

Del secretismo a  
la participación:  
así despiertan los  
grupos en  
LinkedIn

LinkedIn **GROWING**



*Clubs privados, sociedades secretas, sectas... y grupos de LinkedIn. Todos estos «colectivos» podían estar incluidos en la misma lista. Una lista de la que los grupos de LinkedIn parece que poco a poco van saliendo gracias a medidas de mayor participación y visibilidad. Se ha hecho la luz en el mundo de los grupos de LinkedIn. Ojo, que deslumbra la claridad...*

Y es que aunque todo el mundo pueda haber oído hablar de que en LinkedIn hay una función que son los Grupos, no tantos eran los que buscaban a cuáles unirse. Recordemos pasos:

Primero: **buscamos grupos** que nos interesen por temática, por ejemplo.



Segundo: una vez encontrados grupos interesantes **solicitamos unírnos.**

The image shows a screenshot of a LinkedIn search results page for the query 'recursos humanos'. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, the search bar with the text 'recursos humanos', and icons for Home, My Network, and Messages. Below the navigation bar, there is a 'Grupos' dropdown menu. The main content area displays a list of groups under the heading 'Gestión de experiencias - Conecta con las personas, con el negocio y con la experiencia'. The first group, 'GESTION INTEGRAL DE RECURSOS HUMANOS', is highlighted with an orange border and shows 82,787 members. Below it are 'EMPLEA RECURSOS HUMANOS' with 74,001 members and 'GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS' with 65,456 members. A second screenshot below shows a detailed view of the 'GESTION INTEGRAL DE RECURSOS HUMANOS' group page, which has 82,924 members and a 'Solicitud de admisión' button.

Y aunque estuvieran unidos a varios grupos, a priori interesantes (hasta podemos estar en 100 grupos), **pocas veces interactuábamos y sabíamos lo que se cocía** en estas interesantes cocinas profesionales.

Pues bien, ahora LinkedIn ha dado unos pasos que parece que van en la dirección de salir del mundo de las cavernas, tal cuál los hombres prehistóricos. Y como si en una máquina del tiempo se hubiera metido, el homo sapiens de los grupos está saliendo a la luz del mundo de LinkedIn. Veamos qué pasos han dado más luz a los grupos.

## 1.-Notificar de nuevas publicaciones

Hasta hace nada no teníamos ni idea de lo que se publicaba o dejaba de publicar en los grupos a los que pertenecíamos. Una cosa tan trivial como **permitir que en nuestras notificaciones se nos indique que se ha comenzado tal o cuál debate** da mucho juego. Yo ya lo he empezado a usar y resulta de lo más interesante. Un ejemplo:



Parece ser que en el caso de que hubiera muchas notificaciones LinkedIn las agrupará en una única indicando «Hay xxx publicaciones nuevas en el Grupo xxx» en lugar de notificar una a una. Lo iremos viendo.

## 2.-Saber qué publican nuestros contactos

También interesante prestación que nos permitirá tener controladas las actividades de contactos de nuestra red en grupos que compartamos. Un ejemplo de cómo aparecerá:



A partir de aquí, **podemos coger la iniciativa de ver la publicación, comentar, recomendar, compartir**. O incluso, escribir a ese contacto recordándole tal o cuál colaboración/sinergia. Es una buena forma de estar al tanto de qué hacen contactos a los que tal vez hubiéramos perdido el rastro.

### 3.-Marcar conversaciones importantes

Esta prestación estará habilitada (en breve esperemos) y será potestad de los administradores de grupos aunque cuando funcione nos afectará a todos los que pertenezcamos a los grupos.

Y es que la teoría dice que los **administradores podrán notificar a los usuarios si consideran una conversación importante** para ello. No se sabe si se podrá notificar de forma independiente pero la idea a priori es buena para mantener al público del grupo avisado de contenido esencial.

Para que os hagáis una idea como administrador lo más que podíamos hacer con una publicación era esto:





## 4.-Revisar publicaciones que aparecen en los grupos

Otra potestad que en este caso será para los administradores y que buscará un control más efectivo del posible spam en los grupos. Porque sí, aunque los grupos sean foros más selectos, **siempre se cuelan usuarios que ven estos lugares como un foro con multitud de «clientes» a los que poder llegar de una forma muy directa.** Y a veces hasta spammer. Y esa tarea de control la tiene el administrador (o administradores si hay varios).

Ahora los administradores de los grupos pueden borrar una publicación no procedente del grupo, o incluso bloquear a ese usuario en el mismo, como podéis ver (No es mi intención hacer esto con mi amigo Raúl Sánchez Gilo, ni mucho menos...)

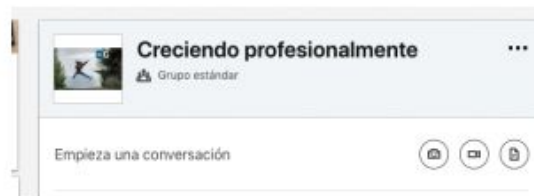


Pues bien, ahora esa labor de control va a ser previa, es decir, los usuarios compartirán su contenido pero serán los administradores los que tendrán la última palabra para comprobar si procede o no según la temática del grupo.

## 5.-Encabezado del grupo

Pues lo mismo que hace una temporada se ha permitido personalizar las páginas de empresa añadiendo una foto, llamémosla de fondo, parece que lo mismo podremos hacer con los grupos. **Esto dará un poco más de efecto visual a los grupos haciéndolos estéticamente más atractivos.** Y es que hasta ahora teníamos solo la opción de poner un logotipo o imagen que quedaba estéticamente un poco pobre. Hagamos una comparación entre lo que es actualmente y lo que puede ser en un futuro esperemos cercano (con el ejemplo de página de empresa)

AHORA:



EN UN FUTURO CERCANO:



Estas nuevas medidas vienen a complementar pasos que ya iban en la dirección de hacer más visibles e interactivos los grupos ayudando a salir de esa oscuridad y tabú de elitismo que estaban adquiriendo entre muchos usuarios de LinkedIn.

Pero como todos los tránsitos de la oscuridad a la claridad vayamos con cuidado y adaptándonos poco a poco. O podemos quedarnos ciegos con tanta luz profesional. ¿Estamos preparad@s para despertarnos con nuestros grupos?

Seguimos en contacto 😊

THANK YOU

<https://linkedgrowing.com/-contacto@linkedgrowing.com>