

Y tú, ¿tienes ALGO
que contar en
LinkedIn?

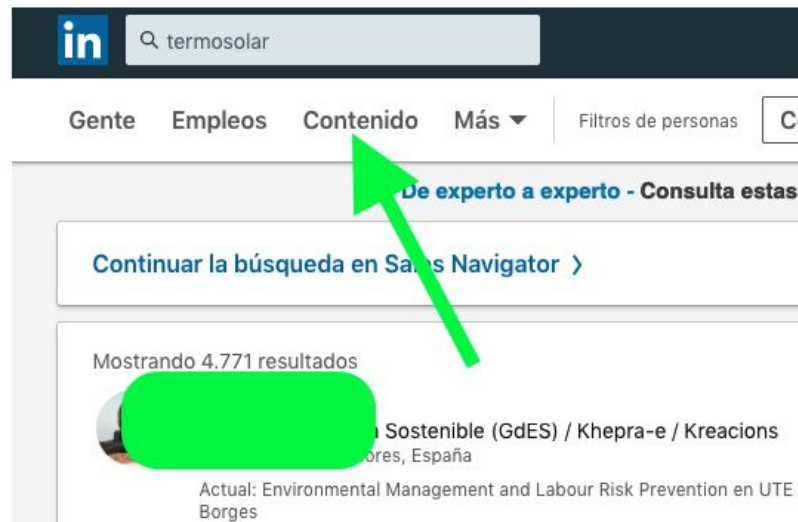
linked**GROWING**

Ni hablar de todo en LinkedIn ni quedarse mudo. En el término medio se encuentra la virtud. Soy Jorge Suárez, y hablo sobre LinkedIn, emprendimiento, economía circular o medio ambiente en esta red. Me pueden interesar más temas pero me los guardo. Y vosotr@s, ¿de qué habláis en LinkedIn?

Lanzarse a comentar, a publicar, a compartir contenido en LinkedIn está al alcance de todos los usuarios de esta red. Sin embargo, no todo el mundo lo hace o en ocasiones, se hace sin un criterio o estrategia establecida.

Definir temas para comentar

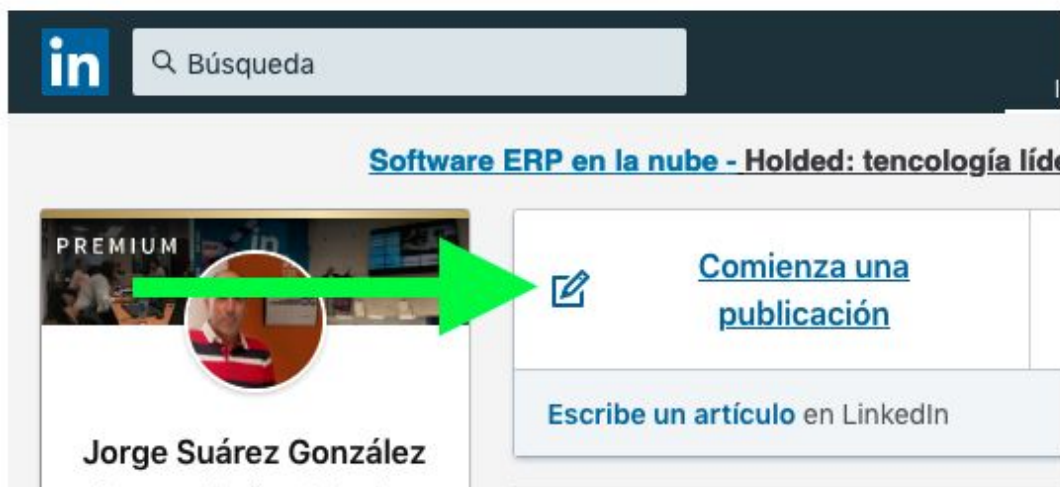
Una red profesional como LinkedIn está llena de gente que aporta cuestiones, debates interesantes y de temáticas de lo más variadas. Por este motivo, **cada uno de nosotros basándonos en nuestra experiencia o nuestros sectores profesionales que más nos gusten podemos ir aportando contenido**. Y cuando hablo de "aportar" podemos empezar leyendo lo que ya se publica (si no estamos muy prácticos o estamos tímidos a la hora de lanzarnos a publicar). Para ello LinkedIn recientemente nos ha aportado la opción de buscar por contenido como podemos ver.



Lanzarnos a publicar

Si ya hemos hecho el ejercicio de buscar esas temáticas que como profesionales nos interesan podemos dar el siguiente paso: lanzarnos a publicar noticias o contenido al respecto.

La operativa es sencilla. Nos vamos a nuestro time-line (o muro, si queremos llamarlo así) e iniciamos publicación.



Lo ideal es **dotar a la noticia compartida de nuestro toque personal, soltarse a comentar, dar una introducción**. Siempre quedará mucho más creíble que compartir el link solamente (todavía se ven casos así).



Intentemos viralizar

Para esta fase (que depende de muchos factores) podemos usar cuestiones como las menciones y los hastags.

Menciones: dependiendo de cómo enfoquemos el contenido o noticia compartida o publicada tal vez merezca la pena mencionar o uno o varios profesionales implicados o en relación al tema. Simplemente escribimos @NOMBRE Y APELLIDOS (Ojo: habrá veces que ese profesional no podamos cargarlo, no desesperemos)

caso por caso cómo sacar partido a [#LinkedIn](#) y trabajar una buena [#estrategia](#) en esta red.

Agradecer la gestión de [Fomento de San Sebastián/Donostia Sustapena](#) para coordinar estas tutorizaciones y animar a tod@s a seguir trabajando en LinkedIn. Vuestros objetivos están ya más cerca...

Como ejemplo dos botones del trabajo: [Fidenet Comunicación, S.L. Basque Destination "creating memories"](#)

Eskerrik asko!!!

Hastags: tenemos la opción de incluir hastags interesantes y asociados a la temática del contenido. Para hacernos una idea de hastags interesantes y cuánta gente los sigue podemos ver sugerencias que nos indica LinkedIn.

The image shows a screenshot of the LinkedIn mobile application interface. At the top, there is a dark navigation bar with icons and labels for 'Inicio', 'Mi red', 'Empleos', 'Mensajes', 'Notificaciones', and 'Yo'. Below this, the main content area displays a profile card for 'Teresa García Aguado' with a bio and a 'Mostrar más' button. Underneath, there is a section titled 'Más sugerencias para ti' with three tabs: 'Personas', 'Empresas', and 'Hashtags'. The 'Hashtags' tab is highlighted with a green circle. Below the tabs, three hashtag suggestions are shown in a grid: '#culture' with 4,190,087 followers, '#mobilephones' with 3,928,070 followers, and '#analytics' with 6,314,151 followers. Each suggestion includes a square icon with a white hashtag symbol on a colored background.

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo

8.531

...

inkedIn
keting de
an sus secretos >

Almacén
% de aumento
almacenaje. >

edIn
i. Obtén nuevos
hora.

ctos está lista
síguelas la pista

opciones

Carlos Bengoa Puente y 290 personas más

Teresa García Aguado
Soy competente digital. Competencias digitales para el día a día en Escuela de Administración Pública de Castilla y León
Alejandro Negueruela Azarola

lg

Mostrar más

Más sugerencias para ti

Personas Empresas **Hashtags**

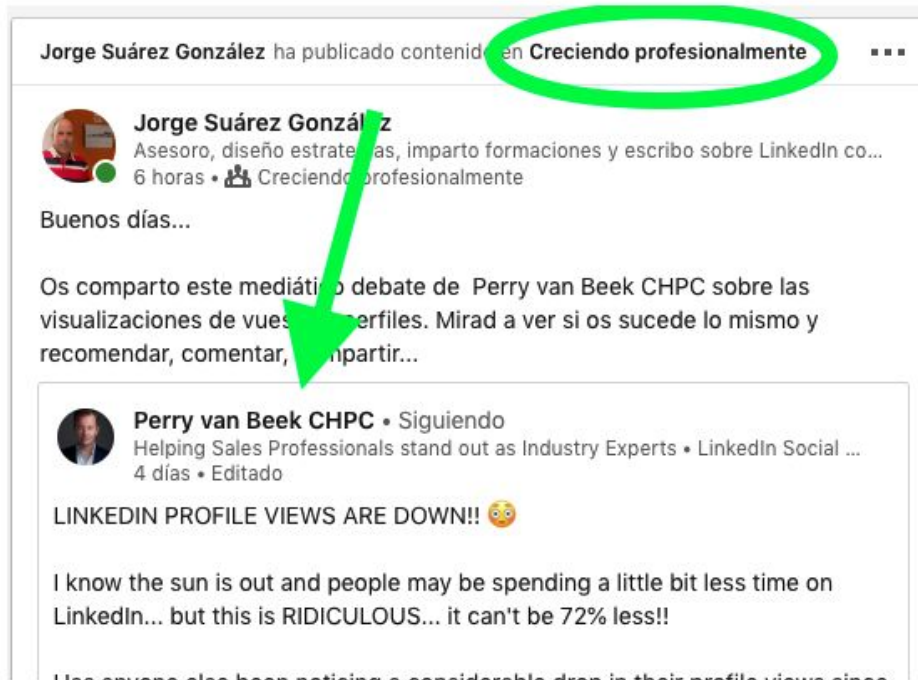
#culture
4.190.087 seguidores

#mobilephones
3.928.070 seguidores


#analytics
6.314.151 seguidores

Y lo podemos compartir en más lugares


Entre nuestros contactos será lo primero al darle a publicar. Pero si usamos la flechita de compartir (sí, nosotros mismos compartimos nuestro contenido) **podemos derivarlo a grupos interesantes** donde proceda dicho contenido. Parece obvio pero mucha gente comparte indiscriminadamente con el consiguiente riesgo de spam.



Jorge Suárez González ha publicado contenido en **Creciendo profesionalmente** ...

Jorge Suárez González
Asesor, diseño estrategias, imparto formaciones y escribo sobre LinkedIn co...
6 horas •  Creciendo profesionalmente

Buenos días...

Os comparto este mediático debate de Perry van Beek CHPC sobre las visualizaciones de vuestros perfiles. Mirad a ver si os sucede lo mismo y recomendar, comentar,  compartir...

Perry van Beek CHPC • Siguiendo
Helping Sales Professionals stand out as Industry Experts • LinkedIn Social ...
4 días • Editado

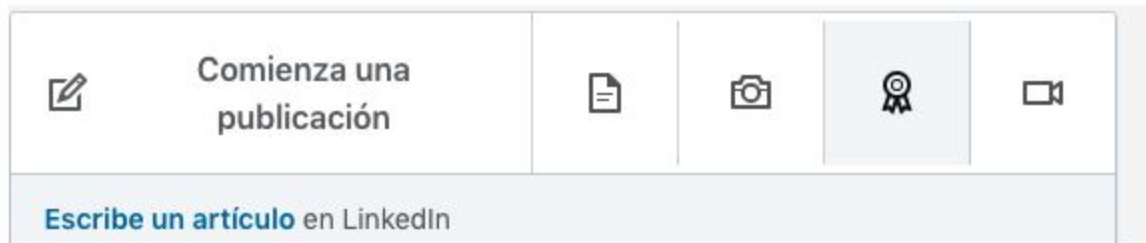
LINKEDIN PROFILE VIEWS ARE DOWN!! 😬

I know the sun is out and people may be spending a little bit less time on LinkedIn... but this is RIDICULOUS... it can't be 72% less!!

Has anyone else been noticing a considerable drop in their profile views since

Y variar el contenido a publicar

Fotos, debates, vídeos... Hay mundo más allá de links de noticias. No hace falta ver más que el panel que tenemos al lado de colgar una nueva publicación. La podemos aderezar con **documentos compartidos, fotos, vídeos o incluso dar reconocimientos** a otros profesionales



Toda esa variedad para ir creando contenido, variado y con criterio en LinkedIn.

No pasarse de contenido ni de temática

¿Un experto en biomasa hablando de marketing? ¿Una experta en Big Data comentando un debate de técnicas de selección de personal? Es posible encontrar estas situaciones, pero, ¿no distraeremos o liaremos a nuestra audiencia?

Y es que aunque ya dominemos cómo publicar, compartir e interaccionar es recomendable saber en qué "charcos" profesionales nos metemos. Está claro que **nuestro público nos identificará con unos temas concretos y determinados sectores.**

Bien, con este pequeño post introductorio tal vez ya podamos ir levantando la mano en LinkedIn. Una buena estrategia de publicación te puede ayudar profesionalmente. Y tú, ¿tienes algo que decir en esta red?

THANK YOU

<https://linkedgrowing.com/-contacto@linkedgrowing.com>