
Así que sí:

Soy joven.

Y por eso mismo, he decidido actuar ahora.

Porque ser joven no es el problema.

El problema es usarlo como excusa para no hacer nada.



Carlos Bernal

#### **Blue Talent In-Cansable** Consejo



Rosa Pujol 🕢 - 1er

copywriter para empresas de sectores técnicos | "la jefa" en Mad Monke...

2 meses · 🕥

Mis 3 claves imprescindibles para crecer en agosto y que tú puedes copiar en tu negocio.

Porque no me creo eso de que en agosto no se vende. Ni eso de que no hay nadie en LinkedIn.

En 2023 y 2024, agosto fue el mes en el que más crecí.

Mientras medio LinkedIn apagaba las luces por vacaciones, yo decidí quedarme. No tenía una gran estrategia, y además, me permití fluir más que nunca. Y sin quererlo, agosto se convirtió en mi mejor mes del año: para hacer crecer mi red, mi newsletter y también mi forma de crear.

Hoy quiero compartirte las 3 claves que hicieron que eso pasara.

(Y esta semana, en mi newsletter, te estoy contando cómo las convertí en estrategias concretas... sin ni siquiera saber que lo estaba haciendo).

Porque lo que aprendí es que la oportunidad no está en los meses con más tráfico, sino en los momentos en los que te das permiso para ser tú, sin tantas reglas.

Aquí van mis truquis:

1/ Sé el que se queda.

Mientras otros descansan del contenido, tú te haces visible. Hay menos publicaciones, menos competencia... y más atención disponible. No necesitas gritar más fuerte, solo estar.

2/ Crea desde la frescura.

Agosto es el mes perfecto para experimentar.

Para contar historias, probar otros formatos, compartir ideas distintas. Suelta la rigidez y también la presión de enseñar siempre algo.

Los posts más vistos no siempre son los que llevan flechitas o aprendizajes estructurados. A veces, es justo lo que te sale sin filtro.

3/ No te limites.

Si sueles publicar una vez al día, prueba con dos. Yo lo que hacía era programar una publicación por la mañana, y por la tarde subir algo más ligero: una foto de mi día, una reflexión suelta, algo más personal o veraniego.

Esa mezcla me ayudó a conectar desde otro lugar.

Esta semana en mi newsletter te cuento cómo lo hice, y cómo lo voy a hacer este año para seguir creciendo en contenido, en comunidad y en negocio.

Y si todavía no estás dentro del reto RAL, hoy puede ser el mejor momento para

O incluso para entrar en The KLUB, porque esta semana te regalamos el reto si

Te dejo el link en comentarios.

Y luego tú decides.

¿Vas a dejar que agosto pase sin conquistar el feed? Nos leemos.

PD. Mañana te cuento sobre cómo tener un calendario de contenidos (bueno, una parte, porque la estrategia completa la contaré en mi newsletter, quizás quieras entrar para ccopiármela te dejo el link en comentarios)



😷😋 Iza Montalvo 👩 y 14 personas más

3 comentarios

#### Rosa Pujol

#### Blue Talent In-Cansable Aportación de Valor



Manuela Arjona Cruz n · 2°

+ Seguir

Contratar bien no es suerte, es un método | En menos de u...

3 meses · 🔇

Cuando un candidato top rechaza una oferta, pocas empresas hacen autocrítica.

Pero si pasa más de una vez, no es casualidad. Es señal de que algo en tu proceso está fallando.

Estas son las tres razones más comunes por las que el talento se te escapa:

Proceso de selección largo y confuso

Si para avanzar hay que esperar semanas, repetir entrevistas o asumir que "ya te avisaremos"... el interés cae y otra empresa lo ficha.

Oferta poco clara o poco competitiva

No es solo cuestión de salario.

Es cómo explicas el reto, el equipo, el crecimiento.

Si no está claro lo que ofreces, no está claro por qué elegirte.

Mala reputación de marca empleadora

Sí, los candidatos también investigan.

Y si en Glassdoor, LinkedIn o redes no hay señales de buena cultura... el silencio dice más que cualquier entrevista.

Es sencillo. Contratar es como vender: si no convences, no cierras el trato.

Si quieres revisar cómo estás vendiendo tu oferta y entender qué está viendo (y pensando) el candidato top, escríbeme y lo analizamos.

#TopTalentOnly #People2People #Talento #MarcaEmpleadora #RRHH #Reclutamiento



COP Rafael Pérez-Blanco y 26 personas más

#### Manuela Arjona Cruz

#### **Blue Talent In-Cansable** del MES

#### ¡VISITA MI TIENDA ONLINE!



www.javiergimenezdivieso.com

Y CON LA COMPRA DE CUALQUIER CURSO, **UNA SESIÓN GRATIS\* CONMIGO** 







#### 

Ayudo a PYMES a profesionalizar su estrategia, mejorar el liderazgo y aumentar el compromiso de su equipo | Interim manager, consultor de estrategia y RRHH | Coach, mentor y formador | Autor «Viajando juntos al éxito»

Almenara, Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana, España · Información de contacto

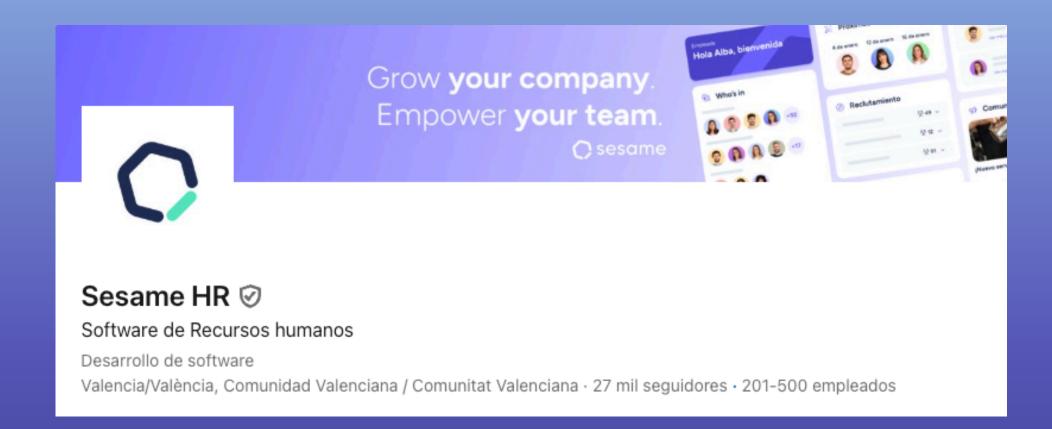
68.903 seguidores · Más de 500 contactos

#### yww.javiergimenezdivieso.c om | Consultoría, mentoría...

Universitat Jaume I

#### Javier Giménez Divieso

## Blue Talent In-Cansable Podcast



#### Sesame HR

#### Blue Talent In-Cansable Random





Carlos Espacios López

# BLUE TALENT CANSABLES

