

# LA GACETA AZUL

“TU GUÍA PROFESIONAL PARA NO PERDERTE EN LINKEDIN”



MARTES 26/3/2024

NÚMERO 17

## ENTREVISTA A FONDO MADA LEIS

“A una persona emprendedora  
LinkedIn le sirve de orientación”

## PERFILES DEL MES:

ASUN PANIAGUA,  
TONY RHAM  
Y MINERVA GARCÍA

## EMPRESAS QUE SE MUEVEN EN LINKEDIN: PRIMAFLOR #GREENLOVERS

## MARKETING PARA PRINCIPIANTES CON ALBERTO BLANCO

UNA PRODUCCIÓN DE  
linkedGROWING

# El rincón del estratega

---

## ¿Necesitamos avisos de todo en LinkedIn?

Las notificaciones, la campanita en nuestro menú de LinkedIn que nos avisa de cuestiones de “interés” que nos afectan a nuestra gestión en esta red. El uso de las comillas es más que intencionado en este caso. Y me explico.

Evidentemente, para LinkedIn todas las cuestiones que suceden y que cree que nos pueden interesar son susceptibles de ser avisadas al usuario en cuestión. Y es que hay notificaciones de búsqueda de empleo, de actividad de grupos, de asistencia a eventos, de actualizaciones de perfil, etc, etc... Y en cada una de estas categorías al abrirlas encontraremos que tienen, a su vez, muchas notificaciones particulares dentro. Vamos, un maremagnum de avisos que nos pueden colapsar nuestra gestión.

Por lo tanto, es más que recomendable echarse un rato abriendo las distintas categorías de notificaciones y viendo cuáles son realmente de interés para nuestra gestión y de cuáles podemos prescindir. Esa selección nos ayudará a que cuando efectivamente tengamos un aviso en la campanita de marras, efectivamente se nos encienda la luz de que debemos abrirla y ver de qué se trata. De lo contrario, es un colapso de avisos que, en muchos casos, no nos van a aportar cuestiones de interés.



Por [Jorge Suárez](#)



# Empresas que se mueven en LinkedIn

Por [Redacción LinkedGrowing](#)

## PRIMAFLOR, #greenlovers

### A QUÉ SE DEDICA PRIMAFLOR:

Cultivo de productos hortofrutícolas frescos y elaborados, destacando su especialización en vegetales de hoja, lechuga iceberg, baby, romana y ensaladas. Alimentos frescos que aportan sabor a la Dieta Mediterránea



### DATOS EN LINKEDIN:

- Seguidores en página en LinkedIn: 17.000
- Página de empresa en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/primaflor/>
- Perfiles interesantes a seguir: [Clemente Serrano](#) [Diego Luis Ortiz Sanchez](#) [Juan Antonio Jimenez Borja](#) [Martínez Parra](#)
- Hashtags usados: #Primaflor #CompromisoPrimaflor #AmorPorLasEnsaladas #Mimaflor



## LinkedIn Ads ahora permite promocionar contenidos de personas, incluso externas

LinkedIn Ads, ha sacado una nueva funcionalidad, que permite a las empresas, promocionar post orgánicos de cuentas personales.

Esto es un auténtico cambio de paradigma en la plataforma. Puesto que permite a las empresas asociarse a sus brand ambassadors, personas relevantes de la empresa, influencers, o simplemente aprovechar post orgánicos de trabajadores de la misma, que puedan tener un sentido a nivel estratégico en sus campañas.

Todas aquellas marcas, que tienen relación con personalidades influyentes en su sector (arquitectos, CEOs con gran marca personal, etc) o incluso cuentas personales que quieren un boost de visibilidad pagado por alguna empresa, podrán ayudarse ahora de campañas de pago, para tener mejor visibilidad, mejorar la percepción de la marca, mejorar sus resultados personales, o también los de las marcas, aunque aún faltaría por ver los costes de las mismas. Un Win-Win para las asociaciones influencers-marcas en esta red social laboral.

Más info: [En el artículo del anuncio en el Pulse de LinkedIn](#)



Por [Alberto Blanco](#)

# A little bit of everything



LA GACETA AZUL

## Aprende a utilizar la inteligencia generativa

Te voy a contar por qué. Ya está integrada en nuestra vida en múltiples herramientas y está aquí para quedarse. Va a ser una condición necesaria (no suficiente) para encontrar empleo, va a potenciar tu creatividad y tu desempeño ¿Cómo?

- Resumiendo texto.
- Generando contenido
- Investigando - presentando resultados de investigación
- Ayudándote a comunicarte mejor
- Apoyando toma de decisiones - analizando datos
- Ayudándote a aprender

Recuerda: **los inteligentes somos nosotros**. La clave está en las preguntas

Dale pautas sobre cómo quieres que te responda, aprende a utilizar comandos que comprenda, dale feedback para que aprenda lo que te funciona a ti.

**Aprende** y descubre la diferencia que marcará en tu vida contar con una herramienta más para **cumplir tu misión**. Tendrás un aliado más.

Contáctame si buscas claridad, adopción de hábitos y estrategias para que puedas sacar adelante tu proyecto o tu carrera, aunque tengas poco tiempo o te haya faltado foco hasta ahora.



Por [Araceli Higuera](#)

# Entrevista a fondo



LA GACETA AZUL

Por [Redacción LinkedGrowing](#)

## “A una persona emprendedora LinkedIn le sirve de orientación”

**Titular en LinkedIn:** Asesora Financiera | Impulsora de Emprendimiento

**Objetivo en LinkedIn:** Impulsar el crecimiento personal y profesional a través de unas finanzas sencillas y saneadas.

En la entrevista a fondo de este número vamos a hablar con una persona que ha seguido su rumbo, su intuición profesional y no tanto, el camino marcado y, digamos, “correcto” profesionalmente hablando. Hablamos con una emprendedora que hace honor al término: Mada Leis.

**LKG:** Mada, hablemos de tu historia emprendedora para situar a nuestros lectores. Tal vez habría que situar de dónde parte esa semilla de emprendimiento, cuál es la chispa detonante que hace que Mada emprenda su propia trayectoria profesional.



[Mada Leis Mol](#)



# Entrevista a fondo

Por [Redacción LinkedGrowing](#)

**MLM:** Nunca había pensado en emprender y ser autónoma. Me he sorprendido a mí misma con el camino tomado. Mi historia es como la de tantas personas que siguen el rumbo marcado por la sociedad. Buena estudiante, estudié Derecho en la Universidad de Navarra para luego cursar un Máster en Asesoría Fiscal. Me gustaba esa materia y cuando tuve que elegir un camino profesional no lo tenía nada claro la verdad, tanto es así que estuve 2 años preparando oposiciones para Inspector de Hacienda. Pero en ese interin me casé y tuve a mi primer hijo, así que la opción más razonable era buscar un trabajo.

Así fue como llegó mi primer trabajo en Banca, concretamente en Banco Pastor, luego adquirido por Banco Popular para terminar los últimos años en Banco Santander. Elegí la Banca por el trato con el cliente, siempre me han gustado las personas y ahí viene quizás una semilla que germinó sin yo saberlo. Directora durante muchos años tuve mucho contacto con el mundo de la empresa, los autónomos y el emprendimiento sintiendo mucha simpatía y respeto por este sector tan castigado de la sociedad. Pude conocer de primera mano sus crisis, la de 2008, todo su sufrimiento económico, la cantidad de horas y toda la responsabilidad que conlleva desde un negocio unipersonal a una S.L. Siempre admiré las empresas familiares y además pienso y creo, que el emprendimiento es el corazón de una sociedad; y no sólo siendo autónomo que por supuesto, sino también generando en otros ámbitos. Emprender es una forma de vida. Y cuando decidí dejar mi trabajo de Directora en Banca lo tuve claro, tenía que encontrar un proyecto que me llevase a estar donde quería estar. Libre y coherente, sumando y aportando, compartiendo conocimiento. No sabía el qué pero sí que el centro serían las personas.

Y así comenzó todo, tras dejar la banca me certifiqué como coach, comenzando a impartir cursos de crecimiento personal online. Luego fundé una empresa de aromaterapia y aceites esenciales junto con una socia, donde también impartimos talleres. A la par creamos otra Sociedad de eventos donde me encargué de la gestión de eventos más grandes, también para empresas. Y un suma y sigue de viajes y aprendizajes, todos positivos pero que al principio no fueron muy rentables pero sí me permitían vivir, y seguir avanzando. Y déjame que te diga lo más importante, aprendiendo. Porque a emprender hay que aprender.

# Entrevista a fondo



LA GACETA AZUL

---

Por [Redacción LinkedGrowing](#)

Al final, todo se ha ido dando para que yo me recolocase, teniendo que decidir simplificar y elegir. Actualmente soy autónoma, desarrollando 3 actividades: asesora financiera en exclusiva para uno de mis principales clientes, coordino formación holística, y otras tareas para una empresa gallega e imparto algunas sesiones para impulsar a otros en su emprendimiento.

Estoy preparando además un curso financiero sencillo y práctico para particulares y emprendedores. Me gusta separar la paja del grano en este tema tan trillado. Si algo impide desarrollarse es pasar penurias económicas, y creo firmemente que cualquier situación puede cambiarse. Por mi expertise, sé como hacerlo y puedo aportar mucho en ese ámbito.

**LKG:** Lo tuviste claro en su momento y fruto de tu iniciativa tienes tu propia página web (<https://www.madaleis.com/>) donde ayudas a otras personas en este proceso de emprendimiento. ¿Qué consejos les dirías sí o sí a alguien que te dice aquello de “Yo quiero emprender”?

**MLM:** En primer lugar, le preguntaría el motivo. Principalmente porque la consciencia de lo que realmente significa se aprende a palos. Para emprender debes formarte, adquirir determinados conocimientos, solvencia económica para los inicios y amplias dosis de resiliencia. Un emprendedor trabaja el doble de horas que un empleado por cuenta ajena, tiene siempre incertidumbre económica, sobre todo en inicio y además, está en modo multitarea. Si vas a emprender, estudia el camino. No te lances sin valorar lo que sabes, lo que no sabes y deberías, así como el dinero que vas a necesitar. Debes potenciar tus habilidades estratégicas, trazar un camino y además ser muy realista.

**LKG:** En todo esta trayectoria y al frente de tu proyecto, vemos a una profesional que usa coherentemente LinkedIn y, parece, lo tienes entre tu baraja de herramientas habituales. ¿Qué te aporta esta red y que dirías que le puede aportar a una persona emprendedora?



# Entrevista a fondo



LA GACETA AZUL

---

Por [Redacción LinkedGrowing](#)

**MLM:** Disfruto compartiendo. Esta red me aporta frescura, relaciones interesantes y muchos conocimientos. Aprendo en LinkedIn cada día. Considero que a una persona emprendedora puede servirle de orientación para ver qué sí y qué no. Es importantísimo observar porque permítame que con sinceridad te diga que muchas veces las apariencias, engañan. Rasquen en los perfiles y vean la experiencia de cada cual. Podría resumirlo en dos palabras: aprendizaje y relaciones.

**LKG:** Siguiendo con LinkedIn, Mada. Quien vea tu actividad percibirá una profesional con un lenguaje muy centrado en esta red y teniendo claro qué transmitir. Si pudieras escoger, ¿qué tipo de publicación te encantaría hacer algún día en LinkedIn como reflejo de algún logro que hubieras conseguido?

**MLM:** La verdad es que soy de celebrar lo sencillo. Me gusta compartir la belleza de lo pequeño y una visión de que los grandes logros son aquellos que marcan un cambio de dirección. Disfruto compartiendo realidad, sencillez y honestidad al igual que disfruto leyéndola en muchos perfiles que no venden humo alguno. Así que respondiendo a tu pregunta, cada día tiene algún logro especial para mí. Todo lo que ayude a una sola persona lo es.

**LKG:** Por último, Mada, y volviendo al mundo del emprendimiento y todo lo que lo rodea. Se trata de personas con inquietudes constantes y siempre evolucionando. En ese sentido, también seguro que se ven afectados por todo lo que implica y trae consigo la inteligencia artificial. ¿Tienes ejemplos en los que la AI está sirviendo a profesionales embarcados en proyectos de emprendimiento?

**MLM:** La verdad que simplifica procesos siendo una herramienta interesante para algunos sectores. Nada es bueno o malo en sí mismo, pero si me permites, “soy más de la antigua usanza en esto”. Me gusta lo generado por personas. Para mí la IA es perfecta en las automatizaciones y simplificaciones de procesos pero para otro tipo de cuestiones no la elijo. Siempre he valorado la magia de lo humano y me parece insustituible.



# Espacio de podcast

Por [Redacción LinkedGrowing](#)

## Grandes marcas moviéndose por LinkedIn

¿Para qué puede querer una gran empresa o corporación estar presente en LinkedIn? Esta pregunta siempre surge a la hora de hablar con profesionales con responsabilidad involucrados en el organigrama de grandes empresas al salir el tema de LinkedIn.

En nuestro podcast tenemos ejemplos buenos y variados de invitados que nos dan su visión corporativa del mundo azul. Y hoy os traemos dos casos muy interesantes para analizar. Tanto por la entrevista en sí como por la visión de estas dos grandes marcas en LinkedIn.

Por un lado, hablamos con Anne Gomes, de Securitas Direct. Y, como otra muestra, tenemos a Carlos Juan Estevan, de Vicky Foods. Dos excelentes testimonios de movimiento de grandes marcas en LinkedIn.



[Episodio 2 \(T4\): Securitas Direct, caminando con seguridad por LinkedIn](#)



[Episodio 11: Carlos Juan Estevan, alimentando buen contenido en LinkedIn](#)



# Perfiles del mes a seguir

Por [Redacción LinkedGrowing](#)



## [Asun Paniagua](#)

Journalist/Professor/Branded  
Content/Diversity, Equity & Inclusion  
🎧 Podcast NaDIE es Normal ✨ Proyecto  
#50más50



## [Tony Rham](#)

Formador y conferenciante especialista  
en bienestar y mindfulness | Fundador  
de la plataforma Espacio Mindfulness y  
la certificación para empresas Somos  
cultura del bienestar | Coach mental de  
ejecutivos y deportistas



## [Minerva García](#)

Experta en branding, marketing y  
comunicación. Especialista en  
estrategia digital 360º, eTrade e  
Inbound Marketing con foco en el  
crecimiento de empresas

# Más que 1.000 palabras



LA GACETA AZUL

## El humor siempre es un recurso

Cuántas veces nos hemos reído o simplemente alegrado el día con un buen anuncio que tira del humor, de la comedia, del sarcasmo o la ironía para captar nuestra atención.

Sin duda, jugar con los sentimientos que nos hacen sentir a gusto viendo una campaña publicitaria es un recurso que, bien jugado, puede dar unos resultados fantásticos.

En esta ocasión, es la marca Doritos la que se ha liado la manta a la cabeza con un spot protagonista en la última Super Bowl. Un anuncio donde la acción distendida y en plan parodia con las dos abuelas de protagonistas hace honor al producto en cuestión. Dinamita pura...



Por [Diego Téllez](#)

# Tan lejos, tan cerca...



LA GACETA AZUL

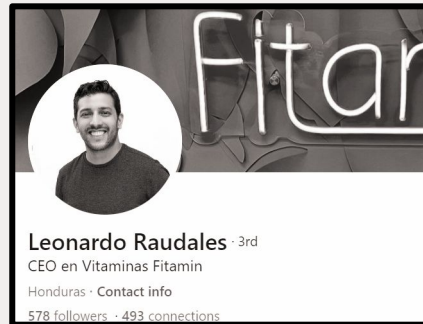
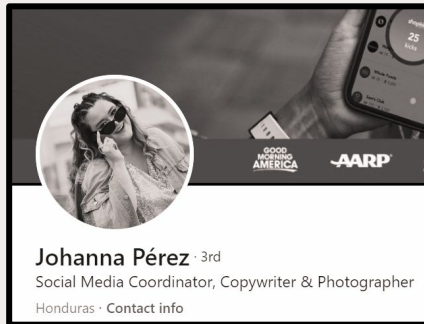
## Honduras en LinkedIn



- **Datos de usuarios en LinkedIn:** Hay aproximadamente 639.000 usuarios
- **Zona con más conexiones:** Francisco Morazán (192.000), Cortés (146.000) y San Pedro Sula (126.000)
- **Otras redes sociales usadas en Honduras:** Facebook, YouTube, Instagram (Fuente: <https://ilifebelt.com/>)
- **Perfiles de interés a seguir:** [Johanna Pérez](#) y [Leonardo Raudales](#)



Por [Lourdes Linares](#)



## La pirámide de Freitag

Ya he hablado aquí alguna vez del **poder de las historias** en la comunicación empresarial y/o profesional. Hoy voy más allá: te muestro una estructura narrativa que puedes aplicar en tus textos de LinkedIn con facilidad. *Es La pirámide de Freitag.*

Si no sabes cómo comenzar a **aplicar el storytelling en tu marca**, puedes guiarte por esta ruta. Consiste en: comenzar y **situar** el momento y a los personajes; incluir un **punto de inflexión** que desencadene la trama principal; y, una vez que llegues al **momento más emocionante**, disminuir la tensión y la acción, hasta cerrar con un **final** (feliz o no, depende de ti).

Fíjate en las películas que veas estos días. Comprobarás que **esta secuencia es muy común**. ¡Ánimo con tu relato!



Por [Eva Ortiz](#)

# Pensando en alto

## ¿Somos racistas en LinkedIn?

El otro día por probar, deje un comentario a modo de aportación en un artículo colaborativo. Con la emoción y la expectativa de empezar a recibir un aluvión de contactos y reacciones, así a bote pronto no me fijé en los otros perfiles que habían colaborado. Pero luego sí.

Partimos de la base de que los artículos colaborativos se generan a partir de IA, y luego toman tierra, se validan y materializan con las aportaciones de nosotros los mortales que aspiramos a un minuto de gloria y repercusión en LK. Como os decía, al principio no me fijé, pero luego me di cuenta de una cosa. En los otros perfiles que participaban del artículo.

El resto de las personas que habían “colaborado” en ese artículo sobre coaching de equipos, eran de origen indio. Hasta había un señor con turbante, como recién salido de un capítulo de Sandokan. Y aquí mi reacción, en la que me baso para lanzar la pregunta de si somos racistas en LinkedIn.

Por qué nos genera desconfianza el hecho de vernos de repente, sin conexión aparente incluidos con perfiles profesionales que nada tienen que ver con nosotros en cuestión de etnia y/o aspecto físico. Y me pregunto, acaso no hay coaches de equipo en la India, o en Tailandia, digo yo que sí...o no, no lo sé. Pero el hecho es que yo desconfío de la veracidad de estos artículos colaborativos por mi aparente falta de conexión, vínculo cultural-personal-profesional, con las personas de otras etnias. Evidente y “chapuzas” el intento de LK por que sostengamos esta nueva estrategia. Pero me hace reflexionar sobre cuáles son mis criterios de respeto y aceptación de los demás, incluso en las redes profesionales.



Por [Raquel Acón](#)



---

# LA GACETA AZUL

UNA PRODUCCIÓN DE  
**linkedGROWING**