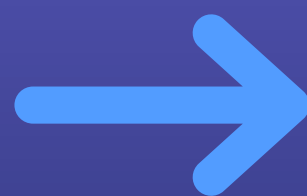




BLUE
TALENT



by



Linked**GROWing**G

Ganadores Abril

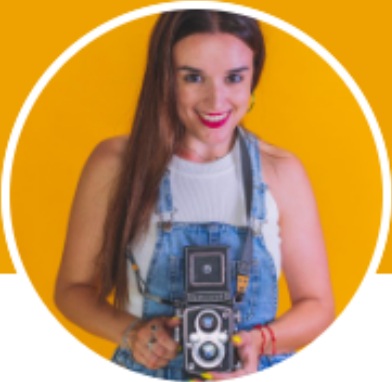


Blue Talent In-Cansable

Foto de perfil más curiosa

info@danspxl.com - (+34) 686 768 851

FOTOGRAFÍA
AUDIOVISUALES
COMUNICACIÓN



Marta Arjona Blasco · 2º

Fotografía | Creación y gestión de contenido para redes sociales |
Audiovisuales | Workshops y talleres de fotografía analógica

Tarragona y alrededores · [Información de contacto](#)

 DansPXL

 The Drones Land

Marta Arjona Blasco

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable

Banner de perfil más impactante



Alex Raurich · 2º

1 post diario para reflexionar con el ☕ | 📁 Desmontando mitos laborales con toques de ironía y sin anestesia | 🖋️ Llevo relatos de mi vida tatuados en la piel | 🕒 Fan de la puntualidad extrema | 🛒 Compras es mi terreno

1 post diario para reflexionar
mientras tomas el café



No te pierdas nada y activa la campana ↷

 PcComponentes

 EAE Business School

Alex Raurich

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable

Titular de perfil más sugerente



Rubén Marcos Romeo

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable

Encuesta publicada más llamativa



Marcos Mendiluce  · 2°

Te ayudo a construir una MARCA POTENTE que haga el trab...
6 meses · 

 Conectar

🔔 ¡ENCUESTA DE FIN DE SEMANA!

Sabes cómo funciona: preguntas incómodas, respuestas que hacen pensar y un debate que no deja indiferente a nadie.

Porque aquí no venimos a hablar de lo mismo que todos.
Venimos a desafiar lo que crees saber sobre marketing, copywriting y redes sociales

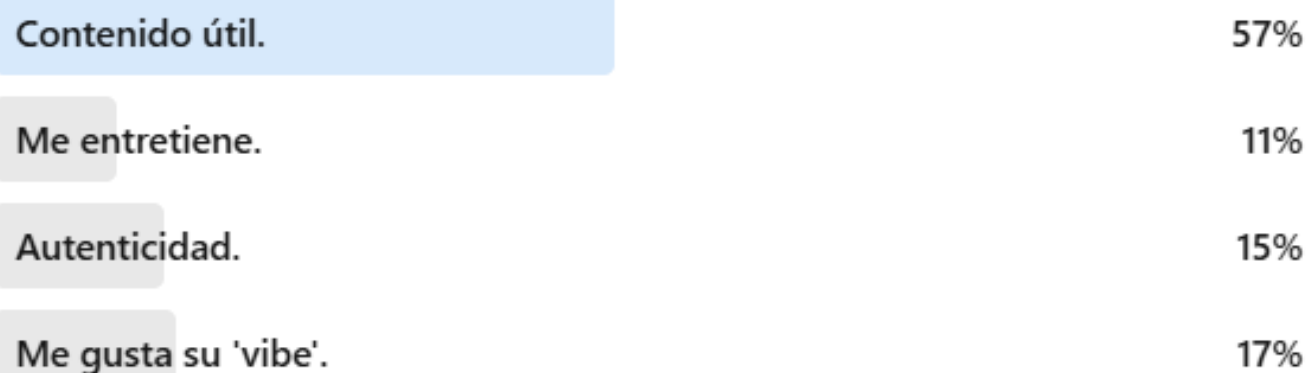
👉 La encuesta de hoy tiene como propósito desafiar la idea de que sólo el "valor" retiene a la audiencia.

💡 Vota y defiende tu respuesta en los comentarios.
Comparte si quieres ver cuántos piensan como tú.

Nos leemos en los comentarios. Y recuerda: si te duele la pregunta, es que era la

¿Qué te hace seguir a alguien en redes?

El autor puede ver tu voto. [Más información](#)



46 votos • Encuesta cerrada

Marcos Mendiluce

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable

Post con fotos más estético

**Luna Pérez Flores** • 2º
Te transformo el "ponlo bonito" en algo que funcione. Direct...
6 meses • 🌐

[Conectar](#) ...

Le he tenido que decir a un cliente que su idea era un mojón.

Menos mal que tengo tacto.
(Cuando quiero y con quien quiero 🤔).

Como diseñadora, mi curro, no es solo hacer "cosas bonitas".

Eso es lo que le dice mi madre a sus amigas cuando le preguntan a qué me dedico.

Pero...

También tengo que evitar desastres gráficos, conceptuales y existenciales.

¿Qué cómo hago para evitar estas catástrofes sin que el cliente me mande al sitio del que sacó su idea?

Vamos allá...

- 1 Preguntar más que afirmar: "¿Estás seguro de que esto se entiende?", "¿Tienes algún ejemplo de esto funcionando en el mundo real?"
- 2 Argumentar: "Esto no va a funcionar" suena a opinión. "Esto no va a funcionar PORQUE [introduce explicación aquí]". Y si ya puedes meterle ejemplos reales de ideas parecidas a la suya que no funcionaron... Touché.
- 3 Redirigir en positivo (pero sin perder la dignidad): "Podemos hacerlo de esta otra forma para que no parezca que lo diseñó un becario con Paint y un trauma de la infancia."

Vale, esto si no tienes confianza es demasiado killer.

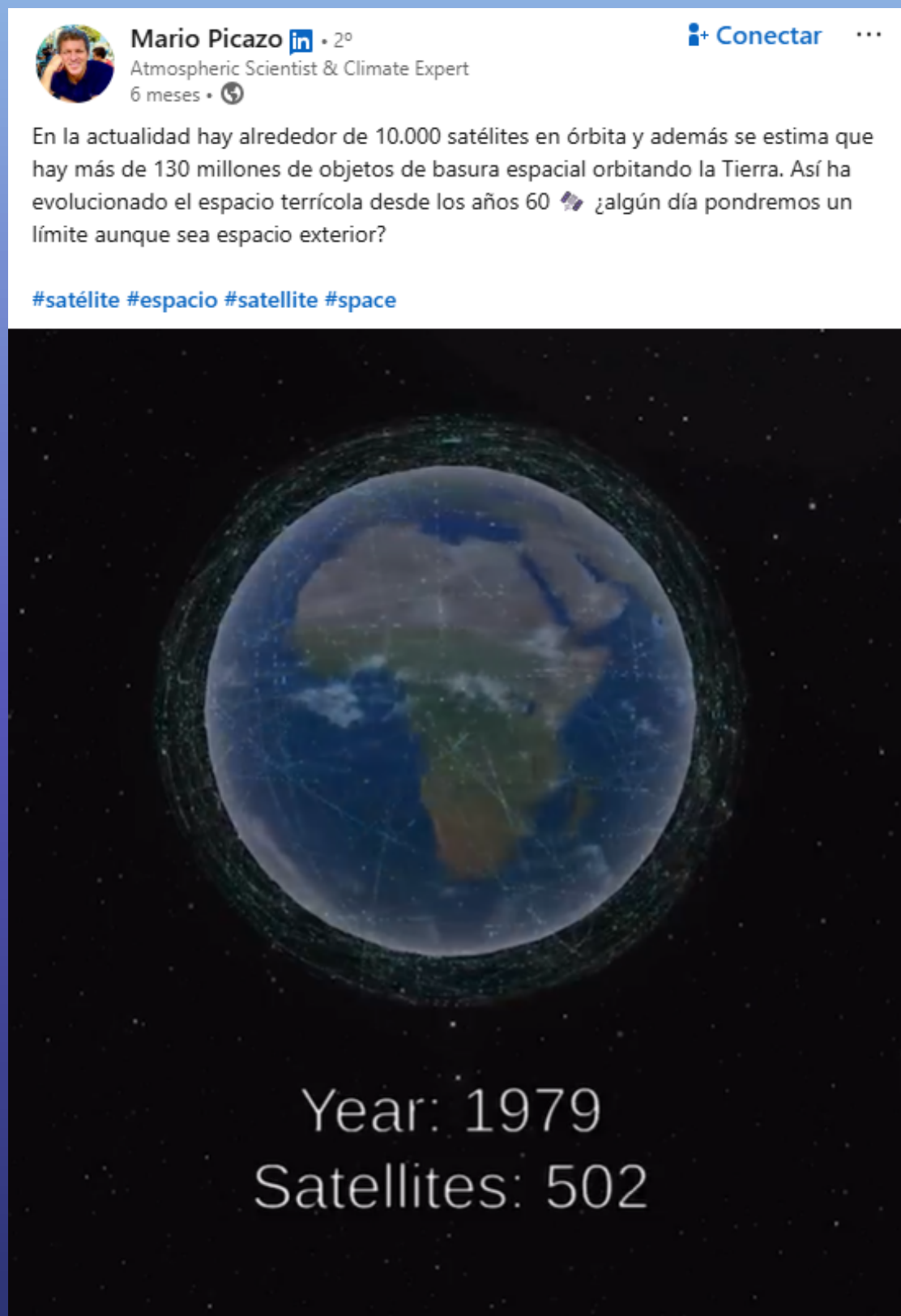


Luna Pérez Flores

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable

Post con vídeo más creativo



Mario Picazo

#talentoincansable25

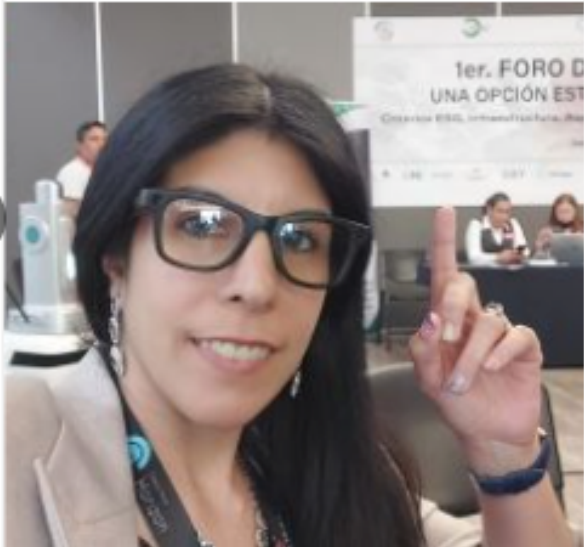
Blue Talent In-Cansable

Destacado más original

Destacado

Publicación

¿Qué hago en el Senado de México?!...



27 · 5 comentarios

Publicación

Charla presencial de acceso gratis sobre "YouTube para..."



21 · 1 comentario

Enlace



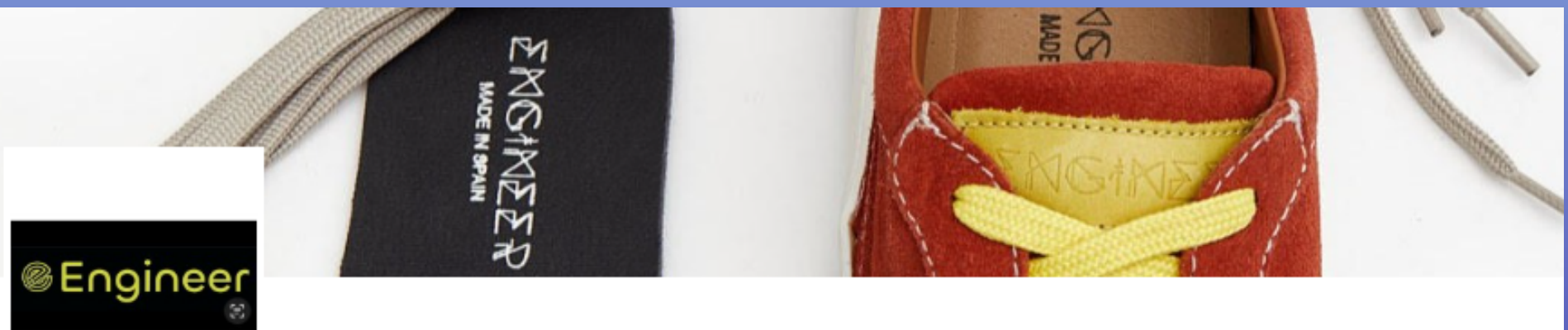
Aparezco en Emprendedores! - > Roxana Falasco; la...
Emprendedores
Roxana Falasco; la emprendedora multifacética que conquista las plataformas digitales
En el vertiginoso mundo del emprendimiento digital, Roxana...

Roxana Falasco

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable

Empresa más dinámica



Engineersshoesbrand

Creación de marca, diseño, desarrollo de colecciones y gestión de producción de calzado y moda. Expertos en Barefoot100%

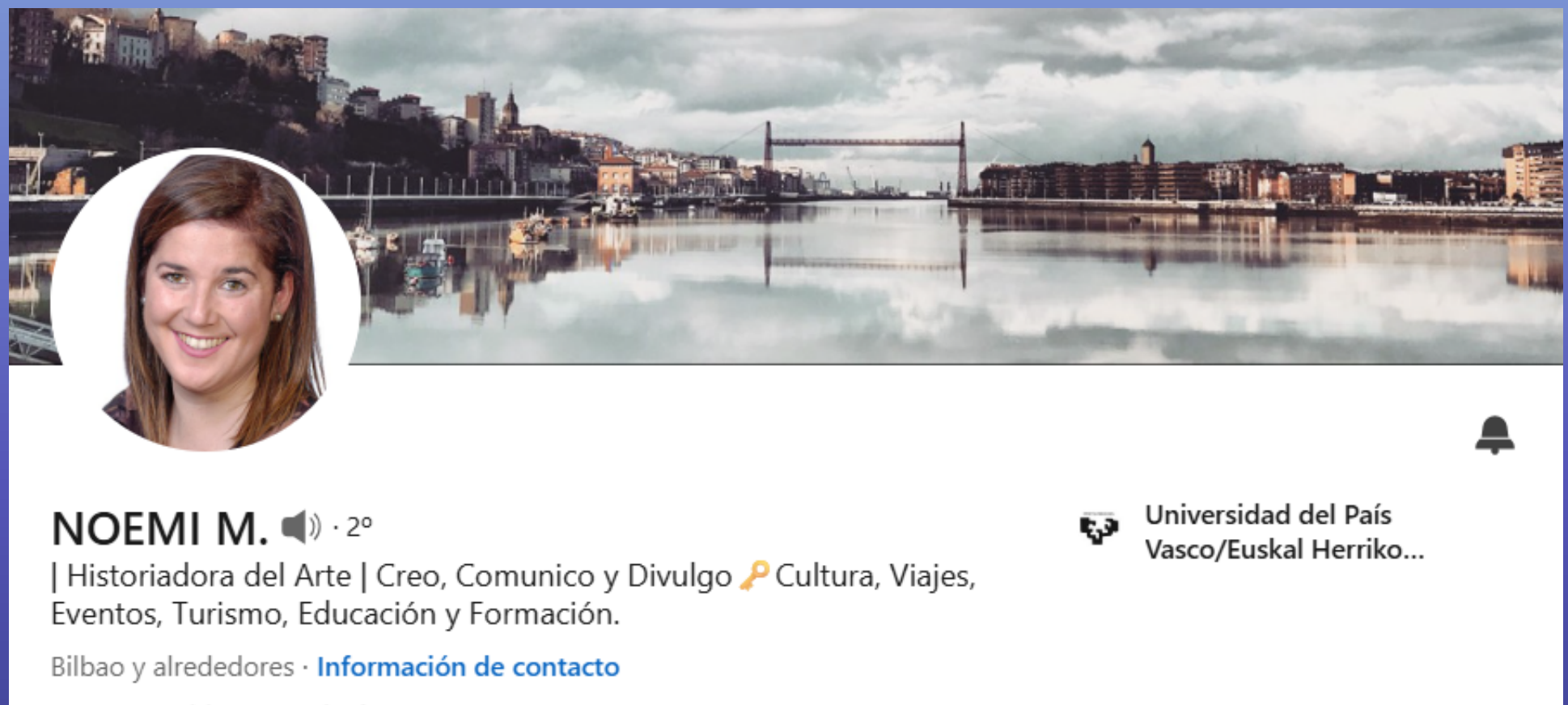
Servicios de diseño · Elche, Alicante · 948 seguidores · 2-10 empleados

EngineerShoesBrand

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable

Marca Personal



NOEMI M.

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable Innovación



Maria Victória Papathanasiadis ✓ • 2º

Brand and Retail Leader at Real Valladolid CF

6 meses • 🌐

[+ Seguir](#) ...

Esta temporada 2024/25 hemos decidido dar una vuelta a los afiches de los partidos.

Sabemos que cada equipo lleva su escudo, color y tiene una historia propia, pero resolvimos construir una identidad única para cada partido e intentar conectar con la emoción del juego de una manera diferente.

Así generamos:

- ✓ Diferenciación con símbolos únicos, reforzando la personalidad de cada club y su local.
- ✓ Engagement a través de una imagen potente y generando así conversación en redes sociales.
- ✓ Creando sentimiento de pertenencia hacía los aficionados y que sientan orgullosos de su origen.
- ✓ Generamos que un afiche convierta cada partido en un evento especial.

Apostar por afiches personalizados está siendo clave para fortalecer nuestra marca del [Real Valladolid Club de Fútbol](#), salir del "mundo de fútbol" y conectar más con nuestra esencia. Os dejo unos de mis favoritos. 😊 💜

Gracias al equipazo por detrás: [Juan Marinero](#), [Guillermo Gimeno Baroque](#), equipo [DAVID Madrid](#) y [Alvaro Delgado](#).

Maria Victória Papathanasiadis

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable StoryTelling



Raquel Martín Lázaro  · 2º

Consultora estrategia digital / Mentora startups/ Formación/IA ...
6 meses · 

[+ Seguir](#) ...

Las historias nos atrapan, nos hacen sentir y nos conectan...

Imagina que entras en una tienda y el vendedor te recita una lista de características de un producto. Ahora, imagina que te cuenta la historia de alguien como tú, que tenía un problema y cómo ese producto le cambió la vida.

Desde la antigüedad, nos hemos reunido alrededor del fuego para contar relatos. Hoy, el fuego ha sido reemplazado por las pantallas, pero la esencia sigue siendo la misma: queremos sentirnos identificados y emocionarnos con lo que vemos y escuchamos.

Entonces, ¿Por qué usar el storytelling en tu marca?

Porque las historias humanizan, generan empatía y crean un vínculo real con tu audiencia. No solo informan, inspiran, emocionan y convierten seguidores en clientes leales.

¿Cuál es la historia que quieres contar?

Raquel Martín Lázaro

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable Consejo



Claudia Navascues Fernández  • 2º
De los procesos de selección a los procesos de visibilidad | T...
[Ir a mi sitio web](#)
6 meses • 

 **Conectar** 

Cuántas veces has sufrido haciéndote preguntas sin respuesta?

Hasta ayer, me hacía preguntas constantemente que no tienen respuesta. Y esa búsqueda infinita me estaba generando una angustia bastante insana.

Me encantaría explicaros el por qué o inicio de esto pero ni idea... simplemente un día entró una pregunta en mi mente, se abrieron mil más y empezaron a repetirse diariamente.

En medio de este bucle, mi madre me envió un podcast ,que hasta ayer no había visto, de [Manuel Sans Segarra](#).

Lo escuché y me ha dado una paz... difícil de explicar.

Del podcast me quedó con todo, pero hay una frase que le dio sentido a muchas preguntas: el ego es el problema de la sociedad.

Esto me ha hecho entender muchas cosas, pero en lo profesional, he visto claro cómo el ego nos lleva a:

- aparentar en lugar de ser
- competir en vez de colaborar
- ser menos empáticos
- volvemos adictos de la validación
- desgastarnos emocionalmente

Claudia Navascues Fernández

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable

Aportación de Valor



Belén del Caz Maroto • 2º

Consultor de comunicación y liderazgo | Redes sociales

6 meses • Editado •

+ Seguir ...

Volver...con la frente bien alta.

Carlos Gardel cantaba con la frente marchita...pero cuando vuelvo a casa siento de todo menos vergüenza.

Y ya que estamos hablando de clásicos... si alguna canción puede describir cómo me siento cuando me voy del pueblo, no puede ser otra que "El emigrante" del imperante Juanito Valderrama. Sé perfectamente que no vivo fuera de mi país, pero sí de mi [#EspañaRural](#) y os puedo asegurar que también duele. Si has pasado por esto, sabes de lo que hablo.

Creo que la magia de la [#música](#) está en hacerla nuestra sin importar el contexto y este es un clarísimo ejemplo. Y, por supuesto, "aunque soy una emigrante, jamás en la vida yo podré olvidarte".

No hay nada como volver a casa unos días, pasear por ese prado verde, reencontrarme con la tranquilidad de siempre... y sentir esa felicidad, paz y orgullo de volver a mis raíces.

PD: Paseando por el prado me encontré con esta bonita imagen. No pude evitar pensar que esa criaturita feliz soy yo cuando vuelvo a casa.

Belén del Caz Maroto

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable del MES



The image shows a LinkedIn profile card for Julio Braceli. The header features the Growara logo on the left and the company name 'Growara' on the right. Below the logo is a circular profile picture of Julio Braceli. To the right of the profile picture, the text 'Construimos el futuro del trabajo' and 'Potenciamos equipos. Impulsamos talento.' is displayed. The main section of the card shows the name 'Julio Braceli' with a verified badge and a degree symbol, followed by his title 'CEO & Founder @ Growara' and a list of achievements: 'Impulsamos talento, cultura y liderazgo para el futuro del trabajo | Top 4 HR Influencer (España) | Director Máster en Dirección de Personas (Cámara Valencia)'. At the bottom, it says 'Valencia y alrededores' and provides a link to 'Información de contacto'. A notification bell icon is visible in the top right corner.

Growara

Construimos el futuro del trabajo
Potenciamos equipos. Impulsamos talento.

Julio Braceli ✓ · 2º

CEO & Founder @ Growara | Impulsamos talento, cultura y liderazgo para el futuro del trabajo | Top 4 HR Influencer (España) | Director Máster en Dirección de Personas (Cámara Valencia)

Valencia y alrededores · [Información de contacto](#)

Julio Braceli

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable Podcast



Real Retail

El Retail Real para las Personas Reales, las de las tiendas.

Educación • 158 seguidores • 2-10 empleados

Real Retail

#talentoincansable25

Blue Talent In-Cansable Random

 **Leonardo García Toro - Interim Mana...**  • 2º  Conectar ...

Interim Manager | CEO COO | Director General | Consejer...
[Ver mis servicios](#)
1 año • Editado • 

 **#Capítulo121** - Por favor, *paremos* ya de hacerlo *todo corriendo* 🏃
Una reflexión personal: "Pierde un poco de tiempo ahora, para ahorrar mucho tiempo después"

--reflexiones en [#LinkedIn](#) 

- 🔴 ¿Quieres stress? "CORRE"
- 🔴 ¿Quieres cortisol sin límites y perder la salud? "CORRE"
- 🔴 ¿Quieres fallar en las decisiones? "CORRE"
- 🔴 ¿Quieres fallar en la ejecución? "CORRE"
- 🔴 ¿Quieres perderte tu vida y la de los tuyos? "SIGUE CORRIENDO"

😱 🏃 🏃 Por cierto, no aproveches este post para dejar de correr, físicamente, que eso sí que es salud.

A lo que íbamos.

✳ Como decía el gran Lao-Tse, "el hombre corriente, cuando emprende una cosa, la echa a perder por tener prisa en terminarla".

Es la gran realidad de toda la vida, ilustrada en el refranero de mil maneras:

- ✓ "vísteme despacio que tengo prisa"
- ✓ "despacito y con buena letra"
- ✓ "sin prisa pero sin pausa"

Vamos, que no será porque no teníamos pistas...

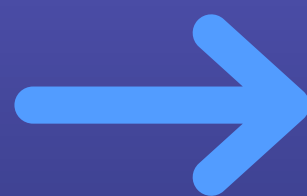


Leonardo García Toro

#talentoincansable25



BLUE
TALENT



by

Linked**GROWinG**

