

BASES PREMIOS

Estas son las bases que rigen los premios Blue Talent In-Cansables, correspondientes a la edición 2025:

1. Objeto del premio

Los premios Blue Talent In-Cansables son una iniciativa impulsada desde LinkedGrowing, consultora especializada en LinkedIn para empresas y profesionales. El objetivo es buscar, reconocer y premiar al mejor talento azul incansable que circula por LinkedIn, en distintas categorías, dando más visibilidad a la creatividad de profesionales y empresas en su presencia en esta red social.

El premio tendrá carácter anual, y sus categorías pueden ser modificadas en cada edición.

2. Descripción del premio

Se trata de un único galardón, que entregaremos en 16 categorías votadas. Las categorías que se pueden votar en esta edición son las siguientes:

1. BTIncansable Banner de perfil
2. BTIncansable foto de perfil más CURIOSA
3. BTIncansable Destacado de perfil más ORIGINAL
4. BTIncansable Titular de perfil más SUGERENTE
5. BTIncansable Empresa más DINÁMICA
6. BTIncansable Post con fotos más ESTÉTICO
7. BTIncansable Encuesta publicada más LLAMATIVA
8. BTIncansable Post con vídeo más CREATIVO
9. BTIncansable Marca personal
10. BTIncansable Innovación
11. BTIncansable Aportación de valor
12. BTIncansable Consejo
13. BTIncansable Story Telling
14. BTIncansable Podcast
15. BTIncansable Random
16. BTIncansable del MES

3. Criterios de elección de candidaturas

Todos los días 1 y 2 de cada mes se publican finalistas mensuales de cada una de las 16 categorías.

Dichas publicaciones se hacen en formato encuesta abierta publicada en LinkedIn desde la página de Blue Talent In-Cansables (<https://www.linkedin.com/company/bluetalentincansables/>). Dichas encuestas están abiertas para votaciones durante tres días.

Con los resultados de las votaciones, se designan las candidaturas de profesionales y empresas ganadoras en cada mes.

4. Fases y cronología

Desde marzo a diciembre: Designación de ganadores mensuales de las 16 categorías a premiar.

1/01/2026- 15/01/2026: proceso final de elección de finalistas asistentes a la Gala de entrega de los galardones.

Dicho proceso se hará en formato de semifinales por encuestas abiertas donde los ganadores (cuatro por categoría) pasarán a la final.

26/02/2026: Gala de entrega de los Blue Talent In-Cansables donde serán elegidos las candidaturas ganadoras en cada una de las categorías.

En las primeras ocho categorías además, habrá la intervención de un jurado profesional que ponderarán las candidaturas más votadas del año. El resultado de dicha ponderación se juntará a la votación popular con el siguiente promedio:

a. Valoración Jurado: 45% resultado

b. Votación Popular: 55% resultado

5. Dotación de los premios

Se entregará un galardón a cada uno de los ganadores de cada categoría por parte de LinkedGrowing.

Igualmente habrá una relación de premios en cada categoría que se comunicará en la propia web de los premios: <https://linkedgrowing.com/blue-talent-awards/>

6. Entrega del premio

El formato será presencial celebrándose la gala de entrega el jueves 26 de febrero de 2026 en el Espacio Lienzo de Sevilla.

7. Consideraciones

En estos premios tendremos en cuenta cuestiones como las siguientes en todo el proceso: .

- Las candidaturas elegidas para finalistas de cada categoría serán comunicadas previamente a dichos usuarios, pudiendo estos renunciar a ser elegibles y galardonados con los premios.
- En caso de que alguna candidatura galardonada renuncie a recoger personalmente en la gala de entrega el premio otorgado o no se obtuviera respuesta a la comunicación del galardón por parte de esa persona, empresa o entidad galardonada, la organización podrá optar por otorgar dicho premio a las otras candidaturas finalistas en orden de puntuación de la correspondiente categoría o, en su defecto, dejarlo desierto.